

四川省第三批数字乡村 建设典型案例选编 (2023)

中共四川省委网信办

2023 年 12 月

目 录

一、综合建设类

成都市新津区：引领乡村数字浪潮 探索新津智慧模式	1
攀枝花市盐边县：“交商邮供”融合发展 全面构建乡村振兴物流保障体系	4
绵阳市三台县：“数字村民”赋能乡村振兴	8
南充市南部县：数字惠农 智慧兴村数字化成果全面赋能乡村振兴 .	11

二、基础设施类

广元市利州区：强化信息监管 优化乡村交通管理	14
达州市宣汉县：“一中心+四大应用系统”智慧交通一体化系统 助力乡村振兴 .	17
凉山彝族自治州：三农大数据巩固帮扶成效 助力乡村振兴	20

三、智慧农业类

成都市蒲江县：深化智慧农业建设 打造数字农业标杆	23
自贡市大安区：科技赋能产业 打造高品质肉鸡产业园区	26
攀枝花市米易县：推进农资供应链改革 助推米易共同富裕试验区建设 ..	29
泸州市叙永县：“数字+”助推农业高质量发展	32
泸州市纳溪区：聚焦数字化 推动现代农业园区高水平发展	35
德阳市旌阳区：数字引领 促进全域乡村振兴	38
绵阳市三台县：数字技术赋能生猪全产业链高质量发展	42
广元市朝天区：“朝天云蔬”数字化平台 为高山露地蔬菜产业插上科技的翅膀 .	46
广元市旺苍县：米仓山茶全产业链数据中心平台 助推茶产业高速发展 ..	49
内江市东兴区：数字化应用平台 赋能中医药产业高质量发展	52
南充市顺庆区：智慧种养循环－“鱼菜共生”创新发展模式	55
宜宾市兴文县：构建现代农业模式 助力数字乡村建设	59
宜宾市长宁县：智慧渔业 助力特色水产园区高质量发展	62

达州市：部门协同“数智”赋能 构建线上线下一体化数字乡村服务体系	65
巴中市恩阳区：运用现代化数字技术推进“智慧粮库”建设	68
雅安市名山区：科技赋能助力茶产业发展	71
内江市隆昌市：“云种养”模式促进稻虾大丰收	74

四、新业态类

成都市大邑县：加快旅游数字化建设 全面赋能文旅产业振兴	77
泸州市合江县：做实“网上网下”事 推动互联网经济蓬勃发展	80
绵阳市盐亭县：善用第一书记直播间 助推乡村振兴发展	84
遂宁市蓬溪县：县域电商 数商兴农	87
宜宾市筠连县：电商直播引企聚人 县域数字经济高质量发展	90
巴中市通江县：“双书记”村播助农 持续激发乡村振兴新活力	93
巴中市巴州区：打造金通工程 助力乡村振兴	97
雅安市汉源县：发展农村电商 助推县域经济发展	100
眉山市青神县：深耕农村电子商务 助推农民增收致富	103
阿坝州松潘县：以“数”为媒 电商兴县	106

五、基层治理类

自贡市自流井区：强化科技赋能 打造善治乡村	109
攀枝花市米易县：“网上党群服务中心” 线上服务基层群众	112
泸州市古蔺县：发扬红军长征“四渡赤水”精神 以数字技术赋能乡村综合治理	115
广元市朝天区：智慧广电 赋能数字乡村	118
宜宾市南溪区：“南事通”智慧平台 精准精细服务群众	121
达州市开江县：打造“智慧法律服务”平台推动基层治理论法化	125
资阳市雁江区：智慧服务平台 构建智慧科技型的现代化社区	128
阿坝州小金县：“美兴数字”开创基层治理新格局	131
甘孜州康定市：“数字赋能”探索基层治理新模式	134

凉山州甘洛县：数智全域治理 多元协同共治 走出乡村治理新模式 ... 137

六、数字文化类

内江市：搭建数字平台 助力乡村文化振兴 140

乐山市井研县：探索三网融合模式 推动媒体深度融合 143

达州市渠县：打造汉阙文化博物馆数字创新应用场景 助力乡村旅游发展146

七、信息惠民类

广元市青川县：“青 e 就业”让群众实现就近就业 149

乐山市犍为县：数字化赋能农民工综合服务 打造“暖心驿站” .. 152

宜宾市屏山县：“数智国医”守正创新 智慧化中医造福基层群众 155

广安市广安区：本土生活服务平台助力同城融圈 158

资阳市雁江区：数字技术助推医养结合高质量发展 161

八、生态环境类

遂宁市船山区：城市生活垃圾环保发电项目管理信息系统 164

实现以数字化引领绿色化 164

达州市开江县：数字赋能 着力建设智慧生态田城 167

资阳市：以增强污染防治能力助力农村生态环境质量提升 170

成都市新津区：引领乡村数字浪潮 探索新津智慧模式

一、背景介绍

新津区位于成都西南部门户，地处岷江流域精华灌区，地负海涵，沃野千里。近年来，新津围绕乡村数字经济产业、乡村数字治理和乡村公共服务等方面，构建农业科技示范场景、数字农旅消费场景、数字乡村品牌体系，全面提升新津区域内乡村数字化治理水平、农业社会化服务水平、金融科技服务乡村水平。2022年5月，新津获批四川省数字乡村试点，致力于打造新时代更高水平“天府粮仓”示范区，探索新时代四川数字乡村发展新模式。

二、具体做法

（一）夯实数字乡村底座，建设城乡大脑。一是搭建城乡融合数智中台。按照“搭中台、链数据、兴乡村”的思路，推动“城乡大脑”成为乡村转型和产业升级的数字支撑平台。完善感知中心、数据中台、业务中台和技术中台等“一中心三中台”数字底座支撑能力，实现城乡数据全面汇聚、城乡事件全时感知、城乡主体全维在线，形成支撑乡村产业发展、社会治理、公共服务、民生保障的全维全场景服务终端。二是开展数字乡村应用示范。搭建村（社区）智慧服务微脑，通过“超级绿叶码”智慧新津线上服务端，促进城乡要素资源双向链接。营建趣悠悠、医保服务、金融服务等“线上+线下”乡村场景，实现“居民服务一码取”“游客服务一码游”“人才服务一码办”。

（二）打造数字乡村场景，发展产业生态。一是构建农业科技示范场景。围绕“农业+科技”，加大数字农业新技术、新产品、新模式的应用推广。建成新希望智慧养殖、58现代农业全国总部等数字农业示范基地10余个。新希望智慧养殖打造的是“粮进肉出”生猪全

产业链；58 现代农业全国总部基地探索的是“新农业+新流量”模式；农博智慧大田应用了农机导航系统等新装备、生物防治等新技术。

二是构建数字乡旅消费场景。围绕“农业+乡旅”，培育乡村消费新场景，构建农旅数据资源平台。依托“三途一斯”打造“互联网+共享农庄”，该模式已在全省 6 个市州和全国 18 个省市推广。运用中国农科院科技成果，建设集农业科普、亲子教育、美食体验于一体的智慧立体农场。依托 51world，营建沉浸式消费体验场景，打造可见、可感、可消费、可参与的乡村元宇宙。

三是构建数字乡村品牌体系。围绕“农业+食尚”，链接“溯源中国”，形成“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”矩阵。正在完善天府农博品牌管理体系，搭建新华网“溯源中国”川渝农业数字经济平台，构建“一节点+一矩阵+一生态”的品牌管理、认证及溯源服务体系。

（三）深化数字乡村治理，提升服务效能。

一是提升乡村数字化治理水平。构建数字乡村可视化系统，实现数字乡村“一张图”，乡村治理“一网办”。推动“农村雪亮工程”“慧眼工程”“公安天网”三网融合，整合公共视频监控 3918 路，联接部门 54 个，年受理民生诉求 15 万条，99%以上在基层一线得到及时解决。

二是提升农业社会化服务水平。搭建农业智慧化服务平台，建立多方联动、产销协同的现代农业社会化智慧服务“生态圈”。中化 MAP 开展水稻、油菜等全程社会化服务，打造集耕、种、管、收等于一体的农业智慧化服务平台，通过智能匹配，在线提供品种引育、统防统治、烘干仓储、金融信贷等服务。

三是提升金融科技服务乡村水平。依托城乡融合数据中台，建立农村数字金融信用平台，向用户提供信用贷款、农业保险等普惠金融服务。建成乡村金融惠民服务站 100 个，为群众提供贷款申请、补贴查询、社保查询等服务 1.32 万次。

三、发展经验和成效

（一）数字乡村建设持续发力。构建“1+2+4+N”数字乡村建设新津模式工作，将数字化建设与全区农业农村工作紧密结合。带动基础设施不断完善，建成 5G 通讯基站 1852 个、快递网点 28 个、电商服务站 65 个、镇级供销合作社 11 个，村级供销合作社 7 个、快递站点 33 个、益农信息社 20 余个。

（二）数字应用场景纵向延伸。建成智慧大田 3000 亩、建成智慧农业场景 100 余个、智慧农场 100 余个，打造数据管理平台 54 个，推动农业生产由“经验依赖”向“数字赋能”转变。

（三）数字治理能力不断凸显。将 70 项法人事项、202 项自然人事项下沉办理，进一步提高乡村治理数字化水平。培育孵化社会化服务经营主体 10 家，开展数字化服务 6 万余亩。建成“农贷通”试点村站 5 个，2022 年，发放贷款 390 笔、放款金额 5.01 亿元、兑现贴息金额 97.54 万元。

（四）数字乡村做法逐步铺开。新津智慧耕保、智慧大田等 17 项案例入选四川省第三批新型智慧城市优秀解决方案、典型应用案例及技术创新产品；“报表通”入选成都市智慧社区首批示范应用场景，并作为典型案例在全省推广。

攀枝花市盐边县：“交商邮供”融合发展 全面构建乡村振兴物流保障体系

一、背景介绍

近年来，盐边县深入贯彻习近平总书记关于交通强县、乡村振兴等工作重要论述，以现有交通、邮政、商务、供销、物流、运输等条件为基础，充分发挥区位、产业、项目、潜力、保障等优势，统筹发改、财政、经信科技、农业农村等部门和电商行业、金融机构、邮政公司、物流公司等企业单位，拟投入资金 236.878 亿元，分年实施完成“一品牌两中心”基础设施、京东（盐边）乡村振兴示范园合作、北部片区“交商邮”商贸物流中心、攀盐高速公路等 14 个项目，推动“交商邮供”深入融合发展，全面构建乡村振兴物流保障体系。

二、具体做法

（一）实施畅通盐边攻坚行动，夯实物流“底部基础”。持续铺就群众“致富路”。一是建设“网络化”便捷交通。深入推进交通路网建设，整合资金 16 亿元，新改建农村公路 877 公里，实现乡镇和建制村 100% 通硬化路，全力构建县域“369”交通圈（县城到市区 30 分钟生活圈、村组到乡镇 60 分钟服务圈、边远乡镇到县城 90 分钟工作圈）。二是打造“数字化”安全交通。投入资金近 350 万元，优化调整农村客运线路 8 条，新（改）建招呼站（牌）261 个，不断完善县、乡、村三级运输服务体系，完成金通工程“四统一”。建成“智慧交通综合管理平台”，实现农村公路建设养护和客运车辆营运全过程实时动态监控管理，乡村交通出行更加安全。三是倡导“低碳化”绿色交通。在攀西地区率先推出农村客运新能源试点，投入新能源农村客运车辆、公交车、出租车 63 辆，全面完成县城公交、出租车电动化替代，计

划三年内实现营运客车电动化率 80%以上。

(二)推进交商邮深度融合发展,注入平台“源头活水”。坚持“请邮进站、站邮合一”“线路融合、业务融合”,不断做强乡村振兴交通支撑。一是搭建“客货同网”新平台。引导邮政、快递、客运三方合作,整合 20 条城乡客运线路、69 辆客运车辆,采取“客运带件”模式,开展寄递、乘坐、运输于一体的客货邮综合服务,有效破解农村客运车辆运行效率低、快递物流企业运输成本高的问题,快递企业运输成本下降 40%以上,边远乡村“最后配送环节”时长缩短 24 小时以上,群众单次单件寄递成本平均降低 3 元左右,为解决边远乡村尤其是脱贫村农产品进城“堵点”找到了“金钥匙”。二是建立县乡村三级物流体系。在客运站及乡镇农村客运站加载寄递物流服务功能,强化乡村物流配送中心(站)建设,累计建成县级物流配送场站、乡镇物流配送中心、村组物流配送站点 88 个,实现“县有站,乡设所,村通邮”,物流配送加快向乡村延伸。在全县 20 条城乡客运线路和 6 段水运线路全面开展交邮合作,通过 69 辆金通客车、65 艘客运船舶、40 辆邮政投递车、82 辆快递车开展交邮快服务,已实现 12 个乡镇 88 个村(社区)网点全覆盖。完成进出港邮件总量 1000 余万件,其中农村地区人均寄收达 40 件、增长 65%。三是推行“电子商务+农村客运”新模式。建立“人员、车辆、物流件三集中,仓储、分拣、配送三到位”的运营体系,有效串联乡村客运物流、邮政快递、电子商务、特色产业,进一步打通农产品上行“最前一公里”,城产品下行“最后一公里”。与京东公司合作建成京东(盐边)乡村振兴示范园,拟孵化 50 家创业企业,培育 15 家电商标杆企业;完成招引新增注册 50 家生态合作企业,在“淘宝、拼多多、抖音小店、云背篓、邮乐网+”等多个平台线上馆搭建盐边县农产品网店,形成线上线下双平台消费趋势。进一步延伸产业链条、丰富市场结构、拉动社会消费,促

进经济发展。

（三）完善便民利民服务功能，提升群众“满意指数”。全面提升“金通工程”服务水平，不断满足乡村群众美好出行需求。一是**靠前创造服务条件**。严格落实农村客运车辆优惠政策，启动“边远农村客运单车补助”机制，对边远线路金通客车按每车每年3.8万元兑付营运补助，与盐边邮储银行合作，对每辆金通客车给予8万元无担保抵押贷款，保障农村客运线路“开得通、留得住、可持续”。二是**积极拓展服务方式**。延伸金通工程服务链条，针对寄宿学生往返乘车难、不安全等问题，组织“金通小黄车”为寄宿学生提供校门到家的闭环式接送服务。累计安全接送学生超20万人次，成为家长放心、学生舒心的“暖心校车”。三是**不断丰富服务内容**。实施金通“送药进村”工程，引导药房、农村客运企业、村组三方合作，群众有常规用药需求时向村组进行登记，农村客运车辆次日便将指定药品送达，累计为乡村送药1200余班次，惠及群众1800余人次，有效缓解边远山村特别是脱贫地区群众“买药远”难题。

三、发展经验和成效

（一）聚焦“一城一市一区”，实施重大交通攻坚。围绕构建县域“369”交通圈，立足全市“一城一市一区”发展格局，举全县之力打响一场大抓交通、大上项目、大赶进度的交通攻坚战。

（二）聚焦“一品牌两中心”，实施乡村振兴攻坚。围绕农业增效、农村宜居、农民富裕目标，推进农业标准化产业化、农村多元化优美化、农民职业化现代化，加快建设现代特色农业示范县。打造知名“攀果”农产品品牌、区域农产品加工中心、区域农产品物流中心。加快建设盐边县农产品物流交易中心、盐边县北部片区交商邮融合发展商贸物流中心、盐边县“金通工程·天府交邮通”乡镇商贸物流配送中心。

（三）聚焦“县乡村三级物流”，加快物流园区建设。围绕“交商邮”融合发展，推动特色农产品、矿产资源、钒钛产品和钢材等专业物流园区建设。一是积极对接引入物流企业。以京东（盐边）乡村振兴示范园合作项目为吸引点，引进国内外大型物流企业在盐边注册登记成立公司、配送中心，推动传统物流企业向现代物流企业转变。二是加快物流基础设施建设。以 G5、G4216 高速和成昆复线为依托，永兴农贸市场项目为突破口，加快建成聚集工业品下行、农产品上行的集散地。三是搭建“交商邮”信息一体化大数据平台。切实强化交通、商务、供销、农业农村、邮政等信息互通，畅通供销渠道，共享商品上下行信息，打通农村物流最后一公里。

绵阳市三台县：“数字村民”赋能乡村振兴

一、背景介绍

宋观庙村位于三台县景福镇东南部，与射洪市武安镇、金家镇接壤，由原宋武沟村、王家堰村、宋观庙村、王太沟村合并而成，距离县城 51 公里，总户数 1702 户，总人口 5425 人，辖 21 个村民小组。近年来，宋观庙村积极探索乡村数字经济新模式，发展“数字村民”项目，以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，为乡村振兴注入活力，力争把宋观庙村打造成“数字化”赋能乡村发展的示范村。

二、具体做法

（一）搭建数字平台，推动数字村民入驻。构建“互联网+农业”发展模式，联合中国农业科技下乡专家团四川工作站、四川省农业农村绿色发展专项基金等单位，依托先进数字技术，打造集农产品销售、产业互动、文旅宣传、乡村治理、文化挖掘、数字营销等多功能为一体的“千里云乡”数字化营销平台，开发网上商城、项目基地等功能，明确在平台消费达到一定额度即可成为“数字村民”，并通过区块链技术进行身份的唯一性认证。“千里云乡·数字村民”平台以先进数字技术为底座，让获得“数字村民”身份的个人参与到当地产业发展中，形成数字资产予以保护和变现，实现“消费+土地+产业”深度融合互动。自数字平台上线以来，用户通过数字村民身份参与宋观庙村产业发展，他们不仅是宋观庙村农产品的消费者，也是农业产业项目的参与者和受益者。从“数字基地”到“直播带货”“绵品出川”……宋观庙村数字乡村建设的“新路子”越走越宽，越来越多的“数字村民”活跃在了“网上村庄”。

（二）创新发展模式，助力集体经济增收。探索农产品的订单农业新型路径，通过“‘数字村民’网上下单、本地农民代耕代种、村集体组织代管代收”的方式发展订单农业，村集体和“数字村民”以 1:9 的比例共同分配土地收成，每销售 1 份数字村民身份，村集体分 10 元，数字村民到村产生的线下消费场景，每一亩数字村民共享农田 10% 的收益归村集体，形成村集体经济收益增加、农民就近就业增收、“数字村民”获利的共赢局面。同时，由村干部、土专家等组建产业服务“小分队”，聚焦生态大米、泥鳅等特色产业发展，通过“课堂讲解”开展管理、技术等方面理论培训，针对种、养关键环节深入田间地头现场指导，并提供土地协调、用工、用水等产业发展全过程的跟踪服务。

（三）提供特色服务，激发文旅产业活力。宋观庙村通过“数字村民”建设为本地乡村“引资”“引智”“引技”“引市场”，将数字技术植入乡村产业发展及群众生活，为农民返乡和城镇居民下乡提供“互联网+农业”就业创业场景，让其直接深度参与乡村产业的发展。并挖掘农耕文化等农旅资源，打造农事体验区，通过开发花卉观光、果蔬采摘、农耕体验等研学旅游产品，提供农家餐饮、乡村民宿等特色服务，提升完善旅游道路等基础设施，为“数字村民”打造提供“吃农家饭、住农家院、干农家活”为一体的旅游、研学基地。筹备“数字村民”文化节、啤酒节等集体活动，给予餐饮住宿 7 折、部分景区免费等优惠，带动“数字村民”融入乡村、留住乡情。在发展特色文旅产业的同时，也整合更多外部人力和资源来促进乡村的建设与发展，促进更多城乡人员、资源、信息的双向流动，切实给农村发展带来新活力，赋能更多乡村振兴发展。

三、发展经验和成效

为扎实推进数字乡村建设，实现数字技术与乡村发展、乡村建设、乡村治理的深度融合，打造数字乡村建设的“景福样板”，宋观庙村坚持“党建引领、村企聚力、社会参与”，建立以村第一书记为组长、村党组织书记和企业负责人为副组长、村两委成员为组员的工作专班。结合当前数字经济发展的新形态新模式，搭建“千里云乡”数字乡村营销平台，发展“数字村民”项目，培养“懂技术、精运营、能策划、会直播”的直播电商人才，以数字技术为支点，以数字村民为媒介，实现“消费+土地+产业”的有效融合，壮大村级集体经济，为乡村振兴探索出一条可复制的新模式、新路径。

宋观庙村依托“千里云乡”数字乡村营销平台、“绵阳造”产销对接会，打造“电商+直播+短视频”等线上营销新模式，通过农旅结合、短视频、网红直播带货等各种电商营销手段，将当地农家新米、泥鳅酱等特色农产品销售至湖北、广东等地，直播带货销售的农产品价值已超 600 万元。2023 年 5 月至今，宋观庙村已招引“数字村民”3000 余名，共有 100 余名“数字村民”到村进行观光、旅游、研学等活动，带动村级集体经济增收 30 余万元。

南充市南部县：数字惠农 智慧兴村

数字化成果全面赋能乡村振兴

一、背景介绍

八尔湖镇是南部县重点乡镇之一，位于南部县西南边陲，地处南部县、西充县交界处，距南充市区 50 公里，幅员面积 46.8 平方公里，辖 8 个行政村（社区），总人口 2.1 万人。近年来，南部县立足实际，抢抓数字乡村发展机遇，坚持需求导向，统筹推进、有序建设数字乡村信息化体系，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，借助新一代信息技术，进行数字乡村顶层规划设计，着力打造“云网一体”“一个中台、五大乡村”“一屏两端”的数字乡村信息化体系，为打造八尔湖数字乡村夯实信息化基础。

二、具体做法

（一）夯实设施基础，展示乡村综合运行态势。八尔湖镇建设有 300 个 AI 高清摄像机、2000 余个传感器终端、20 个应用系统，对八尔湖 20 平方公里 8 个行政村的海量数据进行实时采集，通过 5G+ 边缘计算，进行实时渲染，实现物理世界与数字世界的双向映射、动态交互、实时连接，全方位展示八尔湖综合运行态势，为产业招商引资、旅游宣传推广、政府间交流学习等提供平台。

（二）筑牢数字底座，构建“云网一体”信息基础。加快 5G 网络、专线网络、物联网等基础设施建设，引入联通云计算信息化主流技术，将八尔湖镇自建信息系统全部迁移上云，共享虚拟计算、网络安全等资源，实现“数据上云、服务下沉”。推广使用 5G 互动课堂、5G 远程医疗、5G 未来健康屋、5G 电商直播、5G 无人船等数字乡村

应用，借助 5G 虚拟专网建设，赋能更多数字乡村应用，提升乡村数字化转型的先进性、前瞻性。

（三）打破信息孤岛，推动数据融合融通。自主建设物联网智慧农业、智慧旅游景区平台、旅游大数据平台、乡村治理钉钉平台、生态环境监测平台等信息系统，接入天网、雪亮、景区等 300 多路监控摄像头、两千余路传感器以及 20 余个应用系统数据，通过数据平台进行融合融通，实现数据有效整合，为城镇精细化管理、产业发展科学决策提供有力的数据支撑。

（四）打造智慧应用，激发乡村振兴内生动力。坚持因地制宜，积极先行先试，发挥八尔湖旅游、农业资源禀赋优势，通过前端物联采集设备、遥感、无人机等现代信息技术，打造农业数据采集“空、天、地”一体化应用，实现“数字农业一张图”。整合运用智慧河湖长、智慧环境监测、智慧垃圾治理、数字乡镇等数字应用平台，促进乡村治理能力不断提升。大力孵化、扶持、培育乡村“网红”，利用电商平台进行直播带货，有效提升本土产品线上销售能力。

三、发展经验和成效

（一）以“产业兴旺”为重点，建成“实力乡村”。依托 5G、大数据、AI 智能等技术，对植物生长过程中养分、病虫害等情况进行收集分析，助力农产品生命周期、农业投入品追溯管理。策划打造“八尔龟”数字文化 IP，传播八尔湖镇历史文化、风土人情。通过旅游大数据、一码游宣传，吸引大量游客走进八尔湖智慧景区，2022 年实现旅游产业景区年接待游客 78 万人次，年旅游收入约 4.1 亿元。人均可支配收入达到 22900 元，经济发展水平位居全县前列。

（二）以“生态宜居”为关键，建成“美丽乡村”。建成 5G 无人船+4 个固定传感器为一体的巡湖系统，实时监控湖面悬浮物，实现湖

水质实时监测，不断提升水质监测管控能力。设置智慧垃圾站，实现垃圾智能化治理。建成农村生活污水一体化处理平台，监管效率显著提高，污水治理长效平稳运行，营造美丽宜居新环境。

（三）以“治理有效”为基础，建成“和谐乡村”。融合运用区块链、大数据等技术构建诚信体系，创新“法治、自治、德治”三治共建，实现“善治”的和谐乡村。截至目前，共整合政务办理应用 21 个，便民服务功能应用 17 个，线上使用累计达 31921 人次，办理各类村务工作 216 件、线上会议 47 场，处理纠纷调解等民生服务案件 75 件。

（四）以“乡风文明”为保障，建成“文明乡村”。围绕“森林防火”“疫情防控”等主题，充分发挥数字乡村展览馆、乡村振兴学院以及远程教育站点阵地优势，结合农民夜校学习园地、宣传栏等形式，开启“线上+线下”宣传模式，开展针对性培训，年培训人数达 3000 余人次。

（五）以“生活富裕”为根本，建成“幸福乡村”。开展 5G 远程会诊，让乡镇卫生院医生与县医院专家面对面交流，提升八尔湖医疗资源和医疗服务的普惠性和通达性。运用 5G 远程课堂，打破教育资源不平衡现状，孩子们不用离乡就能和城区的同学们共享一堂课。

广元市利州区：强化信息监管 优化乡村交通管理

一、背景介绍

利州区地处川陕甘三省交汇处，四川盆地北部边缘，嘉陵江上游，幅员 1538 平方公里，辖 5 镇 3 乡 10 街道，187 个村（社区）。全区总人口 62.9 万人，其中，农业人口 14.8 万人。2023 年上半年，全区农村居民人均可支配收入达 8065 元，较去年同期增加 549 元、同比增长 7.3%；集体经济村均收入 5.42 万元，全市第一。利州是成都、西安、重庆、兰州四大中心城市的交汇节点，拥有京昆、兰海、恩广等 3 条高速，G108、G212、G542 等 3 条国道，兰渝、宝成、广巴铁路和西成高铁 4 条铁路在此交汇，广元机场开通 15 条航线，广元港千吨级轮船可直达上海。站在新的关键节点，把区位优势、交通优势发挥好，发展乡村智慧化动态监控管理，将更有力的优化乡村管理，推动乡村振兴创造新的局面。

二、具体做法

（一）健全工作机制，确保有序运转。组建综合指挥机构，健全规章制度，完善工作体系，明确职责分工，形成“1+1+N”联合办公机制，由区级交通运输主管部门牵头，以平台运维部门为支撑，公路管理、公路养护、营运管理等业务部门为主力，确保信息平台规范有序、高效运转。与传统管理手段充分有机结合，落实“发现问题-制定方案-解决问题-持续改进”的闭环管理机制，实现传统与现代的优势互补，不断提升工作效率和管理水平。

（二）强化资源整合，形成工作合力。通过整合交通建设、管理、养护、运营等数据资源，将区域内主要道路、站场枢纽、渡口码头、客货运输、营运车船等纳入智慧化动态监控管理，加强与应

急管理、水务、规划、气象等部门信息共享，搭建交通运输全行业综合管理平台，构建“互联网+统一指挥+综合监管”的现代化监管模式，加快推进行业治理体系和治理能力现代化。

三是加强数字运用，提升管理效能。针对各类营运车辆超速等违规行为系统自动提示提醒，并将情况实时通报至管理部门及企业，督促车辆安全、规范运行；同时，对道路情况通过巡查进行实时反馈，帮助管理人员高效开展应急处置，按应急风险评估、智能报警、指令下达、资源调配的公路应急保障管理体系，确保及时开展应急处置工作。系统化管理实现了巡查监督实时化、公路资产数字化、考核评估精准化、安全监控融合共享化。

三、发展经验和成效

（一）高效助力农村道路安全监管。借助物联网手段，建立路产数据平台，实现了公路资产的数字化和可视化，实现“一物一档”公路资产信息数据管理。共纳入监管国道 3 条 160.589 公里，省道 2 条 17.45 公里，县道 26 条 523.062 公里，乡镇道路 85 条 743.508 公里；监控客运车 234 辆、货运车 5672 辆、危货车 117 辆、公交车 349 辆、出租车 627 辆、网约车 510 辆，码头 5 处，航道 1 条，船舶 22 艘，共计 7500 余个监控点位。

（二）精准助力农村客运事业发展。利用计算机技术和视频监控等综合采集、实时传送和智能分析，为管理部门提供实时动态监管，保障农村客运安全稳定。同时利用系统记录进行统计和分析，帮助形成评价结果，为营运企业考核工作提供重要依据，进一步强化市场化监管，助力农村客运市场有序发展。

（三）常态助力农村道路管养维护。通过系统落实各级路长分级管理责任，实现县、乡、村道专管员网格化管理，同时开启“掌上

养护”，通过路长巡查实现快速定位、隐患排查及日常养护。通过手持终端将巡路人员在巡查过程中采集的数据、照片等信息反馈，通过系统对事件进行上报，智能协调处置，实时跟踪处理进度。

达州市宣汉县：“一中心+四大应用系统”智慧交通一体化系统 助力乡村振兴

一、背景介绍

宣汉县隶属于四川省达州市，位于四川盆地东北大巴山南麓，幅员面积 4271 平方公里，是全国革命老区县、达州卫星城市。由于地处山区，乡村道路情况复杂，道路养护、交通拥堵、交通事故、应急处置等问题解决难度大，按照县委深改委“微改革·微创新”工作要求，县农业和农村体制改革专项小组主动思考研究、谋划相关改革，由县交通运输局牵头组织，县委政法委、县公安局等县级部门以及各乡镇（街道）配合协作，实施了“宣汉智慧交通指挥中心建设”微改革项目。

二、具体做法

（一）抓好设施建设，筑牢数字基础。县农业和农村体制改革专项小组围绕“构建普通公路大数据资源体系”的目标，有针对性探索推动交通运输领域“微改革·微创新”，具体以数据分析模型为基础，以建设全县智慧交通指挥中心为牵引，打造了可以多渠道采集、跨部门共享的“一中心+四大应用系统”智慧交通体系，即交通大数据共享与服务中心+“交通运输综合执法系统、交通应急服务调度系统、四好农村公路管理系统、综合信息发布系统”，通过实现交通管理可视化、交通运行有序化、交通应急一体化、交通组织科学化、交通出行信息化，有效破解“交通运输行业数据资源分散、交通运行监测手段单一、交通应急能力不够、交通数据服务科学决策能力不足”等痛点、难点问题，切实提升全县交通运输发展质量。

（二）注重人员培养，打造专业队伍。一是健全选拔机制。从

县、乡、村三级挑选责任心强、主动担当、有能力的人员，组建全县智慧交通工作队伍。**二是健全培训机制。**每年制定培训计划，采取定期和不定期的方式，加强对业务人员的线上业务培训，不断提升突发事件网上反应速度和现场调度能力，努力打造交通运输数字化铁军。**三是健全考核机制。**制定智慧交通工作考核办法，定期对工作开展情况进行督查考核，对工作业绩突出的人员，年终给予通报表扬，对履行职责主动性不够、工作效率低的人员予以动态调整。同时进一步落实路长巡查管理制度，充分利用农村公路养护管理信息化平台技术，使各级路长处理养护管理事件能够闭环管理。

（三）坚持循序渐进，持续巩固升级。建设前期就考虑长久发展需要，后期可以不断拓展升级应用模块，不断提升系统运行效率和覆盖领域。目前“交通运输综合执法系统、交通应急服务调度系统、四好农村公路管理系统、综合信息发布系统”四大系统已正式上线运行，“道路养护、交通拥堵、交通事故、应急处置”等问题得到了极大的改善。下一步，将继续拓展接入点位和应用模块，不断收集、优化数据基础，为智慧交通指挥中心提供可靠的数据支撑。

三、发展经验和成效

目前，宣汉智慧交通指挥中心一期项目建设已全面完成，交通运输综合执法系统等4大系统开始发挥作用。交通运输综合执法系统上线后，辅助交通执法2000人次、检查车辆1800台次、处置暂扣车辆10台，实现了交通执法规范化和信息化。综合信息发布系统发布公路路网交通流量、突发事件、绕行线路和出行具体服务等信息1000条，服务群众10余万人次。四好农村公路管理系统已投入使用，建立起县、乡、村三级路长名录1860个，路长巡路2.2万人次，上报道路灾毁养护信息4000余条，实现了全县6066公里农村

公路“有路必养、养必到位”。后期将持续加快智慧交通各板块的“落地”，推动农村公路道路养护、交通执法系统的信息化运用，真正意义上发挥相关职责能效，为交通强县出力。

凉山彝族自治州：三农大数据巩固帮扶成效 助力乡村振兴

一、背景介绍

凉山彝族自治州作为全国最大的彝族聚居区。全州幅员 6.04 万平方公里，辖 15 县 2 市，境内有彝、汉、藏、回、蒙等 14 个世居民族，总人口 529.94 万。由于自然、社会、历史等原因，生产力发展水平低下与社会发育进程滞后、落后发展基础与特殊社会问题、物质贫困与精神贫困等叠加交织，“多因一果”，是全国典型的区域性整体深度贫困样本。凉山州作为全国典型的深度贫困地区，为将巩固帮扶成效同乡村振兴有效衔接，社区工作者常常不辞辛劳，多次往返贫苦农户，对每一户老乡进行走访，保障相关困难情况能被及时了解并开展相关帮扶工作，但工作量大、任务重，给驻村监测帮扶的同事带来了较大负担。

二、具体做法

凉山州政府通过凉山彝族自治州三农大数据平台汇聚国家平台、省级平台、州级行业部门数据，解决了三农数据四处分散、不便利用的问题。通过对数据的清洗和治理，自动生成预警风险线索。通过有针对性地监测预警，分级帮扶，全面提升政府在防返贫监测上的综合管理、辅助决策、指挥调度能力，实现“事前预防、事中救助、事后保障”工作闭环，确保脱贫人口不返贫、边缘人口不致贫。

（一）梳理业务流程，为搭建大数据平台奠定基础。根据工作需求，梳理出“六步走”业务应用流程，一是通过行业预警、关联预警、自主申报、日常摸排、集中摸排等五种方式及时发现疑似返贫致贫风险线索。二是收集汇总各类风险线索，形成清单，并利用手机 APP 推送至基层工作人员，及时预警。三是基层工作人员接收相关风险

线索后，入户核实相关情况，同步要求农户签订《授权承诺书》，获取农户授权查询有无车辆、房产等数据信息。**四是**严格标准和程序，对监测对象进行识别认定，并纳入全国防返贫监测信息系统。**五是对**监测对象有针对性的落实帮扶措施，直至风险稳定消除，并进行系统销号。**六是对**风险稳定消除半年的监测对象进行一次回访，若新出现致贫返贫风险，及时纳入全国防返贫监测信息系统，避免“漏测失帮”。

（二）搭建三农数字底座，整合碎片化数据。搭建云平台，为系统提供统一的云化的计算、存储、安全、运维和管控等基础设施服务。搭建数据平台，通过对内外数据的采集、储存、管理与共享，实现各行业部门数据的汇聚，实现行业部门数据互联互通、资源共享。搭建智能平台，将视频等非结构化数据的业务价值利用 AI 技术充分挖掘出来，为防返贫监测业务应用提供智能化的解决方案。搭建区块链平台，利用数据防篡改、数据可追溯等数据安全能力，保障防返贫监测数据使用链路的安全可靠。

（三）开发三农 APP，助力一线信息采集。一线人员通过移动端 APP，随时可以进行村数据指标更新、采集，家庭户数据指标更新、采集，人员数据指标更新、采集，对村、家庭户、人员数据完整度进行计算，解决了纸质采集信息和统计效率低的问题。

（四）打造一村一码一户一码，保障精准施策。创新在每户农户及每个村落设置防返贫监测二维码进行精准监测精准施策。一个村生成一个二维码，一户生成一个二维码，通过手机小程序扫码进行数据登记及查看，包括：村：基本情况、检测户统计情况，防返贫工作开展情况；户：基本信息、家庭成员信息、收支情况、帮扶责任人、帮扶措施、三保障和饮水安全情况、风险情况等。

（五）建设指挥中心，实现统筹指挥调度。建立指挥调度中心，可视化展示“监测对象规模”“预警规模”“返贫致贫风险”“安置点情况”“收入数据”“帮扶情况”等动态指标。通过点选地图，可实现州、县、乡、村四级防返贫监测数据下钻，点击不同模块，支持联动及下钻功能，可细化展示到每户监测对象的人员画像，便于主管部门实时动态掌握相关情况。

三、发展经验和成效

三农大数据平台既可以盘活数据资源，减少政府部门信息重复采集建设、节省人力成本、提高信息利用率和时效性，又可以通过对外服务事项、跨部门业务、内部管理等业务流程梳理及协调，优化管理业务程序，强化部门间的业务协同，有力地促进宏观管理部门的职能转变，实现了打破部门数据壁垒，打通行业部门数据。平台在 2022 年防止返贫监测帮扶集中排查工作中累计支撑排查 17 县（市）105 万户 428 万农业农村人口。排查涉及脱贫户和监测户，新识别申请低保、残疾等农户以及一般农户。落实 14 类帮扶措施 8 万余条，核实问题数据 2.8 万条。平台建立多渠道监测预警机制，精准发现存在返贫致贫风险的农户，并及时纳入监测帮扶范围，实行动态监测、动态管理，分层分类开展针对性帮扶，做到早发现、早干预、早帮扶，为守住防止规模性返贫底线，有效巩固帮扶成果提供强有力的支撑。

成都市蒲江县：深化智慧农业建设 打造数字农业标杆

一、背景介绍

铜鼓村位于成都市蒲江县西北面，紧邻西来古镇、距成蒲高铁西来客运站 1 公里、成都经济环线（三绕）出（入）口 2 公里。全村幅员面积 6.96 平方公里，下辖 12 个社、906 户、总人口 2572 人。总耕地面积 7400 余亩，主要产业为柑橘和猕猴桃，2022 年人均可支配收入 32600 余元。铜鼓村智慧农业基地面积 1000 亩，建设内容包括灌排渠道 425m、田间道路 4081m、提灌站 1 座、高效节水灌溉 60 亩、土壤改良 500 亩、山坪塘 1 座。建成智慧农业示范区 1000 亩，示范区布局智慧农业综合监测站 1 个、墒情监测点 10 个、物联网杀虫灯 50 盏、节水灌溉系统 1 个以及智慧农业平台和移动端 APP，对区域资源要素、生产过程及生产环境进行信息搜集、数据分析、智慧决策。

二、具体做法

（一）聚焦示范引领，精心打造智慧农业生产应用场景。一是**建设智慧型节水滴灌示范园**。围绕数字化、自动化，建设远程气象监测站、苗情监测站、土壤监测站等，进行示范区作物生长智能化监测，为农作物灌溉提供科学决策。二是**建设移动终端 APP**。依托农业政策普及、农业资讯传达、农事操作技巧、气象信息、园区图像等基本信息开发终端功能，以便监管人员及种植业主随时随地查看系统信息，乃至远程操作相关设备。

（二）坚持细处着手，全面建设智慧园区生产管理系统。围绕园区作物生长、土壤温湿度、土壤张力、土壤电导率、土壤 pH 值等各种作物成长过程中重要的参数，实时监测、处理，高清摄像头可

360 度旋转、拉近、拉远，查看园区实时生产情况。根据园区布局进行网格化处理，对各网格区域发生的施药、修剪、除草、采摘以及盗窃等行为进行 AI 识别和抓拍，当发现运动物体后，系统会停止继续执行摄像机的巡逻程序，而对目标图像变焦放大，并跟踪目标，并结合后台程序识别对于满足条件的非法活动目标进行区分自动报警。

（三）强化底线思维，深化园区病虫害监测数字预防。一是建设园区病虫害数字监测系统。实现害虫类别自动分类及计数，并自动进行诱捕杀虫，减少农药的使用，通过高清摄像机采集虫情图像，可远程查看田间虫情，并制定防治措施。辅助以环境监测因素根据病害的发生发展与流行规律进行综合分析，对病害的发生时期、发展趋势和流行程度做出准确的估计和预测，为农作物科学、有效的病害防治提供数据支撑和判断依据。二是建设园区环境智能监测系统。搭建园区空气质量监测仪加水质监测仪构建园区整体环境监测体系，在园区相关区域设置监测点，对空气质量以及水体等进行实时的采集监测。采集指标包括 CO 浓度、CO₂ 浓度、NO₂ 浓度、SO₂ 浓度、O₂ 浓度、粉尘监测、PM_{2.5}、PM₁₀、H₂S 浓度、NH₃ 浓度、水压、水流量、液位、溶氧量、水体电导率等。

三、发展经验和成效

（一）经济效益。一是通过对整个种植流程的精细测算，精准控肥控药，有效节约化肥、水、农药等投入 2 万元。二是通过信息化手段管理，24 小时监控园区及周边地质灾害预警情况。2022 年，基地实现收益 180 万元左右。

（二）社会效益。运用智能终端和手段，构建实时、动态的全产业链数据采集体系，对接政府监管平台，提供全产业链数据信息，

实现实时监管。依托智慧农业开展“我在铜鼓有颗红柑果”果树认养活动，截至目前，活动覆盖超千人。

（三）生态效益。显著提高防治农作物病虫害的精准性，每年减少主要作物重大病虫害防治次数 2~3 次，大大降低化学农药的使用量，降低有毒有害物质在土壤、水体中的残留量，对天敌昆虫、水生生物和有益土壤微生物起到保护作用，极大地改善区域生态环境。

自贡市大安区：科技赋能产业 打造高品质肉鸡产业园区

一、背景介绍

自贡市大安区坚持把产业发展作为园区建设的首要任务，引进农业产业化国家重点龙头企业联合打造大安区肉鸡现代农业园区，目前，该园区已建成现代化种鸡场、自动化饲料厂、现代化孵化中心和肉鸡销售交易平台，在建有3万吨禽肉加工及配套冷链物流项目，致力于养殖产业标准化、规范化的发展，带动运输、免疫、建棚等行业共1000余人就业，间接带动上下游近200家企业发展。大安区肉鸡现代农业园区被四川省农业农村厅列为产业脱贫示范项目，获评为四川省五星级产业园。

二、具体做法

（一）建设园区现代养殖基地。建成适度规模养殖基地64个、标准化养殖鸡棚26万平方米，年出栏肉鸡820万羽。全面推行“八统一、一代养、一处理”模式，配备畜禽疫病诊断室、畜禽疫病治疗室、自动恒温系统、自动料线等技术设备，实现科学规范管理和自动化饲养，肉鸡产业成功纳入全省农业“10+3”产业体系。

（二）提升园区机械装备能力。大力推广智能设备和现代装备应用，购入自动化抓苗、冲洗、去喙、免疫等先进设备，引进全自动数字控制系统、自动恒温系统等，园区新技术、新工艺、新模式等先进科技推广应用面达100%，种蛋孵化、雏鸡育苗、饲料生产、现代养殖等生产环节全部实现自动化。

（三）提升园区信息管理能力。充分利用物联网技术，建成肉鸡交易大数据中心、信息化服务平台、物联网平台、农业园区科技展示厅、肉鸡文化展示厅，建立集生产端—供应端—市场端的（5G）

全产业链综合信息中心和监管监测平台，通过省农产品质量安全检测“双认证”，实现肉鸡养殖精细化管理和全程可追溯。

（四）提升园区科技创新能力。先后与省农科院、省畜科院、江苏省农科院畜牧研究所等科研院所开展合作，建立2个院士（专家）工作站，引进畜牧兽医、生物医学等领域高科技人才6人，建成川南规模最大、管理最规范、设施设备最现代的现代化种鸡扩繁场及孵化中心。目前，园区已认证品牌及“三品一标”产品9个，自主培育的“雪山草鸡”系列实现良种覆盖率100%。

（五）配套园区加工销售体系。建成日处理销售量10万羽肉鸡初加工及交易中心，肉鸡初加工率达100%，日均交易量6—8万羽。正在建设年产量3万吨肉鸡食品厂，推动肉鸡产业精深加工本地化，致力发展为西南地区规模最大的专业禽产品加工基地。

（六）配备园区监控设备，提高生产效率。建立一套以环境控制器为依托的互联网平台，便于远程监控鸡舍的环境状态，可直观看到各个鸡舍的环境状态，从而实现远程实时监控。依靠现代科学技术，让人均生产效率提升10%以上，实现了用更少的人，管理更多的鸡。

（七）提高园区“肉鸡+技术”生产赋能。积极打造肉鸡养殖屠宰加工和冷链物流一体化项目，打通肉鸡生产产业链，不断激发生产新动能，形成生产、加工、销售一体化企业发展格局。同时，使用自动上料、自动给水、自动控温、自动排风和先进的环境自动调控功能的现代化养殖设备，人工成本大幅下降。

（八）聚焦园区“生态促动”推动种养绿色发展。配套建成了年处理13万吨的农业废弃物集中处理中心、日处理30吨鸡粪的处理中心、畜禽无害化处理收集点、污水处理厂以及5个有机肥料堆沤场，

通过“肉鸡—鸡粪—有机肥—园区农作物”种养循环模式，实现了高效绿色养殖。

三、发展经验和成效

大安区围绕产业稳定发展、带富一方百姓的目标，推进产业、人才“双链”融合，启动大安区肉鸡现代农业园区建设。赴中国农业科学院等高校院所招引农业畜牧、规划建设等急需紧缺人才 12 名，抽调要素保障部门专业干部 35 名，经过 5 年接续锤打，促成年产量 18 万吨饲料厂、存栏种鸡 26 万套种鸡场、鸡苗孵化中心和销售平台、禽畜肉产品加工厂和有机肥厂相继投产，育种孵化、标准养殖、饲料生产、屠宰加工、冷链销售全产业链体系在大安形成闭环，发展上下游服务公司 200 个。

针对辖区肉鸡生产经营主体小、散、产业链条短问题，成立肉鸡产业招商引资专项工作领导小组，靶向引进龙头企业，建设现代养殖基地。坚持企业主体、人才主力、市场主导、政府主推，建立西南单体规模最大、管理最规范、设施设备最现代的单体标准化种鸡扩繁场及孵化中心，将黄羽肉鸡养殖全产业链企业规范上升为自贡市地方标准，在全省率先通过农业农村部 GAP（良好农业规范）认证，新认证“三品一标”产品 6 个，自主培育的“雪山草鸡”系列实现良种覆盖率 100%，立华公司种鸡场获得农业农村部授予的“畜禽养殖标准化示范场”称号，大安区肉鸡产业成功纳入全省“10+3”农业发展体系。

攀枝花市米易县：推进农资供应链改革 助推米易共同富裕试验区建设

一、背景介绍

自 2022 年 12 月，省委、省政府明确支持攀枝花率先高质量发展建设共同富裕试验区以来，米易县坚决把推动高质量发展建设共同富裕试验区作为重大政治任务和统揽米易县现代化建设的重大战略牵引。为切实解决农资供应问题，促进共同富裕试验区建设，米易县在保障农业生产前端上持续发力，逐步探索建立完善“金融机构+县属国有企业（村集体经济组织）+农户”的农资供应链模式，并在此基础上，进一步完善了村集体经济参与的股权结构，选好了公司带头人，将“农民事农民干、农民钱农民赚”作为整个农资供应链工作的核心原则，予以推进完善。

二、具体做法

（一）政府主导搭台，各类主体参与建设。充分发挥农商行有资金、网点多的优势，由其牵头整合农资供应、农技服务、线上供应链管理等行业 5 家企业资源，建成集数字化交易、供应链管理、供应链金融、智慧种植指导等功能于一体的农资供应链平台。打造 4S 体验中心和村级服务站，构建县域 1 小时农资配送网络，实行“手机下单→平台审核→仓储中心或村级服务站配送→送达农户”配送模式。充分发挥米投集团的国企公信力，既为农户提供信用担保，又增强了农户对平台的信心，有效降低金融风险。充分发挥乡、村两级与农民的纽带作用，为平台提供宣传推广、村级服务站管理、农户授信调查等服务。

（二）坚持让利于民，企业政府农民实现多赢。针对农民购买

农资这一特殊情况，县农商行简化授信程序，向农户授予最低1万元、最高50万元不等的信用额度，专项用于农资采购，信用额度在三年内可循环使用。截至目前，平台注册农户达1300余户，授信5500余万元。凡授信农户，只需在平台申请、审批，即可放款，由农商行全额贴息，农户不承担任何多余费用。较以往的农资赊销模式，节约了中间环节利润和利息，减少成本约20%，且质量有保障。围绕供应链建设，吸引43家农资销售企业入驻平台。

（三）健全联结机制，推进农民农村共同富裕。由县国有米投集团裕丰农业发展有限公司，米易县73个村集体经济组织共同发起设立杨农公司，并选派善经营、有公心的村集体经济组织负责人任董事长。首批试点村每村1万元资金入股，出资由政府统筹现有政策项目解决，不增加村集体和农民负担。平台依托村级服务站管理、农资配送等服务，优先向本地提供就业岗位，目前已提供岗位80余个，实现务工收入100余万元。依托省农科院专家力量，组建11人的服务团队，围绕品种选择、病虫害防治等，采取“线上+线下”的服务方式，累计为授信农户免费提供农技服务1000余人次，开展测土配方等定制化服务200余次，进一步提升农民技术水平，增加农业亩均经济产值，促进农民农村共同富裕。

三、发展经验和成效

（一）农资数字化服务助推农资供应安全高效。农资供应链平台采用大数据、物联网等现代信息技术，开展农资供应服务，农户可随时随地通过手机登录平台下单购买农资、办理贷款、反馈意见、获得技术指导等服务，实现了农资供应链便捷化、可追溯、可监控、可统计，推动传统农资流通向数字化服务转型。同时，平台严格筛选知名农资品牌入驻，不仅拓展了农资供应渠道，而且通过集约化

的采购和直达用户的销售，有效压减了农资销售中间环节，实现农资供应安全高效。

（二）利益联结机制解决农资资金不足问题。“平台+农户+村集体”的利益联结机制，一方面农户通过平台购买农资，不仅生产成本降低约 20%，还可以通过授信贷款购买农资，零利息“先买后付”，有效减轻了资金周转负担。另一方面，村级服务站的建立有效盘活利用了村集体和农户的闲置房屋，同时，村集体通过协助开展授信、提供农资物流仓储等服务。

（三）人才资源助力农产品高质量发展。平台依托省、市、县三级农业科研部门，整合农资厂商售后团队资源，建立专家服务团队，采取专家进村、技术入户、24 小时线上交流咨询等方式，对农户种植方式、田间管理等方面进行全程指导，开展测土配方等研究，搭建起“产学研用”平台，有利于提升农户种植技术、培育壮大乡村人才队伍，提高农产品质量，实现农产品标准化生产，推动农业产业高质量发展。

泸州市叙永县：“数字+”助推农业高质量发展

一、背景介绍

泸州市叙永县是四川南部边缘的山区农业大县，农业发展面临诸多困境和困难。近年来，叙永县借助乡村“数字革命”东风，主动将农业产业融入“数字革命”，积极发展数字果园、数字畜牧等一系列“数字+农业”新业态新模式，推动信息化、智能化与农业生产发展深度融合，促进山区农业高质量发展，为四川建设新时代高水平“天府粮仓”贡献叙永力量。

二、具体做法

（一）“数字+果园”，精准生产管理，水果生产高效优质。整合各级乡村振兴衔接资金、东西部协作资金、中国电子科技集团援助资金及企业自筹资金，开展数字果园示范建设。在柑橘、猕猴桃、优质李等果园安装智慧农业管理系统，对土壤肥力、墒情、病虫等情况全面监控，精准管理；实施数字果园移动网络全覆盖，做到全园无死角，可随时随地清晰观察果园情况，便于科学决策，精细管理。目前，已建设天生桥村柑橘园、堰塘村柑橘园、希旺猕猴桃园等数字果园 5 个，配套数字化管理系统的果园 1 万多亩。

（二）“数字+猪场”，全程智能养殖，提高养殖效益。引进四川巨星集团、德康集团，实施生猪一体化项目，通过“龙头企业+养殖户”“四统一包”的寄养模式，带动全县 116 个标准化养殖场安装环境温度控制系统，每个圈舍均安装有电子温控探头，自动监测识别并调整舍内温度，让舍内始终保持适合生猪生长的温度；安装料线控制系统，实现每日定时定量自动投料饲喂，减少饲料浪费，降低人工成本，提高生产效能；安装智能监控系统，对舍内猪只进行全天

候监控，如有生猪异常，及时发现进行处理，降低因疾病、意外等造成的生猪死亡率，同时汇总每周、每月数据并进行分析，科学制定饲喂计划，提高生产效率；安装机械清粪设备（干湿分离机）和污水处理系统，实现粪污干湿分离，减少粪污排放量，实现畜禽粪污综合利用，种养循环。

（三）“数字+植保”，夯实虫口夺粮，保障粮食安全。投入 350 万元，建成西南地区第一台垂直昆虫雷达系统，安装 ATCSP 物联网、高空测报灯、集虫塔、性诱电子测报等监测设备和监测系统，可监测方圆 2km、高 10km 范围内迁徙厘米级害虫。与南京农业大学开展院地合作，对草地贪夜蛾、粘虫、卷叶螟等迁飞性害虫进行观测监测，及时对我县农作物迁飞性害虫进行预测预报，同时将监测数据上传至全国农技推广中心和省农业农村厅以供分析研究和虫害预测。另外，我县依托实施社会化服务项目配置植保无人机 9 台，开展农作物病虫害统防统治。

（四）“数字+农安”，落实一线监管，保障农产品质量。我县大力推进国家农产品质量安全追溯工作，购置 40 套追溯设备提供给主要农产品企业，目前，已有 506 家农产品生产经营主体进入平台，使用追溯平台开具追溯码或承诺达标合格证，实现农产品生产记录可查询、责任可界定、质量可追溯；实施屠宰企业监控工程，在 7 家生猪屠宰企业全部安装智能监控系统，对重要生产点位实现 24 小时无死角监控，及时发现问题，立即进行整改，保障出厂猪肉产品质量。

三、发展经验和成效

叙永县整合资源，多维发力扎实推进“数字+农业”新业态新模式，推动数字果园、数字畜牧、数字植保、数字农安等一系列“数字+农

业”建设，实现农业提质增效，助推农业高质量发展。一是数字+种植养殖，实现精准化指导种养生产，对农作物生长环境的精确控制和管理，减少饲料、肥料、农药等生产资料浪费，提高农产品的品质和产量，提升农业生产的效率和效益。天生桥村 700 亩标准化柑橘示范果园平均亩产达 2500 斤，优果率 85%以上，实现年总产量 175 多万斤。二是智慧植保的应用，大大提高了病虫害预测预报准确性、时效性和覆盖面，同时在病虫害防控中，有效了减少农药用量，控制面源污染，降低病虫害损失。三是保障农产品质量安全，实现农产品的溯源和质量监管，让消费者买得安心，吃得放心，极大地提升农产品消费信心。

泸州市纳溪区：聚焦数字化 推动现代农业园区高水平发展

一、背景介绍

纳溪区合面镇位于泸州市纳溪区西南边，镇内拥有良田万亩，适于农业深度开发，素有“纳溪小粮仓”之美誉。纳溪区稻渔现代农业园区核心区位于合面镇西南部，涉7个行政村58个社，面积约为1.3万亩。这里土地肥沃，地势平坦，一望无垠，田块均按照标准化稻渔共育进行打造。近年来，合面镇积极响应党中央“把粮食饭碗牢牢端在自己手里”号召，以建设区域都市现代农业新高地为目标，全力打造高质量稻渔现代农业园区，2022年成功创建为泸州市三星级现代农业园区。

二、具体做法

（一）聚焦机械化，提升园区数字化水平。在园区建设水稻智慧农业基地，配备智能农机装备，建立大田四情监测系统，对水质、稻田环境、虫情、苗情、土壤墒情、微气象环境等进行监测，实现水稻播种、插秧、用水管理、施肥管理、病虫害统防统治、水稻收割等关键环节智能化操作、数字化分析和综合化服务。全力提升机械化水平，目前园区内拥有耕田机1500余台、插秧机50台、大型收割机20台、水稻脱粒机3000余台、无人机3架，积极开展水稻机耕、机插、机收、绿色防控，园区机械化率高达98%。积极争取高标准农田等项目建设资金，对园区内耕地进行格田型调整、坡改梯、排洪渠、机耕路、生产路、蓄水池等全覆盖建设，并配套建设生产便道、便民路等245.6公里，园区内水、电、路、讯等设施配套完善。

（二）聚焦品牌化，提升园区网络销售比例。通过政府主导、

部门联动方式申报优质农产品品牌，将品牌强园纳入园区创建的总体规划，落实品牌奖励、补助制度，激发企业创牌热情。目前已成功注册“源高牌”“手扒岩”等优质农产品商标。核心农产品“源高牌”大米荣获第十一届中国优质稻米博览会“优质产品奖”、第四届中国国际现代农业博览会两项金奖，并通过“国家绿色食品认证”，打破“酒香也怕巷子深”困局，大力发展“互联网+”和电商产业，积极对接微店、“赶场天”、淘宝网、抖音等网络电商平台和直播平台，利用“互联网+”技术，实现园区产品线上线下同步营销。仅 2022 年，园区农产品累计网上直播时长 1150 小时，平均月直播 104 小时以上。

（三）聚焦科技化，提升园区农业生产技术。成立专家工作站，聘请正高级专家 1 名、副高级 2 名、中级岗位专家 4 名，邀请省农科院、市农业农村局等专家定期到园区培训稻鱼共育技术，每年开展技术服务。大力推广数字农业，设置试验田，推广适合区域内生产的新品种。2022 年园区开展甬优 4949 优质水稻试验试种 1400 亩，按照稻渔共育新技术标准，每亩投放鱼苗 20 斤，亩栽秧苗 8000 窝以上，安装诱捕器、太阳能灭虫灯，采用无人机统防统治，实现稻鱼双收。园区不断完善基层科技推广应用体系，全面推广稻鱼、稻虾等新品种、新技术、新工艺应用面达 100%。全覆盖推行种养结合、生态循环模式，已集中连片种植优质水稻 1.3 万亩，稻渔综合种养 2900 余亩，良种覆盖率 100%。

三、发展经验与成效

（一）坚持以科技为“本”。园区已培育省级龙头企业 1 家、市级龙头企业 1 家，有专合社 6 家、家庭农场 58 家，政企联建联创商标 5 个，13 个农产品获得有机产品认证。依托植保专业合作社开展全程机械化服务，为园区提供机耕、机插、机收、统防统治等全程社

会化服务，力争覆盖率达 100%。建设全程机械化、育秧育苗、初加工、烘干、综合农事服务等 5 个中心，中心主要开展产前、产中、产后全链条服务。

（二）坚持以市场为“纲”。加快农产品信息网络建设，实现农产品产地网上销售，助力“源高牌”农产品网上畅销北京、上海等一线城市。采用“线上+线下”模式销售农产品，鼓励园区企业参加各类会展，加大农产品订单生产销售力度，实行以“订”保销，以“单”促销。持续对接微店、淘宝网、抖音等网络电商平台和直播平台，持续提高网上销售比例。

（三）坚持以人才为“要”。依托专家工作站，已累计开展技术服务 150 余天，培训 32 次，培训人员超 5500 余人次。积极引进优良品种，开展实验和示范，良种覆盖率 100%，全程机械化种植甬优 4949 亩产预计超 1000 公斤/亩。着力开展农业“一控两减三基本”行动，大量使用生态有机肥，积极使用太阳能杀虫灯、诱捕器、无人机统防统治等进行灭虫，减少农药的使用量，实现农膜、农药包装废弃物回收率 100%。

德阳市旌阳区：数字引领 促进全域乡村振兴

一、背景介绍

2021 年以来，旌阳区以数字技术与“三农”发展深度融合为主攻方向，以数据为关键生产要素，发挥信息技术创新的扩散效应、信息知识传播的溢出效应、数字效能释放的普惠效应，发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础性支撑作用，全面提升农业农村的生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平。通过建设“1+3+N”的数字农业体系，不断加强“三农”领域数字生产能力。2022 年 5 月，旌阳区被纳入四川省数字乡村试点地区。2022 年 10 月，纳入全省信息化后评价试点县。2023 年 1 月，农业农村部大数据发展中心与旌阳区签订《合作备忘录》，就数字农业场景创新及耕地种植用途管控工作开展深入合作。2023 年 3 月，在全国春季农业生产工作会议上，旌阳区汇报了数字农业建设成果。旌阳区数字农业的模式和经验多次在省级以上重大场合、重要活动中推广。

二、具体做法

（一）建成全区域资源管理图，打造全景数字化看板。充分整合利用全区涉农数据，建设全区域资源管理图，上线运行“旌阳数字三农管理平台”。对全区农业用地进行数字可视化编码并赋予“身份证”，整合承包地确权、土地流转、高标准农田建设等数据，对全区所有农业用地进行可视化编码，共为全区 42.9 万亩耕地、41.4 万个地块编码上图，全区 70.08 万亩农业用地、1787 家新型经营主体等“三农”数据纳入底图。围绕农业生产、农村管理、农民服务，建立旌阳数字农业“智慧大脑”，建设土地安全利用监管、农业机械管理、动物

防疫及病虫害监测、农产品质量安全监管、农村产权管理、农村集体土地管理、农村金融及农业保险服务管理、新型经营主体“一站式”服务等 8 大管理系统（模块），并开展运用。

（二）建设全过程服务物联网，打造产业数字化体系。运用信息技术将全区域资源管理图和数字化传感设备有效串联，构建全过程服务物联网。通过“一张网”为“一张图”提供数字化支撑。选择了基础条件好、产业优势强、经济效益优、经营主体积极性高的特色点位，高标准建设了孝泉镇东升农场农产品质量安全监管系统、“旌耘粮仓”现代农业产业园管理系统、“旌秀桂花”智慧农业产业园和青甜扬嘉数字农业示范园等示范应用场景，逐步推广形成数字农业全过程服务物联网，助推乡村管理智慧化、农业生产精细化、质量追溯全程化。

（三）打造全周期产业区块链，构建数字产业化生态。以区块链技术为载体，将农业生产、行业管理、人才培养等与产业链对接，打造旌阳农业全周期产业区块链。旌阳区利用农业生产资源库、区块链技术，按照政府引导、科技助推、市场运作的方式，围绕推广运营、品牌建设、人才培养等进行赋能支持，形成一体化的“农产品种养、加工、包装、销售、物流”生产流通体系，从而实现“产品溢价—产业聚集—产业链延长”的乘法效应，构建起“小而精、多而美”的农业产业集群。围绕链上企业、渠道、人才、服务形成“链上旌阳”数字农业生态。目前，通过农业区块链建设，实现 228 家新型经营主体、500 种农产品链上销售。完成农业数字化人才培养 20 期、1200 余人次，孵化 30 个主播 32 家网店，链上大宗商品交易板块销售超 800 万元。

（四）打造农旅融合网红体系。积极推动农旅结合，丰富农旅

产业业态，将农业种植与旅游业相结合，促进文旅要素集聚，提升农业种植园区旅游要素水平，发展“旌韵高槐”“旌秀桂花”“红光印象”等一批集采摘娱乐、观光休闲、加工体验等旅游产品为主的特色各异的农旅融合网红园区。通过数字技术和智能设备，加强本地农村旅游景点线上推介，以农特产品旅游化为突破口，加强对特色景点的宣传力度。大力支持农旅融合项目，鼓励新农民、新型经营主体充分利用数字化手段，通过抖音直播、微视频、景区公众号等手段，塑造一系列“网红”打卡点，构建旌阳农旅融合网红体系。积极发展乡村旅游民宿，打造一批示范样板、培育一批旅游民宿品牌、引导一批旅游民宿业态。

三、发展经验和成效

为加快农业科技创新应用，旌阳区支持四川省农业科学院水稻高粱研究所运用优良品种和技术成果助力旌阳农业产业结构调整升级；推行科技特派员制度，引导高校院所、农业部门、骨干企业的人才资源和科技资源向旌阳区农业农村聚集；结合旌阳农机装备制造基础优势，实现科研成果到农机装备制造的本土转化；依托“旌耘里”APP，推动农机主、专业农机手在平台登记注册，统筹调配区域内农机使用，实现订单式农机服务、个性化农机租赁；开展丘陵地区“宜机化”试点与“五良”融合全程机械化示范区创建，促进旌阳农机化发展处于全省领先水平。旌阳区充分整合现有涉农服务、农业信息平台及相关应用，依托旌阳“1+3+N”数字乡村全景看板和神农口袋APP，利用线上平台提供产销对接、普惠金融、农资供应、农机信息等服务。构建“互联网+科技+产业”的“线上线下”相结合的科技服务新模式，推动信息化与农村实用技术需求的深度融合，切实解决农业科技成果转移转化和先进实用技术进村入户“最后一公里”问题。利

用互联网平台开展远程指导、远程培训，提升农民科技应用水平。截至 2023 年 8 月底，共培养农作物种植等各类乡村振兴人才 603 人，乡村农技推广人才 164 人，高素质农民 2736 人，初级新型职业农民 490 人、“土专家”“田秀才”16 人。

绵阳市三台县：数字技术赋能生猪全产业链高质量发展

一、背景介绍

三台县是全国生猪调出大县，生猪出栏数、能繁母猪存栏数一直位居全省前列，生猪养殖体现面宽量大的特点。为有效解决无法实时监管、育肥基地养殖效率低下、金融保险机构缺乏深度参与产业发展等问题，三台县打造了县智慧生猪监测一体化平台，通过物联网、大数据、云计算、人工智能等电子信息技术，结合大量数据积累和科技创新，应用现代科学技术手段为企业降本增效，实现数字化赋能产业发展，推动产业智能化、精细化管理，数字化监管、数字化运营，助力产业良性、快速、高质量发展。

二、具体做法

（一）建成生猪智慧养殖一体化平台，构建生猪全产业链可视化监管体系。三台县智慧生猪监测一体化平台项目于2022年启动，总投资2400万元，建设包括养殖场前端监控设备9430台、智慧养殖前端设备3750台、动物及动物产品移动监管设施设备52套、租赁云服务器11台、智慧养植物联网数据采集平台1套、智慧养殖精准管理平台1套、政府可视化监管平台1套、政府大数据展示平台1套、数字化经济运营平台1套。通过网络租赁服务，实现全县所有接入平台养殖场的5G、WIFI、宽带千兆网络覆盖。通过信息网络和各软件系统的集成联动，实现生猪养殖、屠宰、销售过程的数据采集和统计，并开发建设可视化报表系统，实现各类监管数据的自动统计和分析呈现，有效拉近了监管距离，极大提高了监管效率，实现了对产业链数据的闭环式智慧化监管。

（二）基于物联网与人工智能技术将规模养殖场、屠宰场、无

害化处理厂、冷链物流配送等纳入平台监管，实现生猪全产业链智慧监管体系。把大型养殖业基地自行配套的智能化养殖设备及数字化管理体系接入一体化平台，实时监测养殖场内部情况并掌握大型种猪基地主要生产指标。通过地图展示规模养殖场分布情况，当点击某一猪场，右侧即可展示对应的养殖场详细信息。包括：生猪养殖、环境监测、精准饲喂、AI 盘点、标准成本核算、重要生产指标、视频监控等。同时开发了“猪小云”手机移动端小程序，养殖户通过手机可远程实时查看养殖场视频监控、圈舍温湿度、饲料用量、存量等数据，并能实时预警养殖舍内异常信息，还能根据数据分析养殖场管理水平，找出成本差异因素，助力养殖场实现降本增效。同时，通过 AI 摄像头盘点，直接将现场实时数据抓取至平台，未安装 AI 摄像头的养殖场，可由网格化管理员、养殖户每月填报数据到平台，最终得到全县生猪实时存栏数据。数据将与行业主管部门的智慧动监、直联直报、无害化处理等系统数据一起汇聚到一体化平台，进行数据评估分析，为产业发展相关决策提供可靠的数据支撑。

（三）通过种、供、产、销全产业链资源的高效协同和金融保险资源的精准对接，实现产业生态的数字化运营模式。通过产业链数据平台，整合金融保险单位、产业上游龙头企业、下游客户和食品加工企业，以及社会化服务商。通过数据共享，让产业上下游快速了解客商需求，实现产业生产资源的高效流动。并可通过数字化平台，复制龙头企业技术优势，赋能和带动中小养殖户数字能力提升，从而提高全县生猪产业整体水平。同时，依托养殖 AI 盘点摄像头和数据平台，可有效打破金融、保险缺乏养殖生产真实数据的信息壁垒，通过数据精准对接和高效协同，可帮助保险公司快速定标和理赔，帮助行业实现活体抵押，大幅减低金融保险风险，以智能

科技赋能农业产业，助力产业可持续发展。

三、发展经验和成效

农业数字化是现代生猪产业发展的重要手段，三台县智慧生猪监测一体化平台，是我省首次以县域为单位，全域推进智慧养殖和智能化监管，在首届数字乡村创新设计大赛中荣获优秀奖。目前平台已接入扩繁场 10 个、核心原种场 2 个、A 级屠宰场 2 个、无害化处理厂 1 个、有机肥厂 1 个、育肥场 86 个，接下来还将用 1-2 年时间，陆续将全县规模养殖场全部纳入平台。全面建成后，将在以下三个方面发挥重大价值。

（一）确保生猪产业安全可控。通过平台的 AI 分析算法，可以实时监测每个规模养殖场的存栏、出栏情况，清晰准确掌握全县生猪资产；对生猪育种、育肥、防疫、交易、屠宰、运输，以及无害化处理实现全程可视化、数字化监控，确保生猪产业的防疫安全、食品安全、环保安全，让三台生猪产业做到“养好猪、产好肉、卖好价”。

（二）支持种业联合创新。通过监测平台，可以实时监测全县各企业能繁母猪的存栏情况，查询各养殖场 PSY 指标。目前，三台县能繁母猪存栏 7.1 万头，大型种业基地存栏 5.8 万头，大型种业基地 PSY 达 22 头，比全国平均水平高出 30% 以上，其中冠军猪群 PSY 高达 28 头，属于全国领先水平。通过数据的汇总分析，企业、科研院校可以充分评估企业种猪水平，在育种材料选择上更加精准。

（三）构建全套智慧养殖管理系统，助力养殖场降本增效。以铁骑力士公司枫叶牧场举例，通过智慧化管理平台，可以快速筛选出养殖基地的冠军猪群和优秀猪群，实时呈现种猪关键性能指标，便于快速识别和选育出优质个体，提升育种效率；养殖管理人员可

在线查看实时饲喂数据（下料量、下水量）、环境参数（温度、湿度、二氧化碳、氨气）及预警信息，在降低人工成本的同时，实现更加精准、精细的科学管理，有效减少养猪场饲料和能源浪费，提升全场管理水平，实现更高养殖效益。

广元市朝天区：“朝天云蔬”数字化平台 为高山露地蔬菜产业插上科技的翅膀

一、背景介绍

朝天区位于四川北部边缘、地处秦巴山区，属典型的喀斯特地貌，可耕种地块小、散、陡，群众生产生活条件一度十分艰苦。高山露地蔬菜是朝天区农业支柱产业之一，也是“曾家山蔬菜”拳头品牌的重要支撑，但当前高山露地蔬菜产业发展缺乏标准化生产管理体系、产销统筹体系以及农业生产预警管理系统，区域品牌打造难以获得突破，大数据信息化支撑不足，专家队伍技术指导到位率低，产业统计准确度不高。为使高山露地蔬菜突破发展瓶颈，朝天区抢抓东西部协作机遇，结合实际，因地制宜，在蔬菜种植核心园区投资东西部协作资金 200 余万元，建设“朝天云蔬”数字化平台，依托数字化技术进行标准控制，实现高山蔬菜全生产流程的可视化感知和数据汇聚，为高山露地蔬菜产业插上腾飞的翅膀。

二、具体做法

（一）强基础设施，助产业扩容。依托东西部协作，投入资金 200 余万元，凭借专家技术力量支撑，在曾家山 11 个蔬菜种植基地安装 65 套农业四情物联设备和数字化系统，构建农业全产业链信息化综合服务平台，农户可通过“朝天云蔬”数字化平台实现对农情监测、智能灌溉、温湿控制等日常工作在线管理，生产效率提升 30%。同时，加快蔡家咀高山蔬菜科技成果示范推广基地 3000 亩和坵口上科技创新与成果示范基地 120 亩产业配套设施建设，配套建成集约化育苗场 1280 m²、冷藏库 4 座、蔬菜交易中心 1 个、山地单轨运输车 20 余公里。全区年产高山露地蔬菜 75 万吨，带动 2 万余户群众

发展蔬菜种植，促进基地乡镇人均增收 1.4 万元。

（二）强数字化聚合，助产业提质。以“产业化思维+数字高山蔬菜”指导朝天区高山蔬菜的研发与生产服务，形成生产、技术服务、营销和人才培养等全方位数字化赋能。一是**信息基础“全掌握”**。可视大数据中心，一张图总览农业关键数据指标。二是**全产业链“可监督”**。农业物联网设备实现气象、土壤墒情、生长苗情、病虫害等实时监督管理。三是**数据分析“可预测”**。利用深度学习和物联网采集信息、农事记录信息，实现蔬菜产量预测。四是**实时监测“可预警”**。利用图像 AI 识别等技术帮助农户智能识别参数异常并通过专家知识平台快速获取专家建议，及时预警。五是**生产管理“可追溯”**。构建农产品生产管理体系，全流程记录跟踪。六是**产品监管“可溯源”**。农产品“一菜一码”，扫码可查看产品从生产至售出的全过程，实现产品溯源功能。

（三）强利益联结，助成果运用。建立“专家大院+朝天云蔬+园区+合作社+农户”合作模式，充分发挥“朝天云蔬”数字化平台作用，聘请 14 名科研院所专家建立省、市、区、镇四级专家技术团队，通过统一品种、统一技术、统一管理，带动区域标准化生产和产业升级；通过实现种植参数、指标体系、长势监测、灾害监测分析等，为专合社和种植大户蔬菜生产提供智能分析；通过整合产业资源数据、生产环境数据、检测数据、流通数据、市场价格数据等多源异构数据，并以 AI 核心算法进行数据处理，助力以销定产。目前，“亚春尖峰”和“探春”两个牛心甘蓝品种，亩产达到 6000 斤、收益到达 0.8 万元。

三、发展经验和成效

（一）重塑生产管理流程。通过传统种植经验和管理的数字化，

根据当前季节情况、种植蔬菜品种及其生长模型，结合产业链用户农事记录信息，进行聚类分析，推送农事建议至企业/农户，让老菜农不再“望天看水”，农场小白也化身专业农场主。

（二）重塑产销信息流程。通过数据可视化将投入、管理、产出、销售等数据，在一张图里呈现，便于部门监管及企业进行数据分析比对，实现农业生产、交易、服务环节的互通互融，用数据支撑决策。

（三）重塑技术服务流程。将田间地头服务在线化，政策传达、消息通知等转至线上，提升服务感知；建立专家库、知识库，为作物品种、种植结构、生长过程、病虫害防治、产量预测等提供农户与专家间的双向沟通，解决“种什么”和“怎么种”的问题。

（四）重塑品牌推广服务。实现“一菜一码”，将高山蔬菜生产场景、作业流程和品牌文化等通过溯源码的形式展示给消费者，实现质量可监控、售后有保障、服务高品质，保障朝天区高品质高山蔬菜“从田头到餐桌”全程可控。

广元市旺苍县：米仓山茶全产业链数据中心平台 助推茶产业高速发展

一、背景介绍

广元市是我省主要茶产业发展地区之一，旺苍县地处广元茶叶主产区的核心区域。近年来，旺苍县认真贯彻落实习近平总书记“把茶叶这个产业做好”的重要指示精神，践行中央网信办和农业农村部联合印发的《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》，创新构建米仓山茶全产业链数据中心平台，有效解决茶产业数字化应用低、综合效益不高等问题。2023年，茶产业链数据中心平台服务现有茶种植面积25万亩，累计茶叶年产量预计达8500吨，实现综合产值60亿元。

二、具体做法

（一）科技赋能，打造全产业链数字化服务平台。以“智慧农业”为切入点，打造集“产、加、销、游”功能于一体的米仓山茶全产业链数字化发展平台。一是**创新源头，打造茶种业数据库**。利用物联网和大数据对古（大）茶树资源重点保护做前置自动预警，收集保存黄化变异茶树资源350份以上，建成了川内最大的黄化茶树种质资源数据库。二是**多点联动，打造茶产业数字化加工基地**。有机联动产地黄茶初加工和米仓山茶业精深加工，打造初深加工联动示范基地，使茶叶杀青、理条、增香等制作全过程在数字监测下运行。目前全县已建成茶产业加工基地14个。三是**创新融合，完善茶旅数字监管平台**。以茶产业为基础，创新“茶叶+旅游”模式，深入产业链上下游，对应全县天气、交通等情况，对县域茶产业景区的游客人数进行实时监测分析，对景点开展有针对性改造，促进旅游业可持

续发展。

（二）优化过程，建立数据收集处理与应用一体化机制。一是**共建长效研发机制**。我县与人民网·人民数据中心、省农科院茶叶所等科研单位建立产学研长期合作机制，柔性引进科技人才 70 人次，输出实用技术人才 280 人次，培养制茶工匠、种茶能手 20 人以上，创新“茶体验”项目 5 项。二是**构建数据收集机制**。基于现有项目基础，联合科研院所、行业龙头企业等，利用航天遥感技术、物联网技术、传感技术，收集茶园生长空气、土壤、光照、二氧化碳浓度、病虫害等数据，构建茶叶数据收集分析机制。三是**共享数据成果机制**。以旺苍茶产业现代农业园区为重点，突出“六大茶乡”特色，大力进行数字化改造，通过遥感技术将收集分析的数据生成有效的视频图像，分析数据和病虫害预警模型，及时发布相关预警信息，生成多层次的数据共享成果。

（三）挖掘价值，强化数据成果转化与应用。一是**全程监控，助力产品品质保障**。通过采集基地管理、加工处理、产品流通等各关键节点和检验检测信息，在商品销售上做到“一叶一码”，为每一叶米仓山茶赋予“数字身份证”，倒逼茶业经营主体规范生产，达到监督生产、保障品质、保护品牌的目的。二是**数字管理，助力茶农智慧管养**。茶园运用智慧农业环境监测设施，通过互联网技术收集土壤、气候、降雨等数据，用可视化的远程摄像和监控传送数据，并对种茶户提供个性化的精准农技指导及专家远程“会诊”服务，减少外部因素对茶树损伤，提升茶叶质量、产量和种茶收益。三是**智能营销，助力茶企抢占先机**。平台智能系统对旺苍县茶叶的品牌概况、品牌赋能、品牌影响力等进行了汇总分析，对茶叶的销售形式和品牌监管情况进行了对比分析，便于茶企商户开展针对性营销，加快茶叶

现代营销体系构建，不断提高“广元黄茶”和“旺苍米仓山茶”市场覆盖面和占有率。

三、发展经验和成效

（一）经济效益进一步提升。依托米仓山茶全产业链数据中心平台，通过改良与新建，巩固提升黄茶母本园 3000 亩、新建茶苗繁育基地 560 亩，投产后茶叶鲜叶产生的效益可达 165000 万元。米仓山茶全产业链数据中心平台带动园区内具有特色的景观升级改造，促进“农科教旅”全面融合发展，年接待 4 万人次，新增收益达到 800 万元。

（二）社会效益进一步提高。米仓山茶全产业链数据中心平台带动茶产业园区建设，实现“田成块、林成网、水成系、路成环”的农业生产新格局，有效推动乡村振兴战略实施；带动茶产业园区项目实施，聚焦产品品质提升，集中整合米仓山茶区域公共品牌。米仓山茶在全省“三山一早”精制川茶发展格局中的影响力与地位不断提升，广元黄茶和米仓山茶的招牌越擦越亮，同时带动全县 10000 万人直接从事茶产业相关工作，有效提高了县域社会就业率。

（三）生态效益进一步提质。米仓山茶全产业链数据中心平台通过农田改造、土地培肥等方式，使茶园土壤的性状得到改善，土地综合生产能力得到提高；通过推广生态调控、生物防治、物理防治、科学用药等绿色防控技术，“绿色植保”和“绿色发展”理念深入茶区，全县农业生态系统也随之得到改善，环境负荷不断减轻、环境质量不断提高，实现了茶产业绿色健康发展，真正践行了“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念。

内江市东兴区：数字化应用平台 赋能中医药产业高质量发展

一、背景介绍

内江市东兴区是四川省第二大交通枢纽和西南陆路交通重要交汇点，先后荣获县域经济发展进步区、全省农村改革先进县，成功创建全国基层中医药先进县（区）。近年来，东兴区牢牢把握国家推动中医药振兴发展契机，大力发展中医药大健康产业，通过建设中医药大健康产业数字化应用平台推动产业智能化发展，抢占数字农业农村制高点，推动以天冬为主的中医药大健康产业高质量发展，助力乡村全面振兴，让广大农民共享数字经济发展红利。2023年，东兴区14个乡镇，43个中药材种植基地实现平台全覆盖智能化管理。

二、具体做法

（一）打造数字化应用高地，完善基础设施配置。高质量打造东兴区中药材智慧种植园区，在园区内建设环境智能感知系统，采用物联网技术对园区内的气候气象、土壤墒情、视频图像等数据进行监测，为智能园区做好数据支撑。建设38套环境智能感知设备，覆盖东兴区43个中药材种植基地。运用5G技术建立天冬智慧种植溯源检测系统、溯源指挥中心、溯源大数据软件平台等，形成贯穿“生产、采收、加工、存储、销售”等全流程的中药材质量追溯体系。

（二）开发数字化应用平台，促进产业智能化转型。开发东兴区中医药大健康产业数字化应用平台，科学设置“投入品管理、溯源管理、大数据分析运用、专家服务、综合服务、企业管理”等8大功能，用于实现中药材供应链各环节关键溯源信息的录入、监测和溯源。建立智慧农业指挥控制中心，利用5G物联网监测管理云平台对园区内的环境进行实时监测，对园区的气候、能源、水环境实行自

动化管理，实现园区内中药材生产劳动力用工减少 20%以上，水肥利用率提高 10%以上，有效提高中药材产量与品质，实现中医药产业经济效益最大化。构建数字化农服模式，提供土地流转信息、技术学习、人才市场、农技服务、农业保险等 13 项服务，创新开发金融产品“天冬保”“天冬贷”，通过金融赋能支持天冬产业发展，每年财政预算投入不低于 1000 万元的产业发展资金，引入社会配套涉农资金 9.6 亿元；柔性引进相关行业专家 67 名组成线上服务团队，提供中药材种植、种苗繁育、管理等技术支持，开展多层次技术培训，覆盖中医药产业经营实体业主、种植户等 1200 余人次，以数字化引领驱动农业农村现代化。

（三）开展数字化培训服务，提升数字能力素养。组织开展数字化应用平台操作培训会，并请技术人员开展一对一指导，推动平台使用，提升农户数字化生产技能，同时持续完善平台功能，实现中药材基地从传统种植管理方式到现代化农业智慧园的转型升级，至目前，已开展集中培训 6 次，一对一指导 200 余人次。建立数字化应用平台管理机制，组建平台管理小组，通过微信群聊、日常工作管理台账，及时掌握各园区生产情况，对农产品生产企业实现基地地块、农事活动、生产加工、原料半成品、投入品、农产品等数据的采集、审核和管理，最终实现农业管理智能化。

三、发展经验及成效

为加强东兴区以天冬为主的中医药大健康产业质量安全保障，推动中医药大健康产业智能化升级，东兴区整合资源建立数字化应用平台，推动平台系统模块升级、功能拓展，建立“物联网+现代农业”发展体系，推动标准农业向精准农业转变。创新构建“平台+中心+园区”模式，实现东兴区中药材数字化管控和数字化服务，在做好系

统应用场景建设的同时，坚持一二三产融合发展，推动数字化应用场景全产业链覆盖。

东兴区还依托“新华社民族品牌”工程、四川品牌培育工程，扩大“内江天冬”品牌知名度，通过入驻天草润东线上旗舰店、京东商城等电商平台，推动天冬蜜饯、天冬粉、天冬面膜等产品销售。推动数字化应用平台与康养旅游融合发展，打造东兴区中医药特色文化街区，建立现代化中医药文化科普宣传教育基地，利用平台普及天冬等中医药文化知识，累计开展以天冬为主的中医药科普研学活动 70 余场，接待公众及中小学生 4 万余人，同时，吸引全国各地游客到中医药特色文化街区参观打卡，日流量达 1000 余人，有效带动街区经济发展。

南充市顺庆区：智慧种养循环—“鱼菜共生”创新发展模式

一、背景介绍

顺庆区渔耕源循环农业园区位于搬罾街道青山湖村，占地面积320亩，是一个集产、学、研、用为一体的农业创新示范基地。园区深入贯彻落实中、省、市数字经济战略部署，围绕顺庆区“都市农业、满园锦绣”的总体目标，着力智慧种养、智慧经营、智慧管理、智慧服务，推进数字技术与产业发展深度融合，推动产业高质量发展。园区主要以“鱼菜共生”种养为主，通过巧妙的生态设计，运用数字化管理手段，实现养鱼不换水而无水质忧患，种菜不施肥而正常成长的生态共生效应，切实做到了种养循环发展、鱼菜协同共生，从而提高劳动效率、降低劳动强度、节约管理成本、提高生产效益。

二、具体做法

（一）农业设备“智慧化”，“老黄牛”变“新农具”。渔耕源循环农业园区开展智慧农业设备作业，实现农业设施设备智慧化。一是**精心设计，合理布局**。园区在建立“鱼菜共生”系统时充分考虑鱼、植物、微生物三者共生共营技术，其中基础设计与建设尤为关键。“鱼菜共生”系统基础设施包括设备建设严格按照“1套9棚”的标准设计，即1套系统，设计1个养鱼棚、8个种菜棚。通过巧妙的设计，鱼的粪便被微生物分解后可以转化为水培作物所需的营养元素，作物吸收营养物质后，水就会被水培作物的根茎净化处理，再进入养殖池被循环利用，从而形成完整的、循环的、平衡的动态生产闭环。二是**院所合作，技术支撑**。园区与南充市农科院、四川农业大学、驻市高校等签订合作协议，智慧农业及农业设施设备应用获国家授权专利15项，其中，软著10件、实用新型专利5件，努力打造南充首家、

省内一流、全国先进的智慧农机科创基地，全面提升农业装备智能化水平。三是科技赋能，应用转化。园区建立智能农业灌溉系统，运用物联网、大数据、云计算与传感器相结合的方式对农业生产过程中的环境温度、湿度、光照强度等参数进行实时监控，通过处理传感器数据信息，达到所设阈值操作，实施智能化灌溉。

（二）农业园区“数智化”，“老把式”变“新农人”。一是农业园区**全过程精准预测**。要实现鱼菜协同共生，水环境监测是核心。园区通过引入智能水质调控装置三套，实现水质信息在线实时监测数据展示和管理，通过对数据信息的采集、过滤、融合汇总、分析，科学的掌握水质环境动态信息，及时了解水中的溶解氧、氨氮、亚硝酸盐、PH值等指标，进行数据超标预警显示，科学地制定解决措施，智能调节水质，保持水质稳定。二是农业园区**全时空智能感知**。在园区内布设温度湿度智能传感、土壤温湿度传感、田间自动气象等数据采集设备三套，园区依托物联网、遥感技科技等监测技术和大数据分析开展“天空地”多源协同，实现园区小气候、土壤墒情等生长环境“全天候”智能感知。三是农业园区**全要素智慧管护**。搭建智慧农业数字化管理平台，全面汇聚融合鱼菜共生水质检测数据、环境数据、作物生理数据、智能农业设备数据等，实现园区阶段化、专业化、精准化智能管护。建立专家决策系统，对鱼菜共生系统、果蔬栽培等出现的问题进行智慧诊断，通过物联网、智能算法、云平台数据自动识别种养殖过程中的病虫害情况，进行预警，从而进行智慧管护。

（三）园区发展“多元化”，“老大难”变“新出路”。一是**谋创新，促发展**。抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。园区坚持“党建+园区”模式，成立“党员先锋三名工作室”，坚持党建引领，打造种养

循环新模式、优化观光旅游新链条、创新产品营销新模式，园区创新发展思路，把鱼菜共生循环养殖发展为致富一方的特色产业。园区先后成立“市级大学生创新创业园”“董文斌劳模创新工作室”等。**二是搭平台，铸品牌。**园区依托现有资源，搭建智慧平台，通过线上线下开展各类农业技术干部、新型经营主体带头人、农民学员技能培训和现场观摩，当起了“三农”政策的宣传员、农业技术的推广员、排忧解难的服务员；建立农业科普教育、研学教育实践基地，搭建校企合作平台，当起了农业科普的讲解员、研学课程的开发员。园区先后被农业农村部、农业农村厅授予“现代青年农场主培育创业孵化基地”，被南充市授为“市级返乡农民工孵化园”“市级农业科普教育基地”。**三是抓实干，出成效。**园区聚焦三农，不断夯实自身能力，成长为“三农”工作的行家里手，成为解决农业生产技术难题的“攻关站”、农业技术创新的“孵化器”、农村农业技术、技能人才的“练兵场”等等，以科技创新、多元产业融合助推产业高质量发展。

三、发展经验与成效

渔耕源循环农业园区立足当地实际，积极探索产业高质量发展。**一是科技创新，鱼菜共生循环种养寻出致富路。**园区共建鱼菜共生系统4套，鱼池24个，建成菜池128个，通过科技加持，鱼菜共生系统养鱼的密度是普通土塘养殖的30倍，蔬菜种植因没有休耕期，产量是传统种植的1.5倍，养殖的鱼因循环水肉质更好，蔬菜超过绿色食品标准，价格也高出一般市场价格1-2倍。**二是产业延伸，促一二三产深度融合发展。**园区以“鱼菜共生”产业为依托，实施“党建+”“互联网+”“农业+”等农旅研学融合项目，推动园区产业链形成。园区每年接待中小學生5万人次以上，培育三农人才500人次以上，解决大学生就业10人，带动当地百姓就近就业20人左右。**三是生**

态保护，绘农业绿色发展新画卷。“鱼菜共生”系统的建设节约了水资源，提高了土地利用率，减少了化肥、农药使用。鱼菜共生让动物、植物、微生物三者之间达到一种和谐的生态平衡关系，是可持续循环型零排放零污染的低碳生产模式，也是解决农业生态危机的有效方法。

宜宾市兴文县：构建现代农业模式 助力数字乡村建设

一、背景介绍

兴文县地处四川盆地南缘和川渝滇黔黄金节点，幅员面积 1380 平方公里，是全国首批数字乡村试点县。兴文县始终学习贯彻党的二十大精神，深入落实省委十二届二次三次全会精神，按照“四化同步、城乡融合、五区共兴”的战略部署，积极融合成渝经济圈、宜宾新蓝海赛道，坚决扛牢粮食安全责任，以统筹粮食安全和乡村振兴为总揽，依托信息化赋能农业现代化，建成集农事服务中心、大米精加工中心和烘干中心、育秧育苗中心、全程机械化服务中心为一体的兴文县现代智慧农业园区“五中心”，占地面积约 25 亩，有效整合农业服务资源，有效推动农业生产向规模化、科技化、品牌化发展，助力数字乡村发展。

二、具体做法

（一）强化基地建设。打造全程机械化服务中心、育秧育苗中心、水稻烘干中心和大米精加工中心等农业服务中心，引进全自动水稻育秧播种机、潮汐灌溉式苗床等设备，实现播种插秧、收割施肥等环节智能化操作。一是全程机械化服务中心提高了农业生产条件和水平。按照“覆盖全面、服务全程、运转高效、综合配套、保障有力”的新型农机社会化服务理念，开展机耕、机播、机收、农机维修、病虫害统防统治等社会化服务，有专业维修工人 4 人，机手 6 人，签约服务对象 28 家。同时开发配套农机服务应用 APP，实现“线上下单、线下服务”，为农户一站式地解决了生产过程中需要的服务和面临的困难，实现高效的农耕作业机械化服务。二是育秧育苗中心一批次育秧时间约为 12-15 天，结合兴文实际，可培育水稻秧苗

3-4 批次，覆盖约 4000 亩农田秧苗需求。在非育秧季节，还可培育菜苗、中药材苗、速生蔬菜等经济作物，提高设备利用率。三是水稻烘干中心和大米精加工中心利用自动化、物联网等现代化技术，统一开展水稻烘干和大米精加工作业，有效减少了种粮农户的时间、人力投入，改变了传统的稻谷晾晒模式，解决了水稻烘干仓储问题，真正打通了粮食生产的“最后一公里”。加工区域配置稻谷烘干机 6 台，日烘干稻谷 100 余吨；配置全自动化流水生产线一条，集大米加工、包装为一体，采用“两筛三选两抛”工艺，即两次筛选，三次选色，两次抛光，日加工大米 50 吨，日包装 5000 袋大米；仓储能力约 120 吨。实现了稻谷烘干—大米加工—大米包装一站式成型加工生产。大米加工全程采用智慧化管理，可精准监控加工过程，实时收集数据，确保大米品相、口感高质量，助力树立品牌形象。

（二）夯实技术支撑。一是搭建智慧农业应用平台，邀请电商企业入驻，扩大农产品销售渠道，利用交易渠道的销售数据，借助智慧农业数据运营中心对农特产品的热销地区、销量走势、市场需求情况进行分析，为市场供需调整提供决策依据。二是开发智慧农业系统手机应用 APP，通过土壤墒情、苗情等物联网监测设备采集稻虾产业数据，推动农业生产数字化管理。三是与四川农业大学、省农科院等院校合作，成立水稻专家工作站，开展粮油生产技术指导服务，持续推广宜香优 2115、泰优 808 等优良品种，实现良种覆盖率达 100%。

（三）助力产业发展。一方面健全农产品质量安全管理体系，通过引导经营主体入驻国家追溯平台、建立生产档案、开展定量检测等方式，筑牢农产品质量安全防线。另一方面通过布局和建设农产品加工、仓储、物流设施，扶持发展农村电商、数字农业、休闲

农业等新兴产业，推进了一二三产业融合发展，延伸了特色产业链条，助力数字乡村发展。

三、发展经验和成效

（一）数字化提升产能。立足农业科学化、高效化、数字化发展需求，依托现代智慧农业产业园区，利用自动化、物联网、移动互联网、大数据等技术，打造现代农业服务基地，创新构建“互联网+农事服务+电商销售”现代农业服务模式，形成统一育苗、统一耕种、统一管理、统一收割、统一加工、统一售卖的“六统一”现代农业服务体系。

（二）多渠道助农增收。一是**发展智慧农业**。以现代智慧农业园区2万亩核心稻田为中心开展农事服务，以点带面，辐射带动水泸坝等地区10万亩优质稻田发展智慧农业，推动实现农产品提质、增产、增销。二是**发展农村电商**。将农特产品入驻红山果电商、石海苗乡优选等平台进行网售，依托抖音、快手、淘宝、拼多多等平台开展网红直播代销，2022年，全县农产品网络零售额近1.5亿元。成功孵化“蜀南培培”“小红花生活馆”等本土网络带货大V，打造“泸晒、水泸坝、夔海”等大米品牌。三是**线下多向发力**。与县内外大型超市、米面大型直销商建立长期合作关系，与北大荒集团签订粮食收购、存储销售协议，稳定粮食销售渠道，助力农民增收、保障粮食安全可溯源。

（三）助推“三产融合”。坚持“粮头食尾”“农头工尾”，推动工农融合，全面提升园区农业社会化服务水平，引进四川悦琦食品有限公司建设小龙虾熟食加工生产线1条。推动农旅融合，建成共乐坝农旅融合综合广场和水泸坝省级休闲农业主题公园，打造美食一条街，常态化举办丰收节、小龙虾节等活动，发展近郊游、同城游，倾力打造“遇见·共乐之乡”特色农旅融合品牌。

宜宾市长宁县：智慧渔业 助力特色水产园区高质量发展

一、背景介绍

长宁县地处四川盆地南缘，幅员面积 942 平方公里，常住人口 32.9 万人，现有池塘、水库面积 968 公顷，稻田养鱼面积 9320 公顷。随着县域渔业规模逐渐扩大，传统养殖模式制约了产业规模化现代化发展。近年来，长宁县在实施乡村振兴战略中，以产业发展为总抓手，明确“智慧养鱼、科技兴渔”总思路，制定出台《水产业高质量发展的支持政策》，着力建设长江上游名特优水产种业园区，数字赋能渔业生产，助推水产业转型和高质量发展。

二、具体做法

长江上游名特优水产种业园区通过5G、物联网、大数据、人工智能等现代信息技术应用，建立起“大数据平台+人工智能”管理模式，显著提升渔业生产智能化和数字化水平，帮助渔业实现降本增效，让更多水产养殖从业者、企业从技术进步中受益，推动渔业现代化迈上新台阶。

（一）强化基础设施建设。园区以“农业农村部长江上游珍稀特有鱼类保护基地、长江上游珍稀鱼类种质资源库、四川现代名优水产种业高地”为总定位，以“种业为策略、产业成链”为发展路径，建成 60 亩长江上游珍稀特有鱼类救护中心、400 余亩名特优水产繁育、养殖基地、3000 余亩稻渔综合种养基地。园区现已有救护车间、繁育车间、孵化车间、综合楼、生产及辅助用房等多项基础性设施，正逐步建设产业加工、配套、休闲等功能，为全县渔业智慧化发展提供坚实产业基础。

（二）建设智慧化养殖平台。搭建起智慧鲟鱼养殖平台、通过

养殖物联网系统、将水产养殖信息接入大数据平台和LED小间距显示屏等，对所采集到的数据进行直观显示与科学分析，实现快速养殖环境控制分析，进而有效指导渔业养殖生产，并采用智能投饵进行投喂，实现渔业标准化养殖。

（三）建立养殖溯源系统。建立水产品质量安全可追溯体系，一是对鲟鱼等珍稀鱼类养殖溯源进行系统录入，实现数据查询与追踪服务；二是将水产品从繁育、种苗、养殖生产等全过程进行实时监控，将鱼类生长过程的模式、手段和方法呈现在公众面前。

（四）开展智能化监测监管。通过配套物联网水质监测系统、养殖车间空气环境监测系统等，实时监测养殖生产过程的环境、生物、生长状态等数据。通过监测鱼类生理活动、对鱼类疾病诊断的特征和具体内容进行分析、对鱼病远程问诊等，让鱼病诊断时效性差的问题得到有效解决。借助监测平台，管理者实现从主观经验判断向大数据智能决策的转变，提高渔业管理水平。

（五）探索智慧渔业发展模式。瞄准智慧渔业领域关键技术和产品的重大需求，与四川省水产研究所、国家杂交水稻工程技术中心成都分中心等建立产、学、研合作体系，推进智慧渔业科技成果转化、试点，通过实施水产种质资源场项目、稻渔立体种养循环项目等，使长江上游珍稀特有鱼类保育种能力得到显著提升，使智慧稻渔大力推广形成示范。

三、发展经验与成效

（一）降低养殖成本。园区智慧渔业水产养殖基于物联网技术和智慧渔业设备，在养殖流程上实现了自动化或半自动化。与传统水产养殖模式相比，智慧渔业养殖模式能精准分析、制定科学方案，实现远程智能化操作控制，较传统养殖模式节约人工成本75%，大幅

降低养殖成本。

（二）提升养殖效率。传统水产养殖模式比较粗放，养殖效率低下。而智慧渔业水产养殖利用各类水质传感器准确获取当前养殖用水的水质数据，保证所养的生物始终处于最佳生长环境之中，养殖鱼类的生长速度更快，品质更优，企业养殖效率更高。使用智慧渔业水产养殖技术之前，每年能产60万尾鱼苗，2022年实行智慧化养殖后鱼苗产量达100万尾，鱼苗产能提升40%。

（三）增强风险预控。智慧水产养殖模式能够为水产养殖提供24小时不间断地智能预警服务，解决传统水产养殖抗风险能力低的弊端，为水产养殖企业安全生产保驾护航。

（四）实现增收致富。园区建设已带动园区52户200余名农民参加养殖，农户成为新型经营主体，仅此一项每年人均创收2万余元。2022年，园区总产值达2亿元，较传统生产时期提升40%。

达州市：部门协同“数智”赋能 构建线上线下一体化数字乡村服务体系

一、背景介绍

为落实中央、省委全面推进乡村振兴的部署要求，达州市委网信办深入实施《数字乡村发展战略纲要》《数字乡村发展行动计划》，持续巩固乡村振兴先进市创建成果，围绕加快建设“成渝地区现代农业强市、秦巴地区乡村振兴样板地”目标定位，积极探索乡村建设新路径，着力建设“兴村通”为农综合服务平台，全力构建线上线下一体化数字乡村服务体系，取得了新的进展和初步成效。

二、具体做法

（一）招商引智建为农服务平台。达州市通过招商引智，引进武汉大学天津产业技术研究院及下属单位建设运营“兴村通”为农综合服务平台，依托该平台，搭建两大为农综合服务体系。一是以向上入股、向下服务（分红）方式，建立以县（市、区）运营公司为中心、以乡（镇）集体经济组织为服务站、以村集体经济组织为服务点的三级为农综合服务体系。二是以县（市、区）运营公司为基础组建为农综合服务联盟，为农综合服务联盟与各专业协会、联盟相结合，建立综合与专业相结合的协会联盟体系，进而与集体经济组织、种养大户、家庭农场、合作社、农业企业等新型乡村市场主体相衔接。依托线上线下相结合的为农综合服务体系，系统性构建整体解决方案，逐步打通乡村振兴和集体经济发展过程中面临的各类难点和堵点，系统性解决农村资源资产盘活难、金融服务进入难、居间服务缺位、新型经营主体成本高效益低等问题。

（二）平台“三大功能”助农增收。“兴村通”为农综合服务平台共

三大功能模块。一是**生产服务模块**。提供土地托管、农资农机农技服务，逐步实现各项农村生产社会化服务在线管理，且留痕可追溯。其中，土地托管服务依托平台管理功能和免费记账服务，充分发挥村集体经济组居间服务作用，逐步由现有的简单代耕代种、代管代收模式向更可持续的“保底+二次分红”模式转变。二是**资源资产服务模块**。结合“一村一项目”和“两项改革后半篇”，为各项资源资产流转提供平台，盘活农村闲置资源资产，主要实现集体建设用地使用权、耕地等集体农用地经营权在线交易和流转，后续还将为集体建设用地整理和农用地整理提供全过程管理和融资服务。三是**金融服务模块**。新型经营主体信用体系建设与基层治理相结合，依托平台管理功能和免费记账服务，规范化、标准化新型经营主体账务流水，逐步建立健全主体信用评价体系 and 红、黑名单制度，实现与银行、保险、期货等金融资源对接，主要功能包括贷款超市、保险超市、农村信用系统。后续还将整合上线各类涉农补贴，落实“向生产者补贴”的政策要求。

（三）“四大亮点”突出保障有力。一是**顶层设计合力有为**。创新管理体制，建立组织部、网信办牵头，农业农村局、金融工作局、银保监局和人民银行主责，其他部门配合的工作协作机制，设立工作领导小组。组织政府相关部门、金融和保险机构、专业协会和联盟，全面梳理目前乡村振兴和集体经济发展过程中面临的问题，开展微创新，制发相关配套政策和实施方案。二是**金融服务保险兜底**。依托“兴村通”为农综合服务平台和为农金融服务联盟，整合各方合力开展金融微创新，植入切实符合集体经济发展需要的银行信贷产品，导入保险进行风险兜底，落实金融要素保障。三是**党建统领组织保障**。发挥党建统领作用，依托“兴村通”为农综合服务平台，在两大服

务体系（县、乡、村三级服务体系，综合与专业相结合的协会联盟体系）建设过程中，加强基层党组织建设，实现新型经营主体的组织化，改变其小散乱现状。**四是联结机制合作共赢。**通过建立向上入股，向下服务（分红）的有效利益联结机制，促进服务中心和服务站、点的合作共赢，实现农民增收、企业发展、地方受益。

三、发展经验和成效

“兴村通”为农综合服务平台建设工作自 2023 年初正式开始，平台已正式上线运行且支持达州市全域应用。

（一）融资配套要素市场改革。起草《达州市农村承包土地经营权抵押贷款实施办法（试行）》，结合平台的资源资产服务功能和生产服务功能，完善抵押登记、流转交易和评估处置机制，为融资配套要素市场改革做出有益探索。

（二）创新完善金融产品。达州市各涉农金融机构加强合作，开展金融微创新，上线已有的涉农贷款产品，开展产品研发并上线农村承包土地经营权抵押贷款产品，上线涉农保险产品和担保产品。逐步开展金融微创新，不断创新完善并推出切实符合各类乡村主体实际需求的金融产品。

（三）选取试点稳妥推进。选取乡镇开展试点，将平台作为各类乡村主体培育的核心抓手，制定培训计划，通过培训和下沉服务引导各类乡村主体上线注册、使用，有序开展资源资产盘活、土地托管、农资集采、农技下乡以及承包土地经营权抵押贷款等各项工作。

巴中市恩阳区：运用现代化数字技术推进“智慧粮库”建设

一、背景介绍

巴中市恩阳区地处四川省东北部，该区既是农业大区，又是全国产粮大县（区）和商品粮基地县（区）。全区现有8家国有及国有控股粮食购销企业，承担着全区粮食收购、储备、销售、应急保供和粮食安全保障职能。近年来，为改变传统管粮模式，不断提升现代化管粮水平，彻底根治粮食购销领域腐败问题发生，恩阳区运用现代化数字技术，统筹推进“智慧粮库”建设，为守住管好“天府粮仓”提供了强有力支撑，确保了辖区粮食安全。

二、具体做法

（一）突出重点，示范引领。坚持“统筹规划、统一设计，实用管用、注重实效，统一标准、分期实施，多方投资、共同建设”的原则，一是在恩阳区粮食和物资储备中心建成恩阳区区级粮食管理应用终端，新建3万吨储备库信息系统、政策型收纳库信息系统；二是按照《四川省财政厅 四川省粮食局关于印发<申报粮库智能化升级建设方案指导意见>的通知》（川财建〔2017〕26号）文件要求，智能化升级改造建设粮库业务管理系统、出入库管理系统、安防监控系统、多功能粮情测控系统、智能仓储管理集成系统、粮食质量安全追溯系统等多个应用系统，并与省、市、县（区）级实现互联互通，实现与省、市两级平台相适应的粮食行政管理、业务管理、应急保障、质量管理、监督检查等功能，实现对辖区的粮食企业的管理和社会服务。

（二）高效精准，智守粮仓。利用“智慧”粮库，已实现粮仓温湿度多点位自动采集分析，粮情精准实时判定，安防多维度全天候不

间断监测。今年6月中旬，通过监管终端和信息采集发现巴中现代粮食产业发展有限公司柳林库区5#仓一处点位粮堆增温异常、局部积热，立即采样综合判定系粮堆入库造成杂质集聚产生热效应，迅速采取措施处置，保证了储粮安全。目前，粮食仓储管理基本完成人防向技防工作的过渡。

（三）拓展外延，集成运用。恩阳区现有有效仓容5.39万吨，除3万吨柳林食品工业园高大平房仓外，均为上世纪七八十年代修建的老旧苏氏仓。已无法应用现代化“四合一”储粮新标准规范。针对此情况，恩阳区在全区建设粮食全系统视频监控，在各个粮库、运输车辆等重点区域安装摄像头，将物联网设备接入到视频监控系统，再通过各个物联网设备传输的数据配合摄像头进行综合评估，及时发现风险并预警，不仅提升了辖区粮食仓房的安防能力，还强化了全区粮食库存动态监管，真正做到用数字技术守护“大国粮仓”，筑牢粮食安全底座。

三、发展经验和成效

（一）信息化建设为粮食安全提供更有力的保障。将粮库日常业务与“互联网+”相结合，深化大数据、云计算、物联网等新兴技术与传统粮食行业的融合发展，实现信息技术在粮食流通、管理各个环节的应用，全面提升管理能力和服务水平。省、市、区可通过管理平台对粮储企业的粮情、安全、业务等情况进行实时监督检查，也可以通过各项数据的分析，结合粮食购销计划、出入库的记录，判断粮仓是否为空仓、半仓、新粮入仓等，满足常态监管，确保辖区粮食安全。

（二）信息化建设不仅提升作业效率，还进一步避免了违规违纪事件的发生。粮库智能化系统通过智能化扦样、智能粮情测控等

高效率的工作方式节约了人工、时间成本，并且技术人员对各种仓储保管作业可进行智能控制，保障粮库高效、节能、安全、绿色地进行作业，为管理人员减少负担；通过系统和相关硬件设施的对接，系统信息上的直接生成，避免了人为的信息干预，进一步防范违规行为。

（三）粮食仓储管理更智能、高效，进一步实现“穿透式监管”。运用现代化数字技术，建成粮食购销领域信息化监管系统，进一步推动监管理念、监管方式、监管手段和监管效率变革。构建标准规范健全、数据实时汇集、风险智能研判、全程即时在线的信息化动态管控体系，提高了监管效率效能，也为守住管好“天下粮仓”提供强有力支撑。

雅安市名山区：科技赋能助力茶产业发展

一、背景介绍

名山区蒙顶山位于地球神奇北纬线上，是世界上有文字记载、最早人工种茶的地方，是世界茶文化发源地。蒙顶山茶，是中国国家地理标志产品，历经二千多年的发展与积淀，享有“仙茶”美誉。近年来，名山区依托蒙顶山茶核心区原真性保护基地智慧茶园项目，全面流转蒙顶山海拔 800m 以上茶园 2000 余亩划定为核心区实施原真性保护，推出“物联网+大数据+茶园”模式，打造“广聚茶园智脑”，探索从种植、管理、加工、营销等全流程数字化管理。

二、具体做法

（一）示范引领，茶园装上“最强大脑”。聚焦茶园产业智能化，分两期投入 750 余万元，在蒙顶山茶核心区原真性保护基地茶园构建天空地一体化观测体系、田间综合监测站与茶园物联网管理平台，配套建设茶园气象站、太阳能杀虫灯、室外智能虫情测报系统、孢子捕捉仪等病虫害监测设备，以及摄像头、红外线成像仪、GPS 感知终端和远程可视化系统等田间智能装备，打造“广聚茶园智脑”，包含茶园概况、云上巡游、智慧生产、病虫监测、环境监测、生长模型、成果成效七大模块。

（二）科技赋能，远程精准管理。把茶园划分成 5 个区域，实行网格化管理，建立台账，记录茶园位置、种植品种、设施配置、生产经营等信息，精准掌握每块茶园的管理状况。将相关数据上传，通过智能分析，全面掌握产业发展情况，实现以图管农、以图管地、以图防灾的数字化创新管理模式。通过农业物联网子系统实现茶园的墒情、苗情、长势等方面的远程自动监测。智能水肥一体灌溉子

系统，根据茶园环境实施智能、自动化灌溉和远程控制，实现茶园的科学水肥一体化精准灌溉。天气风险管理子系统监测异常气候引起的自然灾害，有效控制灾害发生面积和损害程度。病虫害监测分析预警系统，通过建立相关业务分析模型，利用视觉计算、机器学习等技术，并结合行业技术专家人工参与，对茶园内的病虫害发生情况进行实时监测和预警，能够更加准确地提前预测病虫害的发生和传播情况，从而更好地做出病虫防控决策。同时，茶园视频监测管理子系统，为用户提供茶园基地地块、茶树长势、茶叶加工车间及办公区实时视频信息，并支持多画面浏览、视频回看等功能，代替了人工巡察，使茶园管理更加便捷和高效。

（三）AI 助力，节本增收。“网格标准化种植系统”根据茶叶生长周期制定科学农事作业计划，并给予施肥、除草、采收、修剪和绿色防治等建议，指导生产。**构建茶树嫩芽长势识别监测模型**，通过 AI 机器视觉监测嫩芽生长，采用图像分割技术确定采摘时机，提高生产效能；**构建茶树虚拟生长模型**，基于影响茶树生长的数据，获取作物长势分等定级结果，根据不同的适种指数条件，输出对应的农事“指导建议”，生成作物水肥管理调整方案，为农事指导和无人化种植提供数据支撑；**构建基地农事活动行为监测模型**，通过监控摄像头采集视频或图片，利用 AI 自动识别农机具目标，记录并上报农机作业识别、人员闯入识别、烟雾防火等农事活动类别和时间，上级监控中心能够实时查看和管理所辖范围内所有视频图像，便于管理，大大节省人财物投入成本。

三、发展经验和成效

名山广聚“茶园智脑”通过整合多样化数据构建模型，利用大数据、人工智能、物联网等技术手段，以支持茶叶采摘期预测、生产

指导、病虫害防控等任务为重点，提供环境监测、气象服务、农事指导、智能水肥一体化、病虫害监测、灾害监测、营销管理等多种智能化服务，帮助蒙顶山茶产业实现精准化、智慧化管理，从而实现降本增效、扩大销量、提升品牌知名度，同时减少投入品消耗，保护生态环境。

名山区在坚持原真性保护的同时，贯彻创新、协调、绿色、开放的新发展理念，以质量提升、品牌创建为重点，充分发挥蒙顶山地域优势，加强标准化生态茶园建设，建立品牌与溯源体系。通过线上线下管理服务相结合，提升数字茶园综合管理水平，带动了蒙顶山茶区2个镇（街道）、16个村的2000余户茶农以及19家农民专业合作社（家庭农场）农产品质量安全建设水平大幅度提升。2023年，实现蒙顶山茶区节约成本约510万元，农药化肥施用强度降低40%以上，有效降低了农产品农药残留，增强了绿色茶园的可持续发展率，实现茶园亩均增收660元以上。

内江市隆昌市：“云种养”模式促进稻虾大丰收

一、背景介绍

为推进数字化技术赋能稻渔综合种养，提高智慧化在农业生产过程中的运用，隆昌市围绕创建国家级现代稻渔综合种养示范园区，结合成渝地区荣昌隆昌 40 万亩“稻渔”产业带建设，明确“稻渔产业+数字技术”的农业发展思路，发展“集约化、标准化、信息化、数字化”的稻渔智慧农业园区，打造智慧农业物联网系统，让农作物和稻田虾开启了智慧养殖新模式。

二、具体做法

运用现代数字化科学技术，提高自身精准分析能力，提升田间管理等工作效率，为区域内现代农业发展提供示范，带动更广大的农户向精细化、现代化农业生产方式转型。

（一）以物联网技术为基础，助力“经验”转化为“数字”。充分利用以传感器为基础的物联网，结合 4G、5G 通信技术，建设农业生产环境信息基础采集系统。通过在重点监管农场、新型经营主体、示范园区等区域建设气象站、水质监测站、土壤墒情监测站、虫情监测站、苗情监测站等信息采集设备，覆盖农林牧渔产业，采集空气、光照、雨量等气象信息，土壤温湿度、氮磷钾等土壤信息，水体温度、含氧量、余氯、氨氮等水体信息。将采集的各类信息通过物联网、5G、互联网回传到大数据监控中心。大数据监控中心采用 GIS 地理信息系统，叠加地理信息图层，将采集的各类信息进行可视化集中展示，并将信息推送给农户使用。通过技术手段，将农户农业生产的部分经验，转化为可视的各类数字来实现对农业生产的精准指导。

（二）以数字技术为引领，赋能现代农业。基于建成的农业生产环境信息基础采集系统、5G 传输能力，结合 AI、云计算、大数据和超算的创新型综合能力，实现农业生产的自动化、智能化。在农业生产过程中，通过分析采集的土壤信息、苗情信息等自动给出施肥和灌溉建议，运用自动水肥灌溉系统实现园区的高效施肥灌溉。通过虫情分析、AI 识别，给出病虫害处理建议，运用植保无人机实现农药的高效喷洒，运用无人农机进行插秧、收割等操作。通过运用现代数字农业技术，提升了农业生产效率、减少了农资浪费，有利于农户提升收入。

（三）聚力打造大数据中心，夯实智慧农业基础。围绕大数据中心，打造智慧农业“4+N”整体架构，从而全方位带动农业产业升级。“4”分别是一张网、一朵云、一数据、一中心，以及搭建在“四个一”平台上的 N 个智慧应用，覆盖农业生产生活方方面面。目前已建成“互联网+稻渔、水果、柑桔、水产、畜牧”二级智慧农业平台 22 个。建立农产品可追溯系统，通过区块链溯源打造可信物，并对接国家农产品质量安全追溯管理信息平台，目前进入国家级追溯平台生产主体达 254 家。

三、发展经验和成效

隆昌市以项目建设为牵引，吸引胡家镇顶巢自筹资金 1000 余万元，建成智慧化灌溉系统、环境监测等高标准柑桔示范园区。依托现代农业园区建设项目建成农村电商服务站点 4 个，建成稻渔研究院多功能展示厅 1 个，依靠成渝现代高效特色农业带合作园区建设，在石燕桥镇三合村、界市镇蔡家寺村建成 2 个数字农业示范园。同时，引导大中规模养殖户（生猪）开展信息化、智能化改造升级，大中规模养殖场数字化覆盖率达 90%。截至目前，隆昌市发展稻渔

综合种养 17.9 万亩，实现“一水两用、一田多收、稻渔共生”，在稻渔虾综合种养核心区建设智慧农业物联网系统，通过采用物联网技术远程采集农作物生长相关的病虫害数据、气象数据、土壤湿度数据以及农作物生长情况等实时监测信息，及时进行预测预警，使农业有害生物预报准确率提高 5%-10%。种养殖户坐在家通过手机屏幕，实时查看稻田情况，让田间管理更方便、更精准，虾存活率可提高到 90%以上，亩增产 200 公斤左右，亩均增收 4000 元以上。

成都市大邑县：加快旅游数字化建设 全面赋能文旅产业振兴

一、背景介绍

大邑县地处成都平原西部，是世界自然遗产和大熊猫国家公园核心保护区西岭雪山所在地。近年来，大邑立足旅游发展基底、数字化建设水平，落实高质量发展要求，着力加快旅游数字化发展，整体带动和提升农业农村现代化发展，积极探索智慧文旅产业、智慧文旅监管、智慧文旅服务、智慧文旅营销新模式，不断催生大邑旅游发展内生动力，成功创建安仁古镇 5A 级旅游景区、南方首个国家滑雪旅游度假地。

二、具体做法

（一）以数字文旅为抓手，挖掘乡村旅游经济新增长点。一是**实施“数字+博物馆”建设工程**。大邑县坚持探索数字经济发展新业态，引入中华文促会、北京视袭、北京沃天等头部企业，建成安仁华侨城创意文化园、四川影视文创城、康佳之星安仁创新中心等智慧文旅载体平台。对标国际国内具有全球和全国影响力的博物馆，建成国家宝藏、安仁数字景区展示等项目，2023 年 1-10 月，安仁古镇共接待游客 583.5 万人次，实现门票收入 3661.11 万元，成功创建 5A 级旅游景区。二是**实施“数字+雪山”建设工程**。以国际视野对标先发区域方式方法，整合雪山旅游、温泉疗养等产品，通过 VR 技术拍摄制作雪山、林盘、古镇的 720°全景画面，开通云游西岭直播，实现游客沉浸式的“云游”体验。2022 年 1-10 月，西岭雪山景区接待游客数、门票收入较 2020 年增长 10.76%、87.24%，成为中国南方唯一的国家滑雪旅游度假地。三是**实施“数字+川西林盘”建设工程**。累计建成南岸美村、稻乡渔歌等精品林盘 118 个，14 家入选成都旅游

民宿 60 强。成功承办首届数字乡村创新设计大赛启动仪式、2021 年全省园区数字农业培训会等重大会展活动，2023 年 1-10 月，全县共接待乡村旅游游客 727.99 万余人次，乡村旅游收入突破 36.31 亿元。

（二）统筹发展数字文旅与智慧城市，探索旅游治理新模式。

一是强化智慧旅游市场监管。有效整合全县数字城管、数字农业等视频监控系统,新建 AR 全景、客流统计、求助广播、信息发布等 11 个系统，整合 5468 条旅游基础资源信息，搭建智慧监管平台，有效提升大邑旅游突发公共事件应急处置能力。**二是创新旅游投诉与舆情处理机制。**通过整合微信、微博等 9 类信源进行挖掘统计分析，输出舆情风险指数、情绪占比、热议话题等内容，实时监测全县文旅舆情趋势。畅通求助与举报受理办理渠道，通过坐席电话接听、微信公众平台等途径建立全天候游客在线服务体系，2023 年 1-10 月共受理旅游信息咨询 987 起，游客满意度达 99.9%。**三是实施旅游市场精准营销。**对游客来源地、性别比例、消费喜好、职业和收入水平进行精准画像分析，精准识别重庆、广东、陕西等目标市场人群，通过微博、微信、抖音等新媒体平台推送自驾线路、旅游节庆、赛事活动内容，开展精准化全域旅游营销，成功吸引省外客流 8 万余人次。

（三）创新文旅服务供给模式，优化旅游服务环境。**一是开发全域大邑旅游电商平台。**构建“吃、住、行、游、购、娱”等场景的数字化、智慧化服务矩阵，大大降低参与企业的引流成本，深化资源整合和文旅产品供给共建共赢体系建设。**二是建成智游大邑官网。**整合大邑景点、酒店、文化场所、停车场等城市资源，为游客提供景区文旅活动、导游导览、行程规划，以“图”导“游”，实现线上线下有机融合，为市民提供精细化服务达 50 余项。**三是开发智能语音导**

览系统。实现安仁古镇、西岭雪山等重点景区语音导览全覆盖，为游客提供方便、快捷、免费的语音导览服务，全面建成“一屏统观、一机全游”的智慧旅游体系。

三、发展经验和成效

大邑县依托云计算、大数据、人工智能等技术，充分挖掘游客兴趣爱好、行为轨迹、使用需求等数据，精准识别来邑游客的画像特征，向市民游客推送自驾线路、旅游节庆、赛事活动等内容，大大降低文旅企业的引流成本，满足市民游客个性化文旅需求，加快“传统营销”向“智慧营销”转型，提高精准营销能力，“大邑县聚焦智慧平台建设打造文旅发展‘新引擎’”案例被列入天府旅游名县文旅发展联盟名县动态宣传推广。利用 AI、VR 等现代信息技术手段，多元展示博物馆、雪山、古镇等大邑特色元素，呈现了国家宝藏、今时今日安仁等沉浸式体验项目，打造了云旅游、云直播等数字化体验产品，开发智能语音导览系统，实现游客“看、听、读、玩、交互”等沉浸式的“云端”旅游，2023 年 1-10 月，全县共接待游客 1827.32 万人次，旅游总收入 117.43 亿元。

泸州市合江县：做实“网上网下”事 推动互联网经济蓬勃发展

一、背景介绍

合江县地处赤水、长江交汇处，毗邻重庆、贵州，是泸州市“一体两翼”发展战略中“东翼”桥头堡。近年来，合江县互联网经济发展迅速，现有 10 万以上粉丝网络账号达 32 个，其中，百万以上粉丝网络账号 6 个。拥有互联网企业 16 家、跨境电商中心 1 个、1500 亩荔枝出口备案基地和荔枝出口加工厂等互联网经济基础配套设施，互联网经济从业人员达 1000 余人。依托本地物产资源和网红聚集等条件优势，合江县以“互联网+特色产业”为切入口，印发《合江县“互联网+”重点工作方案》等政策性文件，探索出一条互联网经济高质量发展的全新路径。

二、具体做法

（一）以网红培育为抓手。一是引领网红思想，凝聚网宣共识。组织召集本地网红召开“合江县自媒体人士座谈会”，传达习近平新时代网络宣传工作重要指示精神，宣传法律法规知识，对本地网红达人提出从业要求，统一思想认识。二是教授网红技能，提升作品质量。通过举办“网红培训班”“直播助农”等主题培训等，邀请网红“大V”现场教学视频拍摄、直播带货技巧，带动、发掘农村带货达人，助力网红成长。三是巧借网红力量，助力主题宣传。围绕荔枝节等本地特色节日、活动，组织具有一定影响力的网红参与节日宣传报道，荔枝节期间，组织本地网红制作荔枝节宣传视频作品 10 条，转发量 1.2 万次，点赞量 10 万余次，助力本地农产品销售。

（二）以基地建设为依托。一是建立文化营销引领模式。依托我县酱油酿造工艺“四川省非物质文化遗产”的独有优势，以永兴诚酿

造有限公司为龙头，签约本地网红“土耳其阿布”，建立非遗特产直播基地，采取“自主直播+网红签约”的网络销售模式。在运用短视频和户外直播的同时，向外进行文化输出，宣传合江酱油文化，有效提高产品的传播力、影响力。企业网络销售额达到 75 万元/月，实现“双赢”。二是建立中心孵化培育模式。成立合江县跨境电商服务中心，通过服务配套、人才培养、创业就业扶持、服务商及品牌孵化等功能，为企业提供咨询、培训、运营管理等一站式电子商务服务，形成电商集聚效应，先后引进三颗荔、飞淘电子商务等跨境电商企业以及四川雨俊电子商务有限公司、合江睿丰农副产品有限责任公司等 6 家互联网企业落户成长。同时，引入阿里巴巴（合江）客户体验中心，进一步拓展电商企业销售资源。三是建立网红同盟聚集模式。利用我县九支镇位于川黔结合部的区位特点以及当地丰富的网红资源优势，建立川黔直播基地。2023 年以来，以网红“洪霞妹儿”“栗子姐”联合开办的泸州市飞娱文化传媒有限公司为载体，发挥网红带货优势，与当地生产企业联手，共同开发销售本地农产品资源。

（三）以强链补链为延伸。一是开放服务链接口。将文旅企业、旅行社、个体工商户等非公经济主体统一整合，借力网红宣传，将永兴诚酱油博览园创建为 AAA 级旅游景区，尧坝“状元客栈”、玉兰山琴韵酒店评定为三星级旅游饭店。同时，扩大合江宣传矩阵，选聘网络人士担任“合江文旅推荐达人”，通过新闻媒体人、本土网红等新阶人士在短视频平台和业界的影响力，以短视频、美图、美文等多种形式，对合江文化民俗、景区景点、特产美食、旅游商品、文旅资源等进行全方位宣传推广，挖掘本土特产“任么婆萝卜干”“先市酱油”“福宝酥饼”“尧坝黄粑”背后的品牌文化、讲述品牌故事、推广品牌理念，不断提升本土企业品牌影响力和竞争力，着力打造“千年

荔枝·甜美合江”城市品牌。二是**强化供应链保障**。引入广东中荔农业集团有限公司投资入股合江中荔农业发展集团有限公司，建成 1500 亩荔枝出口备案基地和荔枝出口加工厂，年销售荔枝 1 万吨以上，进一步带动了合江荔枝标准化种植和全产业链发展。抓住荔枝销售旺季时机，与京东、邮政、顺丰等物流公司合作，提前调配人员、物料、车辆等资源，在荔枝交易市场和果农家中驻点揽收，方便群众就近寄递。荔枝销售季以来，日均零散收件量在 3 万件以上，保障物流畅通便利。三是**畅通营销链渠道**。开发“荔小二”小程序，进一步拓展网络销售渠道，强化供应链保障。通过举办特色网货产销对接现场会，打通我县农特产品销售渠道，推动农特产品外销和电商发展深度融合。2022 年，举办特色网货产销对接现场会，阿里巴巴数字乡村、四川三颗荔电子科技有限公司、网络达人阿布、洪霞妹儿、四川省电商新业态产教融合基地、会理农二代电子商务有限公司分别和合江本土企业达成合作意向并对接签约，共同促进合江特色网货产销更上新台阶。

三、发展经验与成效

（一）完善基础配套服务，找准“线上+线下”契合点。线下是产品供应的重要环节，线上是互联网经济的销售关键。一是**通过政府搭台，搭建电商服务平台**。建成县级电商运营中心 1 个、镇级电商服务站 27 个、村级电商服务点 196 个，形成电商聚集效应。二是**通过政府牵线，举办电商洽谈会**。进一步拓展商机，打通交流合作“最后一公里”。三是**通过政府统筹，强化供应链保障**。瞄准荔枝等重点农产品销售旺季，整合物流配置，保障冷链发货。实现线上下单，线下快速寄达。2023 年，电子商务交易额 18.75 亿元。合江荔枝、真龙柚等“合江造”农特产品成功出口欧美市场，实现年销售额超

1500 万元。

（二）强化网红达人培育，搭建网红经济连接桥。积极寻求互联网经济与网红直播契合点，一方面，通过每年组织网络从业人员进行直播技能、拍摄技巧等业务培训，提高从业者专业技术能力；另一方面，因地制宜，依托网红资源聚集和当地土特产资源优势，建立直播基地，吸纳网红人士加盟，组成直播联盟。打造永兴诚酿造、先市酱油等 10 余家专业带货直播间；三益农业建成农产品出口备案基地；“洪霞妹儿”等百万级粉丝电商人才利用“网络直播”“短视频”等新营销模式，构筑“线下孵化+供应链+线上平台”网络流量孵化群，带火合江荔枝、尧坝萝卜干等一批合江特色产品。2023 年，实现农产品线上销售超 300 万公斤，销售突破 6600 万元。“土耳其阿布”自和企业合作销售“五比一”酱油以来，抖音账号粉丝量由 151 多万上涨到 303 万，企业网络销售额达到 75 万元/月，实现“双赢”。

（三）发挥区位优势，抓好地区“三产”融合点。充分利用地处川黔渝交界，与贵州省赤水市、重庆江津市紧密相连的独特地理优势以及产业资源禀赋，将农业、加工业、服务业深度融合，打造“直播基地”3 处，聚合网红资源，建立“直播联盟”，立足本地特产古法酱油、尧坝黄粑、九支冬笋、福宝豆腐干、石鼎苗家富硒香米等 20 余种本地特产资源，通过“引进来”举措，引进红赤水山茶油等省外特产资源，打好网上销售“资源牌”。同时，发挥本地食品企业仓储、深加工、物流功能，形成“网下生产+仓储物流+网上销售”一条龙，通过网上网下配套产业深度融合，推动本地农特产品“走出去”。2023 年截至目前，实现农产品线上销售超 260 万公斤，销售额突破 6605 万元。

绵阳市盐亭县：善用第一书记直播间 助推乡村振兴发展

一、背景介绍

盐亭县位于绵阳市东南部，行政区域面积 1645.8 平方公里，因境内多盐井，盐卤出产丰富得名盐亭，自古以来素有华夏母亲之都，世界丝绸之源的美誉。盐亭县是全省“首批县域商业建设行动示范县”，入驻百惠通西部物联港重点电子商务企业 5 家，物流快递企业 14 家，从业人员 200 余名。近年来，盐亭县准确把握电子商务和“互联网+”发展，依托本地资源优势，打造第一书记直播间，通过驻村第一书记进行直播带货宣传，有效带动盐亭“螺之味”农产品区域公共品牌产品网络销售，实现农民致富增收。

二、具体做法

（一）打造第一书记直播间助力党建建设。在盐亭县党群服务中心建设第一书记电商直播间，独立直播区域面积约 14 m²，后台开放式办公区域面积约 8 m²。配套打造的“螺之味农产品区域公用品牌产品线下展示厅”面积约 90 m²，展示陈列梓江鳊鱼、盐亭桑叶、大兴黄牛肉等盐亭地理标志农产品，黄天鹅、桂花香米、桑芽（叶）茶、椒奥藤椒油、螺祖豆瓣、钟沟野猪肉、馨思乡腊味等“螺之味”系列特色农产品 100 余个种类。县委组织部、县农业农村局在全县各乡镇（街道）、行政村分批次分步骤打造“第一书记直播带货间”并配备直播相关设备。结合“四川省县域商业建设行动示范县”项目建设，依托“金通工程”等现有资源，着力优化直播间服务功能，聚焦农民所需、所盼，充分利用新媒体网络直播平台优势，助农、助企实现产销对接，助力“小农户”对接“大市场”。

（二）培育第一书记电商直播间党建品牌。按照“人人都是主播”

的原则，培养“主播第一书记”，依托“抖音”等新媒体平台进行短视频录制和直播带货，统筹全县驻村第一书记和工作队员分批次、每周参与直播，与云栖逸境、花果螺乡、七里花乡等直播间相得益彰，以点带面形成本土直播带货队伍。借助移动终端、电视广播等媒介，积极为直播间宣传造势，在抖音、微信视频号、微博等网络平台形成热门讨论话题，积极调动网民参与热情和购买欲望。《我帮乡亲带土货》抖音号于2023年5月29日首发预热视频，仅当日播放量超15万，浏览量超8.7亿次，通过网络视频提升广大消费者对盐亭农产品的知晓率、认可度和美誉度，实现以“小屏幕”打开“大窗口”，助力盐亭“螺之味”农产品区域公共品牌走向川内外。

（三）加强第一书记直播带货能力培训。与县电商协会建立长期合作机制，定期开展农产品直播带货培训，帮助设计农产品名称、提升装潢包装，打造“螺之味”区域公共品牌；帮助农户在抖音、快手开展电商经营活动，进行电商起号的伴教指导，提供从入驻到长期经营的服务，引导有意愿、有能力的农户从电商“门外汉”变成“多面手”。从革新干部群众思想观念、拓宽就业渠道等方面着手，精选电商产业入门、短视频助农、直播带货等培训内容，聘请专业电商学院讲师讲授。与本土网红开展合作，全面提升驻村第一书记直播技巧能力和直播形象，持续培养一支第一书记直播队伍、挖掘一批盐亭特色农副产品、推介一系列盐亭美景文化，让第一书记“直播+带货”为乡村振兴添能蓄力，让第一书记从“单打独斗”变为“团队作战”，组建起乡村振兴路上的“兄弟连”。

三、发展经验和成效

（一）电商交易数据稳步增长。近年来，盐亭县持续推进省级县域商业体系建设示范县行动，深度参与“绵品出川”，产业融合联动

效益不断放大。2022 年全县完成电商交易额 15.2 亿元，目标完成率 101.33%；完成电商网络零售额 6.36 亿元，目标完成率 121.14%，位居全市前列。2023 年上半年实现电商交易额 8.59 亿元，实现电商网络零售额 3.2 亿元。第一书记电商直播间已开展直播 30 余场次，在线观看达 5000 余人次，销售本土产品约 200 余万元。

（二）电商品牌创建成果丰硕。我县西部水产现代农业园区 2021 年被市商务局授牌认定为“绵阳市农产品直播电商基地”，为全市仅有的 3 个基地之一。花果螺乡电商运营中心 2022 年被市商务局认定为“2022—2023 年度绵阳市直播电商流量基地”，全市仅有 10 家。凤集食品集团有限公司 2023 年被省商务厅认定为“2021-2022 年度四川电子商务百强企业”，全市仅 4 家入选。

（三）电商服务能力不断提升。紧密围绕乡村振兴工作大局，以电子商务为“打开方式”和“快捷方式”，精准发力，多点位驱动“互联网+电子商务+乡村振兴”引擎，积极做好电商大文章。建成乡（镇）村级电商服务站网点 50 个，整合全县邮政资源建成邮乐购站点 312 个，打造精品网店 60 个，覆盖全县 17 个乡（镇）及村邮点。依托“交商邮”项目的实施，充分利用“邮乐购”“农村淘宝”等平台，凭借“直播+电商+交通”的新组合，实现“人优其行，货畅其流”，打通服务群众“最后一公里”。

遂宁市蓬溪县：县域电商 数商兴农

一、背景介绍

蓬溪县是中国革命老区、中国书法之乡、中国门都、国家现代农业示范区。位于“成渝地区双城经济圈”腹心，是川渝毗邻地区重要的县级节点城市和交通枢纽。近年来，蓬溪县作为国家级电子商务进农村综合示范县，着力培养电商人才，致力于宣传蓬溪美食、美景和农特色产品。现有网商 2620 户，重点电商企业 15 户，其中网红主播代表人士 29 名，有效带动电商产业发展和“蓬源溪味”农特产品走出去，实现农产品增值和农民增收，为我县电商销售奠定了良好的基础，进一步推动蓬溪网红经济发展。

二、具体做法

（一）建立交流合作平台。2023 年 4 月，正式开设“蓬溪电商服务中心”微信公众号平台、蓬溪电商抖音平台、数商兴农商城平台、电商商贸流通仓储供应链管理平台，通过与淘宝、京东、抖音、拼多多等平台深度交流合作，打破了限制蓬溪农特产品电子商务发展的瓶颈，蓬溪姜膏、蓬溪仙桃、蓬溪矮晚柚、蓬溪粉条等特产亮点纷呈。蓬溪县深入推进数字赋能产业打造乡村振兴“金名片”，立足县域发展实际，狠抓数字电商，培育姜膏、茶叶、粉条、腊肉等网店 85 家，带动就业 2200 余人，形成良好发展态势。

（二）直播助力弯道超车。先后开展抖音直播、微信直播、淘宝直播、拼多多直播等多场直播活动，累计在线观看人数达 10 余万人，带动农产品销售 400 余万元。目前，全县累计培育直播电商 20 余家，打造直播基地 20 个，培养直播带货人才 200 人，日均销售量、销售额得到大幅提升，直播带货成为蓬溪电商发展新动能。

(三)加强线上品牌建设。通过“办节会”系列农特产品推广活动，面向全网推介以“蓬溪粉条”为代表的蓬溪优质农特产品，持续推动品牌建设，为县域电子商务赋能。2022年3月，蓬溪县参加淘宝年货节活动，在淘宝平台聚划算频道、汇吃频道设置“蓬溪农特优选”并投放流量，打造“蓬溪农特优选”营销矩阵，面向全网推介“蓬溪农特优选”，累计交易额430余万元。

(四)打造媒体宣传矩阵。在《人民日报》周刊网、中国财经、网易、搜狐、腾讯等120个网络媒体和新闻客户端对蓬溪县域农特优选进行传播推广，累计PV值（页面浏览量）27亿余次。在微信、新浪微博、小红书、知乎等4个APP发布专题报道进行宣传推广，累计曝光量3486.7万次。

三、发展经验和成效

蓬溪县以建设国家电子商务进农村综合示范县为契机，建立完善县、乡、村三级电子商务公共服务体系，深入推进电商服务进村入户，打造县域电商经济一站式O2O服务模式，有力地促进了电商创业、农产品上行和工业品下行。截至目前，县级电商公共服务中心累计培训电商初、中、高级人才2200余人次，帮助100余名创业者开设网店。通过深入推进城乡电商快递物流配送体系建设，整合邮政支局、客运公交及四通一达等12家快递公司，以客运、城乡公交、村村通的班次班线串联邮政支局、乡邮所和村邮点，以“四好农村路”农村物流服务站、农村物流加盟服务点等为载体，迭代升级全县农村快递物流基础设施，基本建成县域电商快递物流分拨中心1个、农村电商快递物流服务点78个，实现电商快递物流体系行政村全覆盖。探索县域快递“客货邮融合+生鲜+便民服务”模式，推动公交、邮政、快递企业、生鲜配送、电信金融多业态集成，着力打造

山区县快递业“两进一出”融合示范样板，有效满足了山区群众对美好生活的向往，为全县电子商务跨越式发展奠定了坚实基础。2022 年，全县网络零售额 1.38 亿元，同比增长 11.99%。2023 年 1-10 月，蓬溪县实现电子商务交易额 10.19 亿元，同比增长 16.26%，网络零售额 1.3413 亿元，同比增长 23.47%；其中实物型网络零售额 9621 万元，服务型网络零售额 3792 万元，另外，蓬溪县农产品网络零售额 1746 万元，同比增长 22.32%。

宜宾市筠连县：电商直播引企聚人 县域数字经济高质量发展

一、背景介绍

筠连县处于川南滇东北结合部，古为南丝绸之路的重要驿站，今为出川入滇重要门户。筠连县辖区面积 1256 平方公里，总人口 45 万人，是“春风经验”发源地。筠连县作为“国家电子商务进农村示范县”，建立有健全的农村电商物流体系，现有电子商务物流聚散中心 1 个，物流快递公司 10 余个，网商 42 户，电商 42 户，重点电商企业 3 户，有新经济网络人士 300 余名，其中代表人士 16 名，2022 年电商产值超 8.5 亿元。近年来，筠连县深刻把握数字经济高速发展的趋势，把脉电商经济发展策略，充分利用“招大引强”带动效应，2022 年底招引“前行 58 科创有限公司”进驻筠连，致力于宣传筠连县农特产品、美食和美景特色产品，有效带动县域电商产业发展和“筠连造”农特产品“出村进城”，实现农产品增值和农民增收；同时形成数字经济的聚集效应，将周边农特产品及电商直播人才吸引到筠连，为全县重点发展数字经济产业创造良好条件，进一步推动了筠连县数字经济的高质量发展。

二、具体做法

（一）建立直播基地，夯实电商直播“硬基础”。投资超 1000 万元建设筠州特色农产品数字直播基地及 1 个电商运营管理中心。直播基地总面积约 1100 平方米，包含农特产品直播间、农特产品数字多媒体展示间、农特产品仓储间；电商运营管理中心，配套了服务器及储存资源，各类直播器材及专业影像制品媒体设备等。自 9 月 11 日入驻园区以来，已开展培训 53 场，直播 172 场；成功举办筠连首届村官直播大赛，累计观看人数约 32 万人，销售筠连好物 13000

余单，累计销售额达 40 万元。

（二）吸引直播人才，提升直播带货“软实力”。精准培训孵化直播带货主播、文案策划、直播运营、多媒体编辑等职位人才。支持主播与品牌资源的深化合作，招引和孵化数字经济限上企业，培养电商人才，形成电商直播人才圈，解决本地更多就业人口。支持主播与品牌资源的深化合作，招引和孵化数字经济限上企业 13 家，培训电商人才 2000 余人次。

（三）招引头部企业，形成电商产业“生态链”。2022 年底招引“前行 58 科创有限公司”进驻筠连，致力于宣传筠连县农特产品、美食和美景特色产品。签订营销宣传及销售协议，对筠连特色农产品进行选品再造，初步打造了可用于销售的农特产品 100 款以上，拟新打造一个粉丝不低于 20 万筠连本地抖音平台。通过对供应端和销售端的赋能，形成本土化电商产业生态链。

（四）聚焦城乡融合，打造数字经济“创新点”。筠州特色农产品数字直播基地建设能够有效促进农村经济发展，是加强县域商业体系建设，加快补齐县、乡、村市场流通短板，打通阻碍城乡循环堵点，服务构建“双循环”新发展格局的必要举措。项目的实施，将为全县经济社会发展注入新动能、增添新活力、开辟新路径，为县域电商经济的发展提供创新示范引领作用。

三、发展经验和成效

紧扣全县“加快建成全市经济副中心”战略部署和“建设现代服务业强县”工作目标，创新建立矩阵式农产品直播平台，汇聚筠连特色产品集中推广，依靠网红主播带货，直播平台近半年农产品带货交易额突破 6 亿元。

（一）打造“矩阵”促进“全覆盖”。筠州特色农产品数字直播基地

项目通过连接淘宝、抖音、拼多多等多个平台上下游资源，形成直播带货矩阵，让销货方实现“带货入场，零成本卖货”，为筠连特色农产品提供了数字化智能一站式展示平台。

（二）栽培“梧桐”吸引“金凤凰”。通过建设筠州特色农产品数字直播基地和电商运营管理中心，孵化出本地主播杨少(粉丝数 253 万)、陈冬妹（粉丝数 225 万）等大网红；不断招引和孵化数字经济限上企业 13 家，培训电商人才 2000 余人。

（三）通过“直播”助力“品牌化”。通过“互联网+”赋能企业发展，每年开展农特产品直播上百场次，带动筠连特色农产品品牌化发展，打造了可用于销售的农特产品 100 款以上，其中包括筠连当地特色产品如“筠连黄牛”“筠连红茶”“筠连苦丁茶”“筠连粉条”等地理标志保护产品以及特色农产品红豆腐、糟黄瓜、红薯粉、折耳根、土腊肉以及手工艺品、生活日用品等。

巴中市通江县：“双书记”村播助农 持续激发乡村振兴新活力

一、背景介绍

通江县位于四川东北部米仓山东段南麓，幅员面积 4119.83 平方公里，是以农业为主的山区县城，总人口约 50 万。拥有丰富的自然资源，但全县经济社会发展不平衡的矛盾突出，经济总量小、人均收入低、区位边缘化等短板明显。近年来，通江县深入贯彻落实中央、省委、市委决策部署，深刻领会“数字中国”的发展要义，针对农优特产品“长在深山无人知”等问题，创新实施“双书记”村播助农项目，通过“村集体+双书记+电商+农户”的利益联结机制，助力全县山货“出山门”，激发集体经济新活力，为加快建设“一县三地”社会主义现代化新通江贡献“数字”力量。

二、具体做法

（一）坚持“党建带农”，搭好新平台。一是党建引领，选好直播“领头雁”。制定《通江县“双书记”村播助农工作方案》，建立“县委主导、乡镇主体、乡村主责”工作机制，发挥村级党组战斗堡垒作用和党组织书记头雁作用，优选一批口碑好、能力强、熟悉农村工作情况的村党组织书记和驻村第一书记组建“双书记”直播带货团队，助力提振直播人气。截至目前，发动 324 名村党组织书记和 324 名驻村第一书记开展“双书记”村播助农活动。二是全民参与，组建营销“云团队”。组建由县委组织部、县委两新党组织牵头，县级各部门指导，乡镇党委参与，村社主导的“多元参与”营销团队，形成政府通过官方网站大力宣传、企业通过各类媒体主体营销、本地群众自发推介、网民朋友圈转发点赞等全民营销模式。同时对优秀营销人才建立奖励补助机制，由运营企业对项目村党组织书记落实现金奖励，促使

村播带货长效开展。截至今年 10 月，通江县“双书记”村播助农销售 30 多类优质农产品，带动村集体经济增收 460 余万元。三是**政企合作，育好服务“店小二”**。组建“村企联合运营中心”，通过“MCN 机构+乡镇村社”模式，培育孵化活动组织、市场运营、后勤保障等专业人才，采取建立微信粉丝群、好物分享圈，提供售后跟踪、产品溯源、坏品包退包赔等服务，持续分析卖家消费习惯，制定优化回访机制、定期推送优惠活动。创新建立“山货如何享”模式，村社卖家通过视频实操、语音讲解等方式分享农产品专业知识，给予消费者更好的购物服务体验。

（二）坚持“数商富农”，拓展新渠道。一是**“村播+产品”带动产业提质**。聚焦县域特色品牌，优选空山脆土豆、富硒鲜兔、通江银耳等本地特色农产品，分类开展“巴山牛羊”“巴山传统山珍”“巴蜀白茶”等专场直播，持续擦亮通江金字招牌，通江银耳最新品牌价值达 50.1 亿元。通过直播立即变现的优势，提高农户积极性、扩大产业规模，增加村集体经济收入、打响乡村土特产知名度，全面助力乡村振兴。二是**“村播+讲堂”实现技术升级**。通过浙川东西部协作战略机遇，与浙江省兰溪市联合开展“村播打造+本地生活运营”电商专题培训班、赴兰溪市现场观摩学习；各村成立“乡村振兴讲习所”，充分盘活村级农民夜校和“村村通”资源，采用“线上+线下”方式常态化进行直播培训推广，带动 1.6 万余人学懂电商技能，形成“辐射一片带动一批”的乘数效应。截至目前，开展各类专题培训 5 期，结对共建、民声坝坝会 130 会场。三是**“村播+商超”促进农商融合**。帮助村社家庭农场、村集体公司、直播公司搭建多元合作桥梁，构建区域产业带，形成集聚效应，整合组建 9 个乡村特色农产品基地，与县内外大型社区和超市合作联盟，建立“产—销”关系链，常态化“订单式”

产业发展模式。并同线下实体商场“云开”到村，破解农产品和工业品双向“最后一公里”运营难题，打造集体经济发展“e+”新模式。

（三）坚持“村播兴农”，挖掘新功能。一是“村播+物流”夯实基础。加快电子商务与物流配送协同发展，倒逼配套基础设施完善，推动电商服务站和服务点建设，修建仓储厂房、打造产品库、维护加强网络基站，建立生鲜冷链体系。与邮政公司签订合作协议，打造“红色村播+绿色邮政”的物流模式，形成覆盖县、乡、村的三级物流配送体系，推动“快递进村、产品出村”，进一步打通农特产品从田间到餐桌，从枝头到工厂的绿色、便捷、高效农产品供销寄递产业链，做到本地购物当天发、外地购物急速到的“通江速度”。二是“村播+治理”增效治理。创新加入“书记带政策”环节，吸引本地村民观看，通过直播邀请乡镇党委书记、知名乡贤做客直播间，宣讲惠民政策、森林防火、移风易俗、产业种植等村民关心大小事，采用“线上+线下”方式常态化进行思想引导，持续提升农民精神风貌，有效培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，不断提高乡村社会文明程度。三是“村播+农旅”助推融合。立足于成功创建天府旅游名县优势，拓展“游山、玩水、看风景”项目，把直播间搭在景区、搭在现场，在直播带货的同时，宣传当地旅游设施、文化遗产、风土人情，为当地景区引流助推，做到一村一景点、村村多亮点。采取串点成线的模式打造4条精品旅游路线，推动展开了诺水河国际溶洞节、泥溪镇“犁辕春”茶叶推介会、广纳镇油菜花节等融旅活动，让电商旅播成为乡村旅游的新模式，助力乡村振兴发展，助推创建国家全域旅游示范区。

三、发展经验和成效

（一）“头雁”领航，激活内力引擎。通江县坚持把党建引领村集体经济发展作为基层党组织书记抓党建述职评议和年度考核重点内

容，并鼓励大家创新载体，拓展渠道、持续壮大村级集体经济。

（二）“双线”联动，拓宽发展路径。发展壮大集体经济，项目和路径是关键。通江县通过线下线上“双线”联动的方式，促使各村党组织、村集体经济组织、营运企业等力量汇聚一起，共商对策、共谋发展，全力推动集体经济发展。

（三）“三社”融合，深化利益联结。通江县以电商为媒，将供销社、农民专业合作社、农村集体经济组织等优势融合统筹整合，形成了长效的利益联结机制，为更好地促进农业现代化发展，服务乡村振兴提供了坚实基础。

巴中市巴州区：打造金通工程 助力乡村振兴

一、背景介绍

巴州区位于四川省东北部，米仓山南麓。该区域是成都、重庆、西安的交通网络中心，也是区域综合交通枢纽。为助力乡村振兴，巴州区依托“金通工程”、数字乡村基础设施，积极打造三级物流体系，提出“农村电商+营销策划+仓储服务+寄递服务”一条龙助农惠农方案，打通工业品进村“最后一公里”和农产品进城“最初一公里”，解决村民“销售难”“物流难”问题，实现快递进村、工业品/快消品进村、农村电商进村、农产品出村，让村民享受邮政便利服务，感知乡村振兴带来的幸福感、获得感，为全面推进乡村振兴、加快农业现代化发展提供强力支撑。

二、具体做法

（一）持续推进“金通工程”。严格按照全省“金通工程.天府交邮通”构建农村物流服务体系的相关要求，持续推进乡村路网提档升级，倾力消除盲点、治理痛点、完善节点。依托 5G 网络“强镇兴乡”“双千兆乡镇通”等通信工程，深入实施电信“普遍服务”建设项目。全区农村公路（县道、乡道、村道）共计里程 3271.683 公里，建成县级客运站 3 个、乡镇寄递物流运营中心 16 个、村级驿站 228 个，全面覆盖我区 228 个建制村，形成以县城为中心、乡镇为节点、通村达组、全域覆盖的乡村客货运输网络。安装千兆光纤 19 处，建设 5G 基站 32 个，实现行政村光纤网络覆盖率 100%。

（二）打造“邮政+N”三级物流节点体系。全面整合区域交通运输、农村产业服务、电子商务进农村等资源建设实体站点，实现农业服务不出村、农特产品销售不出村、出行乘车不出村、普惠金融

服务不出村、日用物资采购不出村，推动城乡生产与消费有效对接。依托区邮政分公司、顺丰物流等 11 家物流企业主体支撑，依靠多年市场开拓，建立较为完善的县、乡、村三级物流体系，不断提高物流服务质量、完善配送设备设施。建设占地 500 余亩的盘兴物流园区，入驻货运部 30 余家，带动相关就业人员 600 余人。依托“蜀道畅”APP，建立农产品“打卡”平台，实现全区 220 个村鲜活农产品数字化全景展示、资源信息共享、产品一键式精准直达。充分利用邮乐网、邮政直播等信息平台，叠加邮乐优鲜、特色农产品等团购活动，将大罗黄花、玉堂莴笋等 20 余种特色农产品纳入线上团购目录，实现农产品线上销售额达 57.79 万元。

（三）打造“邮政+交通”三级物流配送体系。按照“统仓统配”原则，整合区域邮政、快递、物流资源，集中在区级仓配中心盘驳，统一配送到乡镇。整合全区乡村客运“金通工程”及建制村通邮资源，实现党报党刊、邮件、快递、物流进村，农特产品出村进城，提高流通效率，降低流通成本。全区共 13 个乡镇纳入乡镇综合服务站改扩建项目，确保每个站面积不低于 50 平方米，解决区级仓配运营中心与村级“金通·邮快驿站”中转。依托现有乡镇客运站、交管站、公路养护站等站场设施进行升级改造。利用邮政网点等设施资源建设乡镇仓配运营站，组织交通、供销、社会快递入驻。

（四）打造“邮政+新型农业主体”三级服务体系。安装各类北斗终端 135 台（套），深化智慧终端应用，保障农业产业发展使用智能终端和应用智能作业模式，深化北斗系统终端在农业生产中的推广应用，确保农业生产数据安全。实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，提高产地低温直销配送服务能力。整体推进村级物流节点建设，全区共计 228 个建制村，已全面完成基础建设工作。其

中 192 个站点按照“金通工程.天府交邮通”三级物流体系建设标准进行新建，8 个街村依托邮政营业所进行运营，另 28 个建制村依托原建设的村邮站、军邮站进行运营，均能满足“工业品下乡、农产品进城”的相关要求，村级节点覆盖率达到 100%。

三、发展经验和成效

我区依托三级物流体系强化农村普服保障、提质增效，推进与惠农合作、渠道转型相结合，激活体系动能。依托邮政企业县域寄递网络和渠道资源优势，利用农村现有超市网点，建设村级寄递物流综合服务站，探索代投、代收、共配等模式。充分整合交通运输场站和公交运力资源，不断完善末端物流网络。推动邮政企业转变经营理念和思维方式，不断推进寄递扁平化管理、揽投资源整合、准加盟制实践、直投模式建设等，整合邮政企业现有资源，辐射周边乡镇，形成网格体系全面覆盖。加快建设数字平台等基础设施，不断优化农村信息化服务，以数字化赋能乡村振兴。实现全区运送快递订单 224 万件，营业收入 3280 万元，其中农产品通过物流体系节点销售 57.93 万元，农产品寄递收入 36.43 万元，开展直播带货 300 余次，线上成交金额达 1000 余万元。

雅安市汉源县：发展农村电商 助推县域经济发展

一、背景介绍

汉源县地处大渡河干热河谷地区,地形地貌以山地为主,总人口 28.5 万,其中农业人口 16.3 万,是典型的山区农业大县。近年来,汉源县立足区位特点,发挥资源优势,创新思路发展农村电商,推进特色果蔬、农产品加工、花椒产业提质增效,做大做强农业种业、数字农业、烘干冷链三大先导性支撑产业。先后获评国家农业综合标准化示范县、全国农民合作社质量提升整县推进试点县、全省“三农”工作先进县、全省脱贫攻坚先进县、全省农村改革先进县。

二、具体做法

(一) 完善政策体系。印发《汉源县加快集聚人才创新创业十二条措施》《汉源县加快电商人才发展十二条措施》，不断探索电商发展模式，构建支持电商发展的政策体系。依托世博会、农民丰收节等，组织电商企业开展农产品展览，并给予补助。建立汉源县电商协会，聚集本土电商人才，搭建政府、企业、农户之间桥梁，定期召开电商会议，面对面解决电商发展难题，营造电商发展的良好环境。组织电商主体依托农交会、双创博览会开展产销对接专项活动。

(二) 构建物流配送体系。建成 1 个县级电子商务物流配送中心，具备全县电子商务快递物流信息整合发布、运力统筹调配、货物定向配送、综合协调服务等功能。在汉源县花椒产业园区建设汉源邮政农产品综合服务中心，占地约为 17.14 亩，建筑面积约 6000 平方米，集农产品收贮、包装、分拣、冷链物流等多种功能为一体。建设汉源县农产品骨干冷链物流基地，占地约 80 亩，布局建设农产

品交易市场、冷藏库、恒温库、农产品粗加工生产线等相关设施。打造区域性农产品产地仓储冷链物流中心，建设冷链设备、保鲜工艺、智能信息和供应链集成标准体系，以及冷产、冷储、冷运、冷销数据保障的安全和温控双追溯监控体系，对实现汉源地区“打通最后一公里”的乡村配送商起到了极其重要的促进作用。

（三）建设电商服务网点。建成 240 个电子商务服务网点，对 21 个乡（镇）、村（社区）的综合示范点进行升级改造，服务网点可提供电商技能咨询、缴费充值、代购代销、物流收发、农产品线下线上展示展销体验等服务功能。新建成运营 17 个益农信息社，初步形成了纵向联结省、市、村，横向覆盖政府、农民、企业的信息服务网络体系，构建了有效带动农民脱贫增收的电商服务通道和农产品上行渠道。

（四）加快业务技能培训。建成汉源县电子商务人才培训基地，引进专业的第三方教育培训机构，免费培训县、乡（镇）、村（社区）基层干部，供应链企业负责人、农村青年、返乡大学生、退伍军人，县、乡、村三级电子商务服务站（点）、驻村工作队和第一书记等立足于农村创业的人员；充分发挥党员远程教育网络和全县电子商务公共服务网络的作用，组织开展电子商务基础知识、网上开店技巧、网购操作等技能培训，提高电子商务从业人员应用电子商务的能力，逐步培养和建设一支懂信息技术、会电商经营、能带动脱贫的本土电商队伍，近三年累计开展电商培训 3500 人次。

（五）抓好公共品牌建设和农产品上行。抓住汉源甜樱桃、汉源花椒等特色农产品，打响“汉源红”农产品区域公用品牌，依托汉源花椒、味可鉴等旗舰店，建立汉源特产馆。中国社会扶贫网、京东、淘宝、苏宁等大型电商平台建立汉源特产馆，各类扶贫农特产品均

已上架。全县“三品一标”农产品品牌 75 个，注册涉农商标 56 件，地理标志证明商标 2 个，四川省著名商标 5 个、四川省名牌产品 3 个，依托淘宝、京东、汉源花椒交易中心等网络交易平台，拓宽汉源花椒、甜樱桃等特色农产品销售新渠道，花椒、甜樱桃及其产品线上交易额占比超过 45%。

三、发展经验和成效

（一）“多向赋能”提高农业质量。与阿里云合作推广阿牛农事 APP,建设集智能化决策、精准化种植、标准化管理于一体的数据实时分析平台,实现 5 万亩标准化产业基地数字化管理。构建起“专家+农技人员+农村技术能人”技术服务体系,着力提高特色产业生产管护水平。

（二）“品牌创建”放大产品效益。实施品牌引领创建计划,大力开展绿色食品、有机食品、地理标志产品认证,构建“公用品牌+行业品牌+企业品牌”农产品品牌体系,成功注册“汉源红”区域公用品牌。全县获得“二品一标”认证产品 55 个,注册涉农商标 56 件,成功申报地理标志保护产品 5 个、地理标志证明商标 2 个、中国驰名商标 1 个,汉源花椒综合价值超 60 亿元,“汉源甜樱桃”在第九届国际樱桃大会上斩获 4 项大奖。

（三）搭建“你弄我农”“远智养生”等农村电商平台。与京东签订战略合作协议,引入多家大型快递物流落户乡(镇),共同培育各类电商企业 192 家、电商主体 123 家、网点 240 个,其中农产品销售达 110 家。对乡村邮掌柜、新农人开展项目孵化、运营管理等技能培训,为游客提供订单对接、统一包装、物流配送等一体化服务。培育的味可鉴、冉可七、农耕科技等新型电商企业,在产品销售上突破千万,2023 年,全县电子商务网络零售额已突破 10 个亿。

眉山市青神县：深耕农村电子商务 助推农民增收致富

一、背景介绍

四川青神地处中国经济发展第四极、成渝地区双城经济圈腹地、成都都市圈两轴之一，全县幅员面积 386 平方公里。享有国际竹艺城、中国竹编艺术之乡、中国桠柑之乡等美誉，是全国农村改革试验区、中央农办“三农”政策基层联系县。长期以来，青神县委、县政府高度重视电商产业发展，早在 2012 年，前瞻性地作出了“大力发展电子商务，打造全国知名电商县”的战略部署，依托 2015 年、2019 年国家级电子商务进农村综合示范项目的实施，青神走出了一条电商促产业蓬勃发展的成功之路。

二、具体做法

青神县抢抓电子商务发展战略机遇，依托良好的生态环境和产业优势，把以竹编、柑橘等农产品销售为主要内容的电子商务作为主导产业来打造，初步形成了独具特色的“青神模式”。

（一）强化组织引领，完善服务机制。青神县创新打造“支部+电商”党建富民发展模式，出台《青神县稳住经济大盘促进特色产业高质量发展若干政策》，建成电商孵化园 1 个、乡镇电商公共服务中心 7 个、村（社区）电商服务站 40 个，实现电商公共服务体系县、乡、村三级全覆盖。搭建农产品溯源平台，引导 400 余家柑橘种植、生猪养殖等家庭农场入驻。

（二）运用数字赋能，搭建大数据平台。依托青神县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范项目，在青神创新创业孵化园建成青神县大数据信息服务中心，中心通过系统监测，可以更快发现行业痛点并加以解决，在战略决策、市场预测、企业管理等方面为政府

和企业电子商务领域的工作提供强有力的大数据应用服务，实现电子商务产业科学化、规范化、数字化管理。

（三）补齐流通短板，织密冷链物流网络。建成集水果加工、销售、出口贸易、物流仓储为一体的农产品冷链物流园区，提供农产品冷藏、保鲜、交易、加工、配送等完善的冷链物流服务。园区新建农产品自动化分拣线、配置全自动智能机械手，根据果品的甜度、颜色、重量进行全自动的智能分选，大大提高果品分拣处理量和效率，促进青神县柑橘产业发展综合效益提高 10%以上。采取“龙头企业+合作社+基地+农户”发展模式，通过订单农业，冷链物流流通率提高 5%以上，腐损率降低至 10%以内。

（四）夯实人才基础，健全培训体系。多渠道、多形式开展电子商务人才培训，实现县级部门、行业、乡镇、村（社区）全覆盖。立足青神创新创业孵化园，建设青神县农产品直播营销服务中心，在县电子商务公共服务中心建成标准直播间 3 个，提供直播营销技术指导和服务，开展室内、室外直播以及相关活动推广青神特色农产品。2015 年以来，通过邀请行业龙头、创客达人等，开展电商培训 300 余场次，培训 15500 余人次，编制电商普及培训及孵化网店、普及培训教材设计等教材一套 5 本，完成在线课程开发及录制 10 套。培育老丈母腊肉创始人刘冬、桤柑电商党员领头人刘如祥等电商从业人员 312 名。

（五）做强电商品牌，助推乡村振兴。做强“竹制品电商”“腊制品电商”“晚熟柑橘电商”“火烧木电商”等产业，“邵腊肉”“斑布竹”等特色知名品牌产品销往全国。同时创新电商助农模式，打造竹乡人的“电商+合作社+农户”模式、小吴土鸡的“电商+农户代养”模式等，有力促进了电商助农工作的开展，多渠道助力群众

销售农产品。

三、发展经验和成效

青神是全省唯一一个同时拥有“全国电子商务进农村综合示范县”“四川省电子商务集聚区”“四川省电子商务示范基地”“四川省农村商务信息服务试点县”电商行业四个荣誉称号的区县。《青神县“支部+电商”党建富民发展模式》入选 2017 年度全国基础百强党建案例，2017 年、2018 年商务部电子商务进农村微信公众号两次刊发经验文章，宣传推广该县电子商务进农村综合示范工作经验和成效。2021 年 2 月，青神县入选四川省 2020 年度乡村振兴先进县。青神是四川省首个电商顺差县，青城镇入选阿里巴巴“2019 年淘宝镇”。

目前，全县共发展网店 2500 余个，电商企业 150 余家，从业人员 3500 余人，创造就业岗位 10000 多个，竹制品、腊制品、晚熟柑橘、火烧木家具四大特色电商不断发展壮大。2022 年，青神县电商交易总额 44.46 亿元，同比增长 9.13%，其中网络零售额 24.58 亿元，同比增长 11.27%，实现农产品网络零售额 8.56 亿元，同比增长 26.45%，继续保持较高增长态势。下一步，我县将建设以电子商务、数字文创为核心的数字经济产业园，重点招引电子商务、游戏、音乐、动漫、视频、智慧城市等企业入驻，形成集观光旅游、创新创业、教育实训于一体的数字经济集聚区。推动青神县电商、数字文创等数字经济产业高质量发展。

阿坝州松潘县：以“数”为媒 电商兴县

一、背景介绍

松潘县位于四川省西北部的阿坝藏族羌族自治州境内，辖 17 个乡镇，平均海拔 3000 米以上，是藏、羌、回、汉各民族聚居的少数民族县，总人口 7.56 万。松潘县农特产品资源丰富，有着羊肚菌、风干牦牛肉、冬虫夏草、藏红花椒等特色农牧产品，但由于缺乏销路，全县农特产品优势没有有效变成经济发展优势。近年来，松潘县大力发展农村电子商务，不断提升乡村产业信息化、数字化水平，以“数”为媒、抢抓机遇、大胆前进，在少数民族地区中，率先趟出了一条农村电商助力乡村振兴的道路，取得了一系列成绩，有效助推了全县经济的发展。

二、基本做法

（一）聚焦品牌打造，激发电商发展“原动力”。设立松潘优质特色农产品名录，收录当地特色农产品 60 余种，与浙江桐乡企业合作，合力打造区域性特色消费产品品牌。帮助当地农村专业合作社和企业进行品牌标准化建设，新注册商标 5 家，协助农村专业合作社和企业申请四川扶贫产品 11 种，协助开发旅游产品 8 款、文创产品 13 个，制定农产品标准化手册 20 余种，协助农村专业合作社和企业提升品牌包装 40 余款，培育了以藏牧园、青松食品、藏乡源、丹珠梅朵等为代表的品牌电商主体。

（二）聚焦基础建设，夯实电商发展“硬支撑”。依托浙江对口支援，利用援建资金 400 万元，与浙江桐乡在我县共建电商产业园，打造一体化展厅 1 个、公共直播室 2 个、众创空间 3 个，建设县乡村三级物流仓储中心 1 个、冷冻冷藏室 1 个、低温加工车间 1 个，

引入中小微企业 6 家、个体创业团队 3 个，为全县电商发展打下了坚实的基础。

（三）聚焦渠道创新，打开电商发展“突破口”。在桐乡设立了“1+X”的“净土阿坝”松潘土特产展销馆，售卖松潘土特产 60 余种；发动各乡镇基层供销合作社积极参与设立松潘特产销售馆 2 家，合力为松潘绿色食品、有机食品销售开辟了绿色通道。以数字化转型为抓手，整合京东、淘宝、抖音、快手等平台资源，组织电商企业、农副产品加工企业、个体户以网络直播等形式开展数字化营销，有效提升以销带产，实现可持续发展。利用供销社线上小程序、设置团购订单、连锁超市展柜、诚信无人贩售摊位等数字营销模式，有效打通销售瓶颈，助力更多群众增收致富。

（四）聚焦服务赋能，营造电商发展“新气象”。从运维体系、人才培育、畅通物流等方面多维度发力，出台《关于促进消费帮扶和电商发展若干优惠政策》，积极推动松潘县一二三产特色商品触网上行；制定《“村书记说乡村”“村播”计划》，引进直播 MCN 机构和省内电商达人进园区，促进“农户+合作社+企业+电商”产业融合发展。

（五）聚焦人才培育，打造电商发展“孵化器”。坚持“引进来”和“扶起来”并举，积极引入州外电商人才，不断挖掘和培育本土电商人才，变“授人以鱼”为“授人以渔”。与桐乡技师学院、大邑对口支援、成都航空职业技术学院以及省内知名电商企业签订电商人才培养协议，常态化开展电商培训，宣传普及电子商务技能、管理运营技巧等相关知识。2023 年，累计开展直播电商、传统电商培训 200 余人次，组织全州国家级电子商务师职业技能鉴定考试 1 次，40 人参考，获证 28 余张，通过率 70%，涌现出赵东、张晓华、何顺权等一批利用“互联网+”销售松潘特色农产品的致富带头新农人。

三、发展经验和成效

按照“政府搭台、企业唱戏、群众参与”的原则构建县域电商发展新布局，成立以县长为组长的松潘县促进电子商务发展工作领导小组，协调解决全县电子商务发展过程中的重大问题，指导、督促电子商务各项工作落实。建立桐乡松潘共建电商产业园党支部，把新经济网络代表人士组织起来、团结起来、动员起来。积极举办电商沙龙活动，开展网络直播带货孵化培训。引导有正能量的网络人士积极宣传我县红色历史、旅游景点、农副产品。2022年，松潘县电子商务网络零售额创12.11亿元新高，跃居全州第三名。其中，服务型网络零售实现10.55亿元，居全州第三；实物型网络零售额实现1.55亿元，居全州第一名。通过电商，松潘的特色农产品走出了大山，销往全国各地。今年上半年，我县电商达人王永琪通过电商销售冬虫夏草200余万元，电商达人黄秀田通过电商销售牦牛肉等农副产品300余万元，全县掀起了学电商、用电商、增收致富靠电商的热潮。

自贡市自流井区：强化科技赋能 打造善治乡村

一、背景介绍

自流井区地处自贡市中心区，是全市政治、经济、文化中心。全区总面积 157 平方公里，辖 5 个街道（含 1 个涉农街道）、3 个镇，共 25 个村、2 个涉农社区，城镇化率为 92.49%，是典型的“大城市带小农村”。近年来，自流井区立足自身发展优势，依托“积分制、清单制+数字化”智慧乡村治理试点项目，借助“川善治”智慧乡村治理平台，打造智能化、精准化、高效化乡村治理新模式，探索“数字化+”乡村治理新途径，有效解决了乡村治理群众参与度不高，治理能力薄弱等问题。

二、具体做法

（一）“一三三”工作法建强工作基础。一是强化“一个坚持”。坚持党对乡村治理工作的领导，切实发挥基层党组织领导核心作用，建立以基层党组织为核心、村民自治组织和村务监督委员会为基础、社会组织为纽带、村民委员会及其下属委员会为补充的村级乡村治理组织体系。二是落实“三级三员”。明确区、镇、村三级专责专管人员，负责牵头做好村规民约、“积分制”“清单制”的修订完善，以及“川善治”信息录入等工作，确保工作稳步推进。三是引导“三方投入”。以“政府+社会资本+村级集体经济”三方共同参与、共享成果的方式加强前期投入和保障，安排市级衔接资金用于 2023 年村级乡村治理工作考核奖补项目，在干塘村探索建立村级集体经济与“积分制”挂钩的乡村治理新模式，在尖山村引入北京“灿雨石”公司深度指导推行院落治理等模式，推动党组织、经济组织、社会组织“三类组织”融合发展。

（二）“三项举措”明确工作重点。一是修订村规民约。结合各村

突出问题，将移风易俗、生态环保、人居环境整治等内容纳入村规民约，在充分征求群众意见的基础上，予以修订完善。**二是制定积分细则。**围绕爱党爱国、遵纪守法、乡村建设等九大类别，将村规民约及乡村治理工作具体要求细化、量化、实化为符合实际又便于评价的“积分规则”和兑换规则，以“文明”换“积分”，以“积分”扬“文明”，吸引群众主动参与、自觉参与。**三是出台政务清单。**依法依规梳理村级组织自治清单、村级组织协助政府工作清单、村级小微权力清单、其他特色清单，厘清基层组织职能边界，疏通基层治理“毛细血管”，确保村干部履职有依据、群众办事有指南。

（三）“一个平台”赋能“掌上村庄”。将“川善治”智慧乡村治理平台作为我区数字化乡村治理宣传推广的重要举措，充分运用村务“大喇叭”“积分榜”“村民说事”等功能，将“积分制、清单制”从线下搬到线上，让村上大事“网上知”、政务服务“掌上办”，平台运行至今年7月，服务本村村民约1.16万人。同时充分发挥乡风文明志愿服务队、“青年突击队”“五老”人员和网格员组织作用，教育引导群众树立传播正确的价值观，将移风易俗相关内容编为“三字经”“顺口溜”，多角度、多渠道、全方位宣传，潜移默化提高群众文明素质。扮靓文明实践品牌，开展“一老一小亲情连线”“多彩假期”等文明实践主题活动15场次，受众达2万余人。

三、发展经验和成效

通过“积分制、清单制+数字化”智慧乡村治理工作，提升村民参与乡村治理的主体意识，人人参与乡村治理，人人享有治理成果，进一步提升了本地区治理效能。**一是增强了基层党组织的凝聚力。**群众通过“川善治”平台反馈诉求，村委“有求必应”，紧密了基层党群联系，干群关系得到进一步提升，村的号召力、向心力、凝聚力得

到进一步强化。二是促进了“三治”融合。通过“川善治”平台发挥“数字化+”智慧治理优势，深度融合“自治”“法治”“德治”。通过“积分制+数字化”，引导村民参与村级事务管理，优化自治方式，提升自治能力，释放村民自治最大活力。通过“清单制+数字化”，依法梳理各项村级事务清单，明确村级组织工作职能职责，将“权力关进制度的笼子”，提升了依法治理的效能。通过“村规民约+数字化”，传承本村优秀传统文化，弘扬优良家风、文明乡风、淳朴民风。三是提升了村级事务处理效率。村民要咨询，通过村“清单制”查询，方便快捷，村民有诉求，通过“村民说事”反馈，村组及时交办处理。创新“放管服”改革和“最多跑一次”改革，为村民群众提供“一门式办理”“一站式服务”，减轻村民办理公共服务压力，提高服务效率。

攀枝花市米易县：“网上党群服务中心”线上服务基层群众

一、背景介绍

米易县位于攀枝花市北部，幅员面积 2153 平方公里，辖 11 个乡（镇）、86 个村（社区）。全县大部分为山地，除安宁河沿岸外，其他地区交通非常不便，部分群众到乡镇政府或村居委会的车程在 1 小时以上，群众办事费时费力。针对基层群众办事难问题，米易县于 2021 年为所有乡（镇）和村（社区）开通“网上党群服务中心”，群众足不出户，动动手指就能咨询问题、提意见建议、开电子证明，有力提升了基层群众办事良好体验，受到群众广泛好评。

二、具体做法

米易县依托“易政管”微信公众号，为全县 11 个乡镇和 86 个村（社区）开通“网上党群服务中心”，群众可在手机上查看本村（社区）工作动态、干部职务职责、党员一句话承诺、便民服务事项办事指南以及经办人员（代办员）姓名和手机号，查看每月“党务、村务、财务”三公开情况，向村（社区）提意见、提问题，提交网上开证明申请，无差别提出办事需求，发布和展示自己的农家乐民宿和种养特产。

（一）创新推行网上开证明，成功破解开证明难题。在全省率先推行网上开证明服务，11 类高频证明（申请）实现全流程网上开具。以县政府名义发文，明确网上证明与纸质证明具有同等效力，各证明接收单位不得拒收，也不能要求申请人把网上证明打印出来交，只能自行下载打印存档。落实限时办结制，要求一份证明全流程 1 天内办结，其中 80%以上在 1 小时内办结，实现开证明“零跑路、零见面、零路费”。

（二）公开事项办事指南，引导群众高效办事。米易县梳理出

乡镇依申请便民服务事项共 222 项，其中高频事项 64 项，村（社区）代办事项 74 项，对其中的高频事项编制了全县统一的办事指南，明确了申请条件、申请材料、办理流程、办理时限和收费标准等，做到同一事项在全县各乡镇办事指南相同，实现服务事项标准化。基层群众能在“网上党群服务中心”上很方便地查找到所有便民服务事项的办事方法流程等，准备更充分，办事更高效。

（三）干部公开联系电话，随时接受群众咨询。机关干部公开的联系方式通常都是座机电话，遇到工作人员离开办公室，或者不在工作时间内，群众就无法联系上工作人员。为改变这一弊病，米易县在“网上党群服务中心”中公开了乡镇、村（社区）所有服务事项和代办事项的经办人姓名及手机号。同时，公开法律顾问、包村辅警、网格管理员及供电、广播电视、电信、移动等行业服务人员的姓名及手机号，办事遇到问题时，随时随地都能找到工作人员联系方式，极大地方便了群众。

（四）公开党务村务财务，线上接受群众监督。定期开展“党务、村务、财务三公开”是村（社区）规范化管理的基本要求，也是群众监督村（社区）的重要渠道。通常情况下，村（社区）都是将纸质的“三公开”资料张贴在村（社区）公告栏内，辖区群众只有到了村（社区）才能看到。米易县“网上党群服务中心”开辟专栏，每月公开村（社区）党务村务财务情况，群众在手机上就能查看，公开效果更好，受众更广泛。

（五）网上提交意见建议，干群齐心共建社区。“网上党群服务中心”开通有“提意见、提问题、随手拍”等互动功能，群众可对乡镇、村（社区）提出意见建议，对政策规定和办事方法不清楚的可提问题，可通过“随手拍”功能反映问题、报料安全隐患等。广开言路，线

上倾听群众呼声，拓宽了社情民意收集渠道，增强了基层群众对乡村振兴和社区共建的主人翁意识，积极主动为社区发展出力。

（六）展示景点民宿特产，助推农村产业发展。米易县是天府旅游名县，阳光康养产业发展势头强劲，农家乐民宿等康养机构众多，以枇杷、芒果为代表的水果种类繁多，品质优良，特色养殖业快速发展，但没有一个集中展示宣传的网上平台。为此，特别在“网上党群服务中心”开辟“景点康养特产”版块，供农民群众发布展示自己的农家乐、种养特产等。门槛低、操作简单，日均访问人次 1000 余人以上，帮助农家乐招揽到 1000 余位顾客。

三、发展经验与成效

米易县“网上党群服务中心”自 2021 年上线以来，访问量达 10 万余人次，办结网上开证明 11000 余件次，接受群众意见咨询 1000 余件次，发布“三公开”信息 1000 余条，展示景点农家乐特产 100 余家，直接节省群众办事成本 40 余万元，极大的提升了基层群众办事良好体验。

泸州市古蔺县：发扬红军长征“四渡赤水”精神 以数字技术赋能乡村综合治理

一、背景介绍

作为四川省革命老区，古蔺县曾书写四渡赤水“得意之笔”。近年来，古蔺县深入落实省委经济工作会议和省委农村工作会议重要决策部署，加快推进乡村振兴和数字乡村建设工作，大力弘扬红军四渡赤水精神，灵活机动、务实管用，打造网络综合治理数字化应用场景，用互联网技术和数字化手段为城乡基层治理赋能。

二、具体做法

（一）做大做强数字化平台，提升数字乡村综合治理“话语权”。一是做大做强“客户端”。县委网信委明确全县各单位整合资源与古蔺融媒共建共享数据资源平台，不新建移动客户端，县、乡、村三级单位全部入驻融媒客户端，融媒号注册数达2万余个，古蔺融媒APP下载量达58.98万人次，占全县常住人口89.42%，实现一键发布、全盘扩散。二是用好用活“舆情员”。率先在全省建立“微信群”直管体系，实现全县285个村（社区）全覆盖，在古蔺融媒8000余名“全民通讯员”基础上，发展培育“全民观察员”，实行数字化积分制考核，进一步提升基层舆情监测的积极性。截至今年10月，“全民观察员”共收集上报网络舆情风险800余个，参与“古蔺6.18疫情防控”“7.27暴雨洪涝灾害”等突发事件舆论引导20余起。2019年，《四川古蔺：利用微信走好网上群众路线》被中宣部刊物《宣传工作》刊用推广。三是拓宽拓深“朋友圈”。创新表达方式，精心策划打造《二十四节气古风系列片》，通过四川国际传播中心在外文网站及YouTube国际平台连载播出，全面增强平台

传播影响力、国际舆论引导力。党的二十大期间，《中国新闻出版广电报》连续两次专访并在全国推广古蔺融媒“二十四节气”系列片创作经验。

（二）抓早抓细网络问政，不断提升数字乡村综合治理“大效率”。打造融媒数字化网络问政平台，深入走好新时代网上群众路线。一是**打造数字化问政平台**。联合县纪委监委，在融媒 APP 上打造 7214580（有事我帮您）网络问政平台，累计解决群众诉求 3494 件，办结率达 100%。二是**建成数字化信息中心**。在全市县级融媒体中心中率先建立本地标准化机房，完成二级等保建设，引进 3 个智能舆情监测系统，实现基层数据收集、分析、应用等网络综合处置，积极推动网络综合治理工作从经验判断型向数据分析型转变，从被动处置型向主动发现型转变。三是**提升数字化应用水平**。积极开发数字化信息分析功能，建强县级融媒大数据中心，依托 5G、云计算等先进技术，智能抓取信息，人工分析反馈。截至 10 月，大数据中心生成《舆情专报》161 期，编制《网络舆情内参》62 期，推送“微通报”400 余条次，及时、全面、高效为党委政府决策参考提供数字依据。

（三）用活用好互联网思维，不断提升数字乡村综合治理“凝聚力”。坚持开门办媒体，以“大党建”理念、“互联网”思维、“数字化”逻辑，构建“党建引领、技术驱动、全媒联动”发展格局，全面增强融媒凝聚力和管控力。一是**强化党建引领**。以党建引领推动互联网管理，由县委网信委牵头，成立全县互联网行业党委，将红旗插到重要民间舆论阵地，引导全县自媒体规范有序发展。自媒体“古蔺郎网”率先在全市成立互联网行业党支部，获评“四川省互联网行业先进党组织”。二是**强化技术培训**。成立全县自媒体

联盟，用好古蔺融媒培训基地，增设网络综合治理、媒体新数字技术运用等培训课程，定期开展媒体领域技术学习交流，打造“十佳网民”“十佳大V”等意见领袖，加强引导管理，不断提升自媒体参与网络综合治理活力，提升全县舆论引导实力。三是强化新闻发布。升级打造古蔺融媒网络在线发布厅，建立网络新闻常态发布机制，全面围绕群众关心关切，特别是“最不满意”事项，主动发布化解疑惑。4年来，已累计开展新闻发布90余期，成功打造“小融发布”网络治理品牌。

三、发展经验及成效

（一）促进政务服务线上线下融合发展，全力黏住群众。围绕数字政府建设，建强融媒网上便民服务中心，实现全县15.9万学生掌上缴费，医院挂号掌上办理，旅游景点掌上“云游”，累计开通政务服务项目19个、民生服务项目11个，承办2022年“我们的节日·中秋”四川省示范活动线上主题晚会，用服务黏住群众、服务群众。

（二）推动议题讨论线上线下整合引导，深入了解群众。率先在全市县级融媒平台开放评论区，强化议题设置，通过问答接龙、留言集赞等新型场景形式，围绕“森林防灭火”“疫情防控”等话题，策划设置议题，累计引发600万人次参与讨论，聚力打造门槛低、体验优、热度高的群众意见搜集平台，更好走进群众、认识群众、了解群众，有力提升数字乡村综合治理效能。

（三）实现应急风险线上线下联合化解，真正守护群众。打造“抗疫求助平台”，开发疫情防控求助、举报等治理功能，以“技术赋能”“数据赋能”解决疫情防控中遇到的实际问题，以数字技术推动疫情防控工作高效精准落实，提升治理能力新效能，不断提升人民群众获得感、安全感。

广元市朝天区：智慧广电 赋能数字乡村

一、背景介绍

朝天区踞川、陕、甘三省结合部，是古蜀道上连接秦蜀的重要接点。全区辖 12 个乡镇，139 个行政村（社区），1642 个村民小组，总人口 21 万，幅员面积 1620 平方公里。朝天区地处秦巴山区，山高谷深，地广人稀，群众多居住在山区半山区，有线和无线两种广播电视信号由于建设成本和受地形地貌、发射功率等因素影响，难以做到全覆盖，城镇和乡村群众在享受广播电视提供的公共服务上存在差异，城乡公共服务均等化程度不高。因此，建设全民享有广播电视覆盖网，减少和消除城乡公共服务差距，推进城乡广播电视公共服务均等化进程，成为广播电视数字乡村公共服务的首要任务。

二、具体做法

（一）彰显“大智慧”，下好融合一盘棋。构建“区-乡镇-村-户”四级平台智慧广电体系，形成全媒体、全业务、全要素综合平台的支撑能力。建立起 8+1 融媒平台矩阵，以“党务+政务+服务+商务”的媒体融合发展理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展。打通应急广播平台与融媒体中心播出平台，并与各级预警信息发布有效对接，实现自动唤醒和强制播出。通过整合应急管理、防震减灾、林业、自然资源、水利、气象等部门资源，发挥应急广播平时宣传、灾时应急的独特作用。打造“大屏+小屏”“移动屏+固定屏”融合互动全媒体传播平台。通过户外大屏加室内电视屏、手机屏加电视屏跨屏互动、屏屏相见，实现信息资源高效利用，满足立体化、多样化需求。

（二）唱好“大合唱”，落实管理一个调。建立四级责任体系。区政府负责规划建设、指挥调度、考核评价、资金保障；区级部门加

强行业领域设施管理，做好行业领域绩效评价，做好行业设施设备日常运行维护；乡镇做好属地设施保护，落实属地管理、使用，加强对属地宣传内容监督；村负责对本村设施设备管护，保障正常运行，保证内容安全。成立全区广播电视工作领导小组，形成联席会议制度，联合保障，联动演练，全面保障工作规范运行，打造具有朝天特色的广播电视公共服务“1+12+139+N”。即：建成1个区级管理中心，12个乡镇服务网点；139个村级代办点；N名广电管家，并开发运维服务APP，用户只需扫一扫，就可完成报修、派单、维修、反馈等服务流程，实现服务便捷化。出台系列管理办法、下达目标任务、通过绩效考核结果，实现工作评价、导向、激励、约束作用，提升广播电视服务质效。

（三）着力“大民生”，串好服务一条线。增加本地化节目供给，讲好朝天故事，制作“沾泥土”“冒热气”“有温度”的电视节目，开辟“广场舞天天跳”“影视快讯”“你点我听”“乡村进行时”等栏目，节目时长从原来每天的40分钟延长至60分钟。老百姓通过电视实现在线缴费、信息咨询，参与村级综合治理，完成由“户户通”向“人人通”，实现“户能办”“掌上办”。以实施智慧广电乡村工程为契机，建设城市管理、乡村人居环境治理的智慧化管理系统，实现公共行为看得见、及时纠错喊得应，从而畅通基层治理“神经末梢”。

（四）依托“大平台”，打通服务“最后一公里”。依托智慧广电数字大脑，建立智慧广电数据基座，通过智慧党建、智慧政务、智慧文旅、社会治理、公共服务、媒体融合等六个板块内容，形成区（县）-镇-村-户（农户）四级贯通的服务体系，建立一镇一屏的数智看板，通过“千屏一面”呈现特色数据及业务内容，基于可视化搭建领导驾驶舱，助力内容展示、集中调度，为行政管理部门提供决策辅助，实

现精细化管理。在丰富了人民群众的精神文化生活的同时，也提升公共文化服务的质量和效率。

三、发展经验和成效

我区坚持政府主导、行业主管、齐抓共管的基本原则，把建设智慧广电纳入全区社会事业发展一并规划，纳入民生工程统筹推进，纳入各级党委政府的绩效统一考核，实现了广播电视户户通、优质通、长期通。在电视上开辟“村务公开”“党员教育”“生活缴费”等栏目，用户在电视上了解村务信息，参与村级综合治理，通过电视实现在线缴纳生产生活费用。实现全区应急广播省、市、区、乡村四级互联互通，坚持平时政策宣传，战时应急处突，在人员密集点、森林火险点、地质灾害点、山洪易发点安装应急广播，在应急事件突发时能及时叫醒喊响，激活广播在应急救援中的“司号员”作用。建成全区一张网，截至今年8月，我区有线光纤通村率、电视信号入户率、应急广播通组率均达100%，本地节目入户率达60%。中央地面数字电视无线发射台3个，无线地面数字电视1100户，“户户通”直播卫星12130户、有线数字电视21798户、IPTV电视用户11000户，应急广播建成1个区级平台、8个行业平台、12个镇级平台、139个村级平台、2190个应急广播终端。

宜宾市南溪区：“南事通”智慧平台 精准精细服务群众

一、背景介绍

南溪区地处长江上游，全区面积 676 平方公里，辖 8 镇 3 街道、129 个村、27 个社区、人口 42 万。近年来，南溪区围绕“全域善治 幸福南溪”建设总体目标，以党建引领为抓手，以数据智治为目标，依托互联网、大数据等技术建设“南事通”网格治理智慧平台，打通数据壁垒，将跨层级、跨部门的内部资源“一网链接”，实现辖区内人、物、事、情全天候、实时化、动态化、智能化管理和服务，形成一个全方位、多维度、高韧性的现代基层治理体系，有效打破传统治理中“碎片化”僵局，使基层治理更智慧、更高效、更接地气。

二、具体做法

（一）信息一网汇聚夯实“数字”基底。一是**汇聚信息资源**。聚焦各职能部门业务系统互不联通、数据不关联不融合导致的数据信息难共享、基层重复劳动等问题，统筹民政、市场监管、综治等 11 个部门 75 项人口数据标签，归集含姓名性别年龄文化等基础信息以及教育就业住房等信息汇集形成本地数据库，实现信息多级互联共享，做到家底清、情况明，有效避免基层数据无序采集、多头采集。二是**规范信息采集**。建立区内报表整合协调工作机制，每年定期清理整合各部门需基层填报的各类报表，优化报表设计后统一上传至“南事通”平台，授权由网格员定期进行信息核实更新，数据通过平台自动清洗后形成数据池，供部门端共享使用，从源头上减少基层报表数量和重复劳动。三是**保障信息安全**。针对工作中使用微信或 QQ 收集、传输居民个人情况信息容易导致的隐私泄露问题，制定平台数据资源共享管理办法规范数据安全，明确区中心、部门、镇

（街道）、村（社区）四级主体职责，内容以部门采集导入为主、网格核实更新为辅，坚持数据信息“凡进必审、进入有据”“授权登录、调取留痕、批量获取”原则，从而实现数据提取、任务分配、事件处置等在平台安全共享。

（二）事件一网办理延伸“数治”场景。一是构建指尖上的“微政府”。围绕政务服务、便民服务、个性服务三大事项，开通 99 项民生政务服务网上预审渠道，通过“一键办事”功能打通“需求端”与“供给侧”，实现社保医保、教育入学、注册登记等高频事项办理一键跳转、政策一键查询、缴费一键直达，最大限度方便群众，让群众不再“来回跑”“折返跑”。二是打造心坎上的“诉求箱”。聚焦占道经营、噪音扰民等“操心事、烦心事、揪心事”，开通“一键报事”功能，群众可通过用户端随时随地上报问题和诉求。后台通过自动定位功能第一时间将问题线索推送至网格员，由网格员快速实地核明事件基础情况，通过“智能派单→限时处置反馈→群众评价→平台全程跟踪监督”全流程闭环办理，实现“群众随时呼叫、组织快速销号”，及时将群众的急难愁事发现在基层、化解在网中。三是培育生活上的“大管家”。立足群众生活需求，坚持从方便群众、优化服务出发，推出“一键参与”和“一键便民”指尖服务场景，“一键参与”可使群众第一时间获取用户附近近期将开展的健康沙龙、书法绘画等相关活动信息并报名参与；“一键便民”侧重收录学教医养、衣食住行等公共服务资源及家电维修、管道疏通等小切口事项信息，方便群众查找，使之成为群众身边的信息万事通，以“小切口”撬动“大服务”。

（三）资源一网调度拓展“数智”模式。一是构造可视全景。将应急、综治中心、地质灾害监测等多部门视频资源归口“南事通”平台一体呈现，使人地物事组织等信息可视化，中心大屏可总览网格情况、

建筑物、事件流转、视频监控、重点人员等相关信息，构建起一张城市全景三维地图，实现城市状态“一屏感知”。二是自主事件分析。赋予平台对感知事件自主数据分析功能，将事件类别、等级、数量等进行可视化呈现，形成数据云图，区中心定期根据云图分析梳理热点事项形成专报，为区委、区政府工作决策提供参考，发挥“南事通”智慧平台群众服务端、治理决策端的作用，有效实现社情民意“一网尽收，可视分析”。紧急状况时，利用“天网”等前端感知应急事件态势，后台自动进行大数据分析生成“事态数据模型”，为科学决策、精准施策提供有力保障。三是资源一体调度。对社会治安、洪涝灾害等应急突发事件，中心大屏实时切换、调用视频资源，准确获取紧急突发事件的事发地、防护目标、应急资源等信息，同时通过视频通话连线网格员快速核实，利用无线对讲、手持终端、无人机等多种指挥手段，精准调度社区、警员、综合执法等力量到场处置，展开可视化指挥，实现网格事件快速反应、联动处置。

三、发展经验和成效

“南事通”智慧平台依托政委综治平台进行建设，在原平台基础上整合资源并延伸了群众使用端（“南事通”微信小程序），实现政法委综治平台的升级优化。平台运行以来，收录民政、卫健、综治、市场监管等 11 个部门 75 项人口数据标签，归集基础信息以及教育就业住房等信息 30 万余条，学教医养、衣食住行等公共服务资源及家电维修、管道疏通等信息 500 余条；平台“一键报事”已成功协调处置楼道占用、噪音扰民等群众急难愁事 300 余件次，群众满意率 100%；“一键办事”实现 99 项政务服务事项群众办理跑动不超过一次；“一键参与”和“一键便民”已发布社区活动 18 期，服务群众 2 万人次。平台一体呈现应急、综治、公安、自规等多部门视频资源，构建城市全

景三维地图，实现城市状态“一屏感知”，将事件类别、等级、数量等进行可视化呈现，形成数据云图，实现社情民意“一网尽收，可视分析”。2023年7月，在法制日报社、北京安全防范行业协会联合主办的“2023 政法智能化建设技术装备及成果展”上，“南事通”智慧平台入选“2023 政法智能化建设智慧治理创新案例”，平台为政法业务拓展了新空间，探索形成新模式。

达州市开江县：打造“智慧法律服务”平台 推动基层治理法治化

一、背景介绍

开江县地处川东，位于达州、万州两个百万人口大城市之间，与重庆万州、梁平、开州接壤，辖 13 个乡镇、162 个村社区，总人口 60 万，是四川 5 个村居法律顾问试点县之一，是达州推进万达开川渝统筹发展示范区建设的最核心区域和最前沿阵地。虽然开江县村居法律顾问工作有良好基础，但仍存在着法律顾问服务费与服务质量不挂钩、日常监管难到位、法律顾问业务能力不强等多个短板弱项。2022 年 6 月，开江县正式上线运行“田城顾问”村居法律顾问智慧服务模式，彻底扭转局面，实现工作华丽转身。

二、具体做法

（一）聚焦智慧服务提效能，研发“田城顾问”微信小程序。一是**法律服务线上办理**。创新推出“田城顾问”微信小程序，采用“村社区下单、法律顾问接单、司法局评单”的订单式管理模式，将村居法律顾问工作全流程从“线下”提升“线上”，实现法律服务智慧化。二是**法律资讯线上推送**。提供合同等 8 类 141 项法律文书模板，实现法律服务“抬头能见、举手能及、扫码可得”。三是**服务效果线上考核**。村社区以“用人者”角度，对顾问服务订单进行评价；县司法局从“行业主管”角度，根据村社区评价、法律顾问履职资料综合评分，五个档次得分对应不同服务费。今年 2 月，向 4 名考核优秀法律顾问颁发“骏马”奖，奖励上年度总费用 30%；向 3 名考核不合格法律顾问颁发“蜗牛”奖，扣减上年度总费用 30%。

（二）聚焦短板弱项谋转变，改革经费保障、人才管理、分析预警“三项机制”。一是**改革经费保障机制**。对村居法律顾问的服务内容、服务标准等予以明确，经费纳入县级财政预算。参考法律需求量、人口数量及市场行情等因素，科学确定各村（社区）法律服务需求档次并对应核定顾问服务费。将法律顾问起草规章制度等 12 项服务内容，分别定价。服务期满考核后，由县司法局代村（社区）支付顾问服务费，变 162 个支付主体为 1 个支付主体。二是**改革人才管理机制**。建立 38 人的法律顾问人才库。人员配备方面，充分考虑法律顾问的工作精力和履职条件，按照法律顾问与村（社区）不低于 1:5 的配备比，合理调剂法律顾问签约服务村（社区）数量。顾问选聘方面，采取县司法局推荐和村（社区）自选的模式，在法律顾问人才库中确定人选。人才培育方面，设立涉农政策解读等“十大专题培训”，培训法律顾问 228 人次。三是**改革分析预警机制**。设立法律服务实时数据分析中心，乡镇每周、县司法局每月分析研判影响社会稳定的苗头性、规律性问题，形成排查报告，为县委县政府重大决策提供参考 5 次。强化应急处置，组建 15 人的应急处置小组，及时处置全县发生的重大突发事件。

（三）聚焦中心工作抓落实，突出法律服务、基层治理和乡村振兴“三大优势”。一是**构建智慧法律服务模式**。针对一些法律顾问个人执业水平不高的短板，依托小程序平台提供的常用法律文书模板，满足群众的法律服务需求。整合法律热点等优质资源，方便群众查询。村居法律顾问总结的“有事请找我”工作机制，依托小程序完成法律需求订单 1600 份，其中为村（社区）、企业和群众代书协议 276 人次、代办法律事务 193 人次。2022 年全县矛盾纠纷发生量同比下降 23.3%。二是**提升基层依法治理能力**。村（社区）根据

法律需求进行网上下单，系统按照需求紧急程度，划分为一般事件、紧急事件、特急事件，分别限时处理，法律服务按时完成率由以往的 30%提升到 99%。法律顾问创新推出化解信访积案“五访四谈三结合”工作法，为辖区处置信访案件提供法律服务 236 人次，2022 年全县越级信访量同比下降 67.3%，纠纷警情数逐月下降趋势明显。三是提升法律服务质量。县司法局通过小程序后台随时监督服务质量，村居法律顾问被评为“好”等次 96.5%，解决了之前日常监管难到位，年终考核重资料轻结果等弊端，村（社区）满意度显著提升。法律顾问创新推出产业发展“四步工作法”，对引进产业所签订合同的合法性进行审查，提供法律意见 748 条，法治助力培育休闲农庄 53 家。

三、发展经验和成效

“田城顾问”充分发挥“线上”法律服务时间灵活、空间覆盖广的特点，突出“精准”优势，需求者按需点单，服务者按需服务，形成“全天候响应、全时段贯通”的法律服务模式。以自主查询、自主下载、主动推送等普及服务的方式，满足群众的一般性法律服务需求；以小程序为载体，搭建供需双方的服务平台，保障有限的法律资源能够满足村（社区）复杂的法律服务需求。通过改革“三项机制”，既解决了传统法律服务模式中的短板问题，又实现了服务过程有效监管、服务质效有力提升、服务效果科学评估、考核结果综合运用等目标，使党委政府满意、村（社区）满意、群众满意。“田城顾问”智慧法律服务模式被人民日报等媒体宣传推介，省司法厅副厅长王强作出批示，要求在全省学习推广开江经验。今年 2 月，对中央依法治国办《关于全面加强村居法律顾问工作的意见》提出 14 条修改意见，大部分被采纳并上报司法部。今年 7 月，“田城顾问”智慧法律服务模式被表彰为“全省法治政府建设示范项目”。

资阳市雁江区：智慧服务平台 构建智慧科技型的现代化社区

一、背景介绍

雁江区资溪社区于 2007 年村改居，是典型的村改社区。社区占地 1.2 平方公里，辖 16 个居民小组，常住人口 5890 户，2 万余人，社区党委共有党员 162 名，下设 4 个党支部，6 个网格党支部。社区地处老城区，地域分散，人员构成复杂，历史遗留问题多，居民诉求多元，社区治理活力不足，一直是影响治理效果的老大难问题。资溪社区不断提速智慧科技型社区建设，秉持科技、人文、服务理念，以统筹各类服务资源为切入点，解决群众“急难愁盼”问题，构建智慧科技型的现代化社区。

二、具体做法

（一）坚持党建引领、多元参与，突出平台功能集成化。整合多方资源，将政务、教育、医护及生活互助等多项功能纳入智慧平台，平台信息贯通市、区、街道、社区、小区五个层级，通过政府治理、居民自治、社会调节、科技赋能良性互动，实现社区服务和治理模式的创新突破。开发“智慧党建、智慧政务、智慧治理、智慧民生、智慧家庭、智慧安防”等六大智慧化应用功能，构建“党建+服务与治理”的纵横立交治理网络，辖区居民通过手机端“点亮微心愿”，社区通过平台收集居民心愿后，整合辖区内的包联单位、双报到党员、驻社区干部进行心愿认领，帮助居民实现小心愿，通过数据整合共享、社区治理高效集约、公共服务便捷畅享，提升百姓生活幸福指数。

（二）坚持问需于民、服务惠民，突出平台治理精细化。通过平台收集群众所需所盼的治理和服务建议，形成服务需求清单；社

区“两委”通过摸底调查，整合驻区单位、包联单位等资源，生成服务资源清单；经过综合数据分析，组织社区“两委”和监委、居民代表召开联席会议，形成实施决议生成服务项目清单，在平台上进行公布、线下组织实施、线上评价。通过信息化技术手段，将小区人口和房屋的信息采集并录入管理平台，进行“一户一档”精细化管理，实现社区对各类人口信息以及房屋信息的动态采集、更新以及维护，真正做到底数清情况明。

（三）坚持一网统管、一屏统览，突出平台运行智能化。通过智慧科技平台，推送政策法规、办事指南到各小区宣传大屏以及居民手机端，居民不仅可以通过平台实时了解政策法规、社区动态、社区公告等事务，还能进行实时报事报修，最终形成居民“点单”—社区“派单”—相关部门“接单”—社区“回单”的一个闭环关系。社区在辖区内 10 个安置房小区内分别安装有信息采集系统，并且在小区的堵点、难点区域安装监控并接入到平台，社区通过智慧平台实时了解辖区内的突发状况并及时展开行动，从而提高社区基层治理水平和治理能力。

（四）坚持简便快捷、灵活高效，突出平台服务人性化。社区对民生关爱人员、综治人员、特殊人群如：留守儿童、空巢老人、高龄独居老人以及信访人员、社区矫正人员、精神障碍患者等人员在管理平台进行标记，并设定出行预警时间，当设定人员在规定时间内未出现在视线内，平台会进行实时预警，社区及时安排工作人员进行人文关怀，让居民充分体会到社区对他们的关心和关爱。通过智慧科技化的人文服务，使得居民真切的感受到社区对他们的关心和关怀，进一步的拉近社区和居民的距离。

三、发展经验和成效

截至今年 10 月，资溪社区共安装烟感传感设备、监控、门禁系统等 151 处，建立小区一户一档信息库，筛选外来人员 453 人次，实现社区服务精细化。建立“1+2”党员帮扶机制，为失孤老人实施生命体征监测，对社区矫正等敏感人群 45 人进行实时标记、管理，为残疾人群 157 人提供在线咨询求助和服务，为高龄人群 183 人设定 3 天内通行数据分析异常预警管理。构建“派单式”服务模式，为居民提供“预约办”和“上门办”等便民服务 206 次，实现社区服务人文化。积极发动辖区党员、志愿者，采取“错时线下调研+随时线上征集”，收集意见建议 378 余条，并形成“需求、资源、项目”三张清单，创建“党建引领、综治管理、民生关爱、人口数据”等 9 个信息板块，开发“智慧资溪”小程序，实现社区服务信息化。加强政法、环保、民政、卫健等“多网融合、一网统筹”，增加特殊人群帮扶、安全隐患排查、违法行为线索发现等 10 余项协助职责。创新“3456”网格工作法，以“三知”为目标，“四采”为支撑，“五员”为保障，“六问”为抓手，依托网格 E 通、资溪社区智慧服务平台、“雁江治理”小程序，构建形成横向到边、纵向到底、条块结合的网格化治理体系，实现了精准服务、精细管理，群众对社区服务工作满意度得到大幅度提升。

阿坝州小金县：“美兴数字”开创基层治理新格局

一、背景介绍

小金县美兴镇是县城所在地，辖区 92.3 平方公里，辖 11 个行政村，39 个村民小组，2 个社区，有 42 个地灾点，50 个防火台区，在岗镇干部 64 人，服务人口 3.8 万，辖区广、人口多，事务繁杂。近年来，美兴镇围绕党建引领基层治理，聚焦融合、研判、为民、科技，通过智慧加持、数字赋能、聚智聚力，建设“美兴数字”平台，持续完善“AR 研判系统、雪亮+慧眼可视化系统、e 网格事件处置系统”等。努力实现“一网统管、一窗全视、一呼百应、一览无余”的基层治理新格局。

二、具体做法

（一）以“融合”促整合、齐治理，实现“一网统管”。一是**融部门、聚力量**。强化党建引领，积极推行“镇党委+院落党小组+志愿服务”工作模式，将 47 个县级部门机关支部融入到院落网格，将党小组建在网格上，成立以部门机关支部为责任单位的基层治理网格党小组，以住户党员、镇社区干部、片区民警党员为成员的党员服务小分队。建立了 15 个一级区域大网格，70 个二级院落中网格、618 个三级楼栋小网格、1386 个楼栋单元微网格。今年以来，社区网格员办理事件 5094 件，其中服务民生事项 3308 件，矛盾纠纷 389 件，治安事件 854 件，重点人群走访 406 人次，启动呼叫事项 12 件。二是**融网格，强治理**。按照“多元合一、多网合一”的原则，构建“一级区域大网格、二级院落中网格、三级楼栋小网格、四级楼栋单元微网格”的管理模式，以“以房管人、以房服务、以房守底”的模式，进一步推动网格管理精细化。

（二）以“研判”强功能、优举措，实现“一窗全视”。美兴镇用无人机对辖区 11 个村 2 个社区进行全覆盖航拍，并制作成美兴镇 VR 全景高清图，将 42 个地灾点前期植入 AR 研判系统，在图中清楚标注各村（社区）地灾点、避难场所、应急队伍、物资储备等信息。在辖区任何地方发生安全事故后，指挥组通过 VR 可以快速研判事故发生点周边地形地貌、道路交通、农户分布、避难场所和水源点距离等情况，对应急救援队伍发出精准指令进行迅速救援。特别是在夜间或气象条件较差的时候，通过 VR 全景高清图还可以指挥救援队伍有效避让悬崖陡坡深沟河流进行安全撤离。

（三）以“为民”增福祉、促和谐，实现“一呼百应”。依托网格“E”通信息平台、净土阿坝平安微治理“随手拍”系统，点对点“吹哨派单”、协调处理，“闭环”解决治理隐患，有效提升了社区基层治理水平。今年以来，美兴镇基层治理网格“E”通、“随手拍”系统信息平台上办结民生民安等各类事项 5094 件，办结率达 95.8%；调解矛盾纠纷 389 件，调解率达 100%。

（四）以“科技”拓视野、悦生活，实现“一览无余”。一是依托“雪亮工程”87 个高清摄像头，对辖区内重点场所、重点区域、重要路段、重要卡点进行实时监控，每天安排值班人员通过监控平台对辖区进行安全隐患巡查。在发现异常后，立即做出预警提醒，并快速通知就近网格员、监测员、护林员或村（社区）“两委”干部前往现场进行核实、排查、处置，尽早尽快将险情遏制在萌发阶段。二是动员安装“慧眼”监控视频的辖区 890 户农户与镇政府共享监控信息。在有险情预警时，镇政府可以通过“慧眼”监控视频，快速排查险情即发点周边群众居家情况，第一时间将预警信息告知在家群众，并要求通知周围其他人员进行安全转移。同时，在日常工作中，镇政府

还可以通过“慧眼”监控视频排查外来人员，掌握留守儿童、留守孤寡老人居家情况。

三、发展经验和成效

美兴镇在探索基层社会治理现代化中，坚持完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系。通过“人防+物防+技防”的方式，统筹基层治理能力“多网合一、多员合一”，依托“美兴数字”科技支撑强防范，提前谋划储备物资人员，防范于未然，做到基层治理成效显然，通过“AR研判系统、雪亮+慧眼可视化系统、e网格事件处置系统”多元化治理平台，平台自2020年运行至今，办理事件15452件，其中民生服务事项10805件，矛盾纠纷930件，治安事件1894件，检查工作817余次，形成人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，提高了全镇基层社会治理安全防控效能。

甘孜州康定市：“数字赋能”探索基层治理新模式

一、背景介绍

康定市榆林街道是康定市中心街道，距老城中心 8.5 公里，面积约 659.1190 平方公里，地处折多河、榆林河交汇处，紧邻国道 318 线以及康定至海螺沟黄金线---榆磨公路穿区而过，地理、交通区位优势。街道辖 6 个行政村 4 个社区，共有户籍人口 10729 人，流动人口 10834 人。随着基层治理工作的纵深推进，为切实解决政务服务与群众需求的短板，打通“管理服务入门入户”的最后一米，搭起政府与群众之间的“连心桥”，康定市榆林街道充分发挥党建引领基层治理作用，利用大数据、云计算等先进技术，有效整合基层各方信息资源，通过构建基层治理基础数据库，优化基层治理体系结构，数字赋能基层治理体系三个方面，成功建设了“榆智汇”数智基层治理平台，有力推动基层数字化管理，实现了农村管理更加精准化，社会服务更加人性化。

二、具体做法

（一）依托数据资源，实现管理精细化。以公安户籍数据为基础，围绕“人、房、企、事、物”，建立街道、村、网格、小组、家庭（个人）五大治理层，构建基础数据库，将街道划分 10 大网格，街道层面系统整合街道综治中心队伍，村社层面根据实有人口排查数据库精细梳理组建“3+N”队伍，同时固化一套表、一队人、一个群、一机制的“四个一”治理要素，深入融合数据资源，整合网格分类信息，聚焦基层使用需求、民生事务有效处置、畅通上下信息渠道等方面，通过“点对点”“点对面”的互动方式，动态摸准农村居民住房、健康、收入等情况，实时监测指标，为改善民生提供决策参考。通过平台

纵横铺设办事“云窗口”，打造精密有序的治理结构体系，形成“大事全网联动、小事一格解决”的“一张网”闭环工作机制，进一步实现基层治理全过程集成化、智能化、精细化的全面升级。

（二）建立“码上”应用，提升服务便捷化。“榆智汇”平台根据民生需求，条块化建设包括数字党建、民族团结进家庭、乡村振兴、数字公益、有事来协商、有呼必应、应急管理九个应用场景。为进一步提升便民服务效能，开通“线上榆林”微信公众号，依托“榆智汇”平台、“线上榆林”微信公众号，形成“前端受理、后端办理”的服务模式，群众可通过两大平台第一时间自主上报发现的问题，网格员通过平台及时反馈，实时跟踪办理，真正实现提出诉求一键直达、政府回应及时送达、足不出户服务即达，全面推动基层治理再升级，不断提升人民群众的获得感、幸福感以及安全感。

（三）打造智慧场景，推动治理高效化。以“三大应用系统、九大应用场景”为依托，通过“榆智汇”平台，快速、精准发布相关政策、民生民情、热点难点等信息，建立优质高效的推送体系，拓展基层服务的覆盖面，提升惠民助民的时效性，全方位为人民服务，实现民生民情动态更新，服务咨询线上应答。建立积分制，村民可通过认领文明、健康、治安、教育、公益、环境、议事等七大公益任务，上报有效治理难题或参与各类宣传推广活动，村民上传相关信息后，可获得相应积分，并用积分兑换礼品，从而吸引群众线上参与，有效提升群众自主参与基层治理的积极性，推动治理高效化，进一步实现数据线上“领跑”，干部群众线下“少跑”的基层治理新模式。

三、发展经验和成效

康定市在探索基层社会治理现代化中，牢牢抓住党建引领这

一条主线，坚持把夯实基层基础作为固本之策，把治理体系和治理能力建设作为主攻方向，积极探索构建“党建引领、综合服务、综治保障、科技赋能”乡村治理有效模式，不断夯实乡村振兴基层基础。截止目前，“榆智汇”平台中数字公益、数字服务、数字互动等各类板块发布的信息共计 2000 余条，浏览量超过 10000 余人次，通过平台招募 50 余次志愿者服务，参加人数达 200 人，认领解决“有呼必应”求助事件 200 余件，公益互助 350 余次。自“榆智汇”平台开始正式施行以来，接待了来自中央民宗委、省发改委、省就业局、乐山市、阿里巴巴驻康负责人等多地领导前往考察交流，并获得一致肯定。下一步，康定市以该平台为起点，不断推进数字乡村建设，为乡村装上“智慧”大脑。

凉山州甘洛县：数智全域治理 多元协同共治 走出乡村治理新模式

一、背景介绍

甘洛县普昌镇位于甘洛县东南部，幅员面积 118.2 平方公里。截止 2023 年 11 月底，全镇户籍人口 7552 户，41388 人。下辖 18 个村民委员会、54 个村民小组，是彝族聚集区域。特殊的地理环境让镇政府在基层治理上面临很多工作堵点：辖区森防、防汛防地灾、防溺水等重要工作在安全保障上缺乏高效工作手段；村民社会福利、就业、社会保障等宣传及时性不高；对信访、一老一小、禁毒防艾、控辍保学等特殊人群缺乏有效监管；环境卫生、治安防控等缺乏持续监督及整治。今年，甘洛县搭建“1+3+N”数字普昌全域治理平台，实现一网精细化管理、一屏决策统管、多元协同共治、数字创新底座的基层治理体系，取得了阶段性成效。

二、具体做法

甘洛县强化需求导向、问题导向、效果导向，依托统一的数字底座，以多个跨应用场景为牵引，推动农村基层治理资源优化整合、部门信息数据共享赋能、条块联勤联动全面协同，构建全域覆盖、全时感知、高效处置的“多网合一”基层治理体系。

（一）搭建“1+3+N”框架，打造多网合一精细化基层治理模式。一个基层数字底座，实现可视化管理，将治理工作一屏统揽。三大平台侧重不同领域和场景实现治理能力，汇聚于基座进行统一调度管理，即：数字乡村 ITV 平台，聚焦智慧党建、互联网政务、三农服务等发布平台信息 512 条，让政务宣传工作延伸至每位村民家中，村民足不出户就能在家中电视上看到乡镇一级政府工作动态、学习

到专业的农技培训、及时查看招工信息等，让村民享受到信息新生活。天虎云呼平台，聚焦应急响应、防灾减灾预警传递、控辍保学、禁毒防艾等，通过群呼广播，第一时间将预警信息以电话的形式传递到每个人，直至接听为止，避免群发消息没人看、逐个打电话效率低的问题，提升信息传递效率，截至今年 11 月，共计通知 4.1 万人次，13.5 万条。平安视联平台，聚焦普昌镇 180 个核心+专用点位和 350 个民用点位的视频监控、AI 识别、自动预警等，通过不同场景的 AI 识别，实现基层治理智能化。

（二）聚焦三级共建模式，实现联防联控数智化转型安全大网。以政府主导、企业主建、村民参与的三级建设方式。核心点位、专用点位由政府主导建设和使用；民用点位由辖区企业、村民选建，构建联防联控大网。普昌镇在一个月內，实现近 500 方视频纳管，同时这些视频源分类分级分享至县级政府部门，如政府、公安、政法、应急等共享使用，为政府节约成本。村民可在自己手机上看自家门口的监控，村组、乡镇可以在平台上观看自己管辖范围内的监控点位，县级部门可观看全县范围内分管范围监控点位，实现分级分权限管理。

（三）树立标杆示范引领，带动县域内乡村数字治理全面推广。通过普昌镇示范镇的打造，重点解决森林防火、防汛防地灾、禁毒防艾、控辍保学等基层工作问题，广泛运用天翼云呼、智慧党建、政务公开、乡镇 ITV、慢直播等场景，充分发挥平台在数字化农村基层治理的能力，逐步实现县域数字农村基层治理打造，实现全县乡村治理智能化、智慧化。

三、发展经验和成效

通过互联网、大数据、云计算、AI 智能等技术，打破“条块分割、

信息碎片、重复派单、分散指挥、多头考核”的传统治理模式，立足党建引领下的开源性平台定位，建立完善数据共享机制，以网格为单元、以数字赋能为支撑、以群众参与为基础，打造“数据一个库、要素一张图、指挥一平台、共治一张网、评价一标准”的新型城乡“智慧治理”模式，打造实用、管用、好用的应用场景，提高运用信息化手段发现问题、解决问题、处置问题能力，推动基层治理由“稳得住”向“管得好”转变。2023 年通过以点带面、标杆引领方式，以甘洛县普昌镇为试点，实现从一镇到多镇到县域的数字化农村基层治理现代化建设。主流媒体甘洛先锋、甘洛发布、凉山日报、四川手机报等持续推广，凉山州地灾办发文进行推广。目前，数字普昌全域治理平台已在全县 13 个乡镇推广，全州 275 个乡镇使用，开通 163 个乡镇电视台，发布数字乡村信息 1024 条，实现 7500 方视频纳管，云呼 52.7 万人次在基层治理、防灾减灾、控辍保学、禁毒等领域发挥功效，为 1232 个村提供服务，为凉山数字农村基层治理做出了贡献。

内江市：搭建数字平台 助力乡村振兴

一、背景介绍

2022年，内江市委八届五次全会确定了“美乡优城”作为发展总抓手之一。为充分发挥乡村振兴在乡村振兴中的重要作用，推动农村面貌改善，加快建设宜居宜业和美乡村，2023年至2025年，内江市将在全市70个镇和7个涉农街道全面推进乡村振兴“文润甜乡”三年建设行动，着力打造具有内江特质的乡村文化振兴样板。今年以来，内江市通过在群众身边搭建“文润甜乡”乡村文化平台，引导广大群众围绕农村面貌展示、乡村魅力展演、土特产品展销等方面创作和发布短视频，生动展现了农村面貌改善成效，激发了乡土文化活力，为乡村振兴汇聚了强大精神动力。

二、具体做法

（一）调动媒体能力，打造数字平台。为高质量完成“文润甜乡”平台建设，内江市编制了完善的建设方案，设计了高保真的界面原型，并明确了“体验优秀、易于传播”“立足于长期服务”等建设目标。在建设“文润甜乡”平台时，充分与智慧广电数字技术底座进行交互，大量调用既有的技术接口，实现了作品投稿、转码、审核、展示等系列功能，并具有较高的负载能力和用户体验。此外，还将该平台作为自有媒体矩阵的重要组成部分，充分嵌入媒体公众号、客户端，使得“文润甜乡”平台具有了天然的流量基础。

（二）借力省级活动，加速平台推广。“四川乡当潮”是四川省乡村文化振兴魅力竞演大赛的活动品牌，已成功举办多届，具有较强的影响力。为做好该活动在内江地区的宣传与组织以及增强“文润甜乡”平台的应用普及，内江市开展了本地化的“文润甜乡·内江市首届

农行杯乡村振兴魅力展播”活动，通过平台来支撑征集、展示、评选等环节，以促进平台的应用普及。基于省级活动主题，平台延伸开设了乡村“游”、乡村“乐”、乡村“购”等板块，广大干部群众创作的乡村文化作品，可同时投往市级和省级平台，分别参加两个活动的评选。借助“四川乡当潮”的影响力，广大群众创作热情高涨，在3个月内，展播活动接收到近1200人次投稿，平台得到有效应用，并沉淀了一大批有价值的乡村文化内容资源。

（三）持续运营探索，增强平台价值。内江市专门组建团队，致力于提升乡村文化平台的运营质量以及挖掘其长期服务能力。在系统层面，推进内容融合，将“文润甜乡”平台与自有媒体平台的“圈子”社区进行数据共享，使群众投稿的乡村文化作品可同时分发到不同的频道或平台，以增加作品的曝光量，为作者带来更大的成就感，从而进一步促进乡土文化的活力提升；在服务层面，与银行合作，将大量惠农金融产品和惠农服务专家信息采集到平台，并提供便捷的查询功能，以增强平台的多元价值，更好地满足乡村美好生活的需求。此外，还在推进更多业务场景落地，例如，通过对接自研的智慧内江VR全景门户，以虚拟现实、增强现实等技术，打造更丰富、更互动的乡村文化体验。

三、发展经验和成效

在媒体融合发展的进程中，以内江广播电视台为代表的地市级主流媒体已形成了较强的数字技术实力，且同时具备传播渠道广、专业人才多、影响力和公信力高、本地化服务和资源整合能力强等优势，对丰富数字乡村应用场景、扩大影响力、吸引关注和争取支持、构建良好舆论氛围、建立政企合作关系等方面具有积极的作用。在“文润甜乡”平台的建设和运营中，内江广播电视台和参与企业紧密

配合，1 个月内完成从立项到上线全流程，快速将平台推广到全市所有乡镇和涉农街道，并不断以主人翁精神推进平台的持续迭代和价值输出。“文润甜乡”平台自 2023 年 4 月上线以来，获得了农村居民、文艺爱好者们的热烈响应，各类反映乡村环境和设施条件改善、体现群众性文化活动的开展、展示传统手工艺和乡土美食独特魅力的作品不断涌现，成功吸引了广大群众的关注，有效激发了乡土文化活力，增强了乡村文化自信，截至 2023 年 11 月，各类内容传播已达到 396 万人次。未来，平台将吸引更多优秀的创作者加入，承载更多的文化活动形式，以更高水平不断推动乡村文化繁荣发展，为乡村振兴注入更大的动力。

乐山市井研县：探索三网融合模式 推动媒体深度融合

一、背景介绍

井研县地处四川盆地西南部，乐山东部，位于成渝、攀西、川南三大经济圈重要节点。全县幅员面积 840 平方公里，总人口 38.6 万，辖 15 个镇（街道）119 个村（社区）。2022 年共建成应急广播县级平台 1 个、县级部门应用平台 5 个、镇（街道）平台 15 个、村平台 96 个，安装 111 套村级应急广播终端设备。井研县坚持新时代文明实践中心、县融媒体中心和智慧广电应急广播体系三网融合，围绕全省“乡村振兴先进县”工作实际，探索“两中心一体系”的三网融合新模式，推动媒体融合高质量发展。

二、具体做法

（一）统筹资源线上线下扩面。一是线下布点建终端。结合实施乡村振兴和“北柑南粮”战略，采取“政策支持+项目统筹+社会资助”的方式，先后统筹乡村振兴奖补资金、基层社会治理资金、农村公共运维资金，撬动镇村集体经济投入等方式筹资近 30 万元，组建工作组专班逐镇逐点研判分析，指导全县各镇新增应急广播终端 80 套，实现 15 个镇街、96 个村和约三分之一的组应急广播终端全覆盖。二是线上整合辟通道。依托“橘香井研”APP，开设“橘乡新风”应急广播，每天早中晚定时同步播放井研新闻、农业、森林防火、天气预报等节目内容，满足媒体融合建设多样传播形态、多元传播渠道、多种传播平台终端的要求，实现线上线下同频共振，政策内容同步推送，打破行政地域限制，扩大应急广播体系覆盖面。

（二）开拓创新拓展服务功能。一是双向融合建队伍。吸纳媒体行业优秀专业人才成立四川创工文化传媒有限公司，拓展活

动策划组织执行、宣传片拍摄制作等业务，增强融媒体中心造血功能。发挥县融媒体中心、县广电网络公司、四川创工文化传媒有限公司专业优势及各镇（街道）宣传委员、宣传干事、文化专干、县级各部门联络员等志愿力量，组建集志愿者、通讯员、宣讲员于一体的复合型“融合发展”队伍 120 人，实现一支队伍“都能办”。二是整合平台优内容。发挥“橘乡新风”应急广播体系 5G 技术传播优势，整合新时代文明实践中心、融媒体中心、党群服务中心、农家书屋、文化站、“橘香井研”APP 等平台资源，将党的政策理论宣讲、时事新闻报道、生产技能知识、气象信息播报、应急情况预警等群众身边事、关心事，从群众“想知道”变为“能知道”“早知道”。三是把握需求提质效。依托新时代文明实践网点和“橘香井研”APP 问政、爆料、民生等专题专栏广泛收集社情民意，准确把握基层群众需求，联合县融媒体中心，紧扣时政热点、重要节点策划、制作、刊播“橘乡新风”栏目内容，让“橘乡新风”接地气、有实效，推动“应急广播”向“融合广播”升级，实现应急广播中心+融媒体中心宣传阵地+新时代文明实践中心教育服务阵地“三网融合”互融互通，让广播可听可看、好听好用，更好地宣传新思想、引领新风尚，充分发挥出广播电视作为党和政府宣传喉舌的作用。

（三）指挥调度实现管用升级。一是上下联通建体系。依托“1+15+119+N”的新时代文明实践中心、所、站、点等网络阵地建设“橘乡新风”视听广播“1+15+N”个，借助融媒体中心广播频率，融入 5G 技术，构建县、镇、村三级应急广播管理一体化模式，实现上下联通信息对等。二是加强管理重时效。结合新时代文明实践中心、所、站、点，实现实践中心随时调度、所（站）活动实时反馈、工作信息上传下达等功能，提升突发应急事件情况下的媒体宣传和调度指

挥能力，做到关键时刻快速反应、重要信息及时传达，把应急指挥的触角延伸到田间地头、千家万户，实现媒体融合的高质量发展。

三、发展经验与成效

井研县探索形成的“两中心一体系”（新时代文明实践中心、融媒体中心 and 应急广播体系）的三网融合运作新模式，促使各类县级媒体平台资源互融互通，满足了媒体深度融合建设多样传播形态、多元传播渠道、多种传播平台终端的要求，实现线上线下同频共振，政策内容同步推送，打破行政地域限制，扩大应急广播体系覆盖面，有力提升了县域现代治理能力，不断满足人民对美好生活的向往，切实增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

达州市渠县：打造汉阙文化博物馆数字创新应用场景 助力乡村旅游发展

一、背景介绍

渠县历史悠久，文化灿烂，享有“中国汉阙之乡”“中国竹编艺术之乡”等美誉，是四川省文物大县之一，境内地面不可移动文物 976 处，其中有国保单位 3 处、省保单位 9 处。为保护渠县汉阙，该县在打造钢架玻璃棚等传统保护措施的基础上，通过数字开发让屹立在各乡村角落的地表最古老建筑——汉阙，以数字化形象生动的向公众展示和传递中国古代建筑和历史文化，极大的提高了游客观赏体验。近年来，渠县文物工作坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的工作方针，夯实文物保护基础，科学推进文物利用，助推乡村旅游发展。

二、具体做法

（一）建立“汉阙智慧管理服务系统”。汇集全县六处七座汉阙的信息管理、文物安全、属地管理等 3 大信息与 9 个子信息，不仅打破了跨部门协同管理的壁垒，还全面提高了文物管理工作的效率和质量。属地文物工作者通过文物巡查小程序开展日常监管，自动录入所发现的问题和隐患整改结果。系统自动推送文物消防设施设备、安防监控和结构、环境等专项监测的预警数据及报警信息，并第一时间提示文物部门与相关部门、属地镇村对可能发生的文物安全事件进行预判预防，对突发事件进行应急处置。使县、乡、村的竖向分级管理变为扁平化管理，流程更加简化。

（二）运用数字技术对汉阙文化进行全方位展示。目前国内大多数传统博物馆是对有体量感的实物进行展出，并且通过展品本身

进行直接展示，在实际操作上，不可移动文物的实体展览则难以实现。针对汉阙实物文化遗产在展陈上不可移动的特点，渠县基于多媒体的发展和运用，利用烽火云端展陈漫游系统，采用3D数字还原技术，对汉阙进行虚拟修复，实现阙体的720度全方位3D拆分、虚拟搭建，解读博大精深的古代建筑艺术。博物馆基于全智能化中控管理平台，大面积采用高亮度工程投影、LED拼接巨幕、LCD一体机等数字播放设备，以丰富的3D内容、CG特效制作，超越传统静态展陈手段，以极致的视、听、感官体验，创新博物馆展陈形式。

（三）充分利用三维技术，让文物真正“活”起来。利用三维技术开展数字化场景互动，游客通过触摸屏幕的方式进行模型的放大、缩小、旋转等操作，在不直接接触文物的情况下，可全方位、多个角度去了解文物的细节，充分调动观众的视觉、听觉、触觉等多种感官感受，实现沉浸式体验，促进文化信息的展示和传播。

三、发展经验和成效

（一）数字化助力不可移动文物保护利用。利用现代科技手段活化文化遗产，推动文化遗产的数字化、数据化和物联网化，是当今社会文物保护发展的趋势，也是实现文物永久留存的重要途径。渠县通过数字化赋能汉阙文化的保护利用，不仅实现了文物分级分类的综合监管，还让汉阙文化更加走近社会大众，让人们足不出户即可感受到汉阙文化的魅力。

（二）升级数字化管理系统，提高博物馆社会效益。数字博物馆利用“互联网+”和大数据技术等创新思维，重构博物馆“物、人、数据”三者之间的多向多元信息交互通道，从而构建一个结合线上线下的“物、人、数据”三位一体、“活动、创建、分享”三者交融的文化社交平台。让观众随时随地上网可以了解博物馆各类信息。藏品管

理系统借助计算机技术贮存信息量大、传输速度快、应用能力强、查询统计准等特点，逐步取代原藏品管理中的登记、编目、检索、统计、利用等工作中大量频繁的手工劳动，提高工作效率。数字化博物馆管理系统，在提高博物馆管理水平、经济效益、社会效益的同时，实现了信息储存、藏品宣传、库存管理、数据共享。

（三）运用馆内数字化技术，拓展汉阙文化辐射范围。升级提升汉阙文化博物馆，联合渠县中学、**賸**德实验学校、渠县第三小学、土溪中学等学校开展诗歌朗诵、舞蹈表演、现场考古发掘、小小解说员等内容丰富、形式多样的研学活动；举办“感受阙乡风采 赋能美好生活”——5.18 国际博物馆日走进渠县汉阙文化博物馆、“守护巴**賸**历史遗产，推进文化自信自强”——渠县“6.10”文化和自然遗产日研学活动、巴**賸**文化进课堂等活动，让渠县人民更多地感受家乡的历史文化，促进大家更好地感知历史、热爱文物，增强文物保护意识。

广元市青川县：“青e就业”让群众实现就近就业

一、背景介绍

青川县劳务专合社自成立以来，长期采取传统的电话、微信的方式发布用工需求，但存在双方信息不对等、打电话耗时长，微信群沟通时间长，派工消息被淹没，派工不及时等问题，已不能满足当前的用工需求。为解决这些痛点、难点，青川县借鉴东部地区数字化先进经验，抢抓西湖－青川东西部劳务协作契机，开发了青川县劳务专合社数字化应用平台“青e就业”，通过数字化手段提升劳务专合社管理水平、规范运行流程、降低沟通成本，将社员管理、用工单位管理、派工流程等数字化，实现用工单位线上出单、劳务专合社线上接单、在家闲散劳动力自动匹配派单的劳务专合社数字化运行新模式。

二、具体做法

（一）积极搭建系统框架。“青e就业”平台通过企业信息管理、社员信息管理、用工需求发布、短信通知、社员确认、用工统计分析等12个模块功能，把劳务专合社的信息录入、用工发布、派工推送、接单确认、用工结束等全过程实现数字化管理，并形成劳务专合社用工数据的统计分析，更直观地展现全县劳务专业合作社的运行质效，降低运行成本和时效，为考核评比和提高管理质量提供依据。

（二）及时完善基础信息。基础数据是确保“青e就业”能够正常运行的前提条件，也是推广使用“青e就业”的必备要素，青川县召开专题会议，安排部署劳务专业合作社的社员信息、企业信息、管理员信息等基础数据的收集工作。根据劳务专合社考核指标，明确了“青

e 就业”按照派工次数、派工人次、社员人均收入、总收入、社员上工率、重点人群上工率等 6 个方面重点考核和排序的规则，并每日更新综合排名情况。

（三）持续加大宣传力度。梳理劳务专合社业务范围、办理流程、相关政策，印发宣传手册等 2000 余份，制作宣传音、视频文件 3 个，向用工企业和社员发送宣传短信息 3 万余条，通过“青川融媒”“青川发布”、微信公众号和微信群等平台广泛转发，召开县、乡、村劳务专合社工作推进会 20 余场次，进一步提高劳务专合社知晓度和社员的参与度。

（三）有序开展操作培训。先后抽调 10 余名干部分片深入乡镇开展劳务专业合作社数字化应用场景操作培训和业务指导，面对面、手把手地对乡镇、村（社区）的同志进行培训，累计参加培训 360 余人，有效提升了工作人员的管理水平、业务能力和服务质效。

（三）加大督促指导力度。建立干部挂联机制，每个乡镇安排 2 名干部包联，责任包干劳务专合社各项工作，每半月至少深入乡镇和村（社区）一次以上，加强工作人员理论学习和业务指导，深入推进劳务专合社工作开展和运行管理情况监督。实行工作专报调度机制，每半月对派工使用情况进行通报，每周抽查派工信息真实情况，对工作推进缓慢、虚假派工、对专合社推广发布造成严重后果的乡镇进行通报。

三、发展经验和成效

为扎实推广运用“青 e 就业”平台，青川县逗硬目标任务考核，充分调动干部积极性，将“青 e 就业”的推广、使用情况作为劳务专合社工作年度考核的重要内容、分析研判的重要抓手，兑现奖补资金的重要指标。同时，将指标纳入乡镇农民增收目标考核。“青 e 就业”

自 2022 年 8 月上线以来，共吸纳社员 15115 人，与 1076 个用工单位签订推介协议。累计派工 15493 次，累计上工 243163 人次，实现务工收入 3006.67 万余元。主要包括三方面成效：

（一）服务更贴心。“青 e 就业”平台针对不同年龄阶段人群实行不同派工方式，较为年轻的社员可通过手机短信或登录平台查看用工信息；不熟悉智能手机操作的社员则可通过接听语音电话了解用工信息。极大地方便了不同群体的派工体验，提高了派工成功率。

（二）派工更精准。“青 e 就业”平台可根据企业发布的岗位条件和社员工种自动匹配推介对应社员，社员只需通过短信或语音回复“1 或 0”确认是否参加本次务工，管理人员就能第一时间查看报名信息、及时补录社员。务工结束后企业和社员可以通过平台互相评价，及时反馈务工情况，从而实现企业和务工人员双方需求的精准对接，增强派工的精准度。

（三）运行更顺畅。“青 e 就业”平台将传统的电话、微信等信息联系方式通过智能化的手段让上下沟通更加方便，减轻了基层工作人员的工作量，并通过数据统计和分析模块，真实、全面、直观地展现全县 178 个劳务专合社的运行质效，倒逼各劳务专合社发挥桥梁纽带作用，为群众增收添砖加瓦。

乐山市犍为县：数字化赋能农民工综合服务 打造“暖心驿站”

一、背景介绍

犍为县位于四川盆地西南部，户籍人口 54.9 万，农民工约 23 万。近年来，传统的职业介绍方式存在海量选人、异地面试、成本较高等多重困扰，适龄农村劳动力求职难和企业招工难已成为“两难”问题。为此，犍为县以农民工综合服务站为抓手，依托“互联网+”技术，通过资源整合、政企联建、服务优化等方式，建成集政策指导、岗位推送、职业匹配、创业帮扶为一体的数字化、信息化、智能化就业服务平台，促进广大劳动者与用工企业、就业创业服务中心“零距离直连”，为广大劳动者高质量就业搭建起“数字桥梁”。

二、具体做法

（一）整合资源，链接“五位一体”综合平台。为全方位服务 20 万农民工，协同乐山市“产业园+服务站+经纪人+云平台+云频道”一体数字化服务模式，整合四川文旅人力资源产业园、农民工综合服务站、劳务合作经纪人服务资源，建成电信“云频道”电视屏、“云平台”手机端信息共享互通，线上“屏、端”、线下“园、站、人”的五位一体数字化服务平台。同时建立“乐创乐业”数字化就业服务专区，创新就业服务模式。

（二）政企联建，整合“四项功能”便民利民。结合农民工服务常态需求和个性需求，综合服务站充分整合“农民工服务站+电信服务点+金融服务点+邮政网点”四项功能，打造一站式综合服务体系。一是**提供政务服务**。利用线上载体，发布招聘信息、开展农民工服务保障政策宣传，办理返乡创业、技能培训、证照办理、权益维护等业务，动态掌握辖区内农民工转移输出、回引创业等情况。二是提

供生活服务。依托电信“数字乡村平台”，发布惠民信息，办理出行购票、就医挂号、生活缴费等业务，借助站内“云广播”语音系统、“望乡”视频系统，电信“魔镜慧眼”视频聊天、服务和监控平台，随时与家乡亲人沟通交流。三是提供金融服务。办理账户查询、社保查缴、惠农贷款申领等业务。四是提供邮政服务。在站点进行信件包裹寄递和接收、农产品销售等，全方位立体化服务更加便民利民。

（三）优化服务，创办“犍帮帮”特色服务平台。创新推出犍帮帮”就业数字化服务平台，由“犍帮帮”微信小程序、“犍帮帮”抖音号和“犍帮帮”就业超市组成，其中微信平台接入本地犍为新闻网和新媒体客户端“掌上犍为”，以及“乐就业”等异地端口，实现本地农民工覆盖率100%。一是“犍帮帮”微信平台。有劳动者端、用工者端、运营管理端三个客户端。设置政策咨询、岗位发布、智能选岗、简历投递、技能展示、职业培训、劳务申诉等基础功能，通过用“活”就业政策，盘“活”就业资源，完善并优化灵活用工信息化市场，以“近水”解“近渴”。平台自2022年12月上线以来，发布岗位信息489条，政策信息29条、优秀人才展示视频17条、技能培训视频8条，注册企业130余家。二是“犍帮帮”抖音账号。集中呈现“犍·创业”“犍·就业”“犍·带岗”“犍·服务”四类内容，通过“金犍技工”展示，推出就业创业优秀典型，让政策宣传更生动；通过网络“直播带岗”，让岗位推荐更直观；通过新媒体视听方式，让就业服务更便捷。目前，“犍帮帮”抖音账号粉丝已达1.8万人，推送视频信息87条，累计播放量超百万余次。三是“犍帮帮”就业超市。联合中国电信、中国邮政、农商银行、工商银行和社区，在玉津镇互和社区农民工综合服务站试点，建成数字化就业服务超市，提供就业创业政策、劳动维权咨询、交通出行、转移务工等11项温馨服务，每周发布用工信息，每月举办

小型招聘会，每季度举办线上线下大型招聘会。自 2022 年 1 月建成以来，已举办“春风送岗”“直播带岗”“金秋荐岗”等线上线下招聘会 30 余场次，推送岗位 8.2 万余个，提供职业指导 5600 余人次，技能培训引导 6077 余人次，提供创业贷款 4871 万元，为农民工家庭代收寄信件、包裹 9000 余个。

三、发展经验和成效

农民工综合服务站建设坚持把农民工的获得感、幸福感、安全感摆在首位，通过数字化赋能、信息化建设、科学化提升，促进人岗高效对接匹配，精简就业创业办事流程，让服务功能由“散”向“聚”转变；让求职时空由“遥”向“近”转变；让求职匹配由“粗”向“精”转变；实现了让农民工在“家门口”就能体验到集中、优质、高效、便捷的“一站式”服务，将数字化农民工服务“搬”到群众手中，切实打通服务农民工“最后一公里”，让农民工服务更加有广度、力度、温度。

宜宾市屏山县：“数智国医”守正创新 智慧化中医造福基层群众

一、背景介绍

屏山县位于四川省南缘，金沙江下游北岸，县域面积 1504 平方公里，境内山脉纵横、沟谷交错，是典型的山区县。2022 年全县常住人口 24.6 万人，有医疗卫生机构 223 个，但规模小、分布广，医疗服务难以满足基层群众就医需求。近年来，屏山抢抓浙川东西部协作帮扶发展机遇，深入贯彻落实国家《“十四五”全民健康信息化规划》“互联网+中医药健康服务”行动，学习借鉴东部先进中医药数字化改革经验，采用大数据、互联网、人工智能等前沿技术，投资 300 余万元建设县域“数智国医”智慧中医医共体项目，切实解决基层群众看中医难、用好中药难，以及基层医疗机构中医师培养难、中医药监管难等问题，全面推进中医数字化智能化建设。

二、具体做法

“数智国医”智慧中医医共体项目按照“支撑体系、应用体系、治理体系”三位一体布局，主要包含中医智能云开方系统、中医辨证论治智能辅助诊疗系统、智能共享中药房管理系统、中医药大数据监管平台、国医名师智能辅助诊疗系统等内容，应用覆盖县城医疗机构和各乡镇（乡）、村卫生室，形成“中医基层化、应用智能化、服务一体化”的基层中医药“三化”模式。

（一）中医智能云开方系统打造“智医”场景。率先探索中医辨证论治智能辅助诊疗系统在全县域应用，医师把患者症状通过线上提交，系统迅速辨证论治，即刻推荐出处方，医师再结合临床经验开具精准处方。医师开具处方时，系统及时提供药名等援助，大大提

高传统手工书写处方的准确率，且节约开处方时间一半以上，处方开出后及时上传到智能共享中药房，切实解决“医”的问题，实现“方便看中医，看病有好医”。

（二）智能共享中药房管理系统打造“智药”场景。打破基层利益壁垒，撤销县级各医院及基层医疗机构中药房，建立“智能共享中药房”，实行中药饮片规范集中采购、使用、储存，共享药房中药饮片可供全县中医师同步开方使用，药品数量质量大幅提升，基层群众用药不再受饮片品种数量质量束缚。统筹使用中药师，提供中药代煎与物流配送到家服务。“智能共享中药房”实现诊疗处方与药房无缝衔接，促进中药饮片快速周转调配与同质化管理，为群众节省了配药煎药等候时间，让群众“省心取到药、放心用好药”。

（三）国医名师智能辅助诊疗系统打造“智学”场景。系统利用人工智能、大数据技术，总结出大师临床经验和临症思维，可模拟开出大师临床用药的专病处方。低年资中医生尤其是“西学中”医生，可结合系统实时出具问诊指引、症候诊断、处方建议，为患者开出一人一方，快速提升实操能力。通过智能拜师，让村医都有机会跟着大师学，可实现国医大师智能化专科传承。

（四）中医药大数据监管平台打造“智管”场景。平台持续充实屏山县中医医疗数据库，填补了之前中医药诊疗大数据领域空白，实现了全县范围内的中医药数字化监管。平台建设中医药大数据驾驶舱，通过大数据自动分析，掌握县域不同区域、季节、病症等因素间的内在规律，为基层中医药建设、实现中医药战略规划提供参考数据，引领指导区域内中医特色专科建设、中医药健康干预。

三、发展经验与成效

（一）重塑中医服务体系，实现区域整体“智治”。项目构建起以

县中医院为龙头、2家县级医院为重要力量、11个乡镇卫生院为基础的中医药服务体系，未来将延伸至30个社区（村）级卫生服务站，实现县域“好医+好药”全覆盖，促进中医药服务优质均衡、公平可及。

（二）重塑中医服务模式，实现医药质升量增。平台自2023年7月试运行以来，月度服务基层群众3千余人次，中医医生开方量达到2149张，处方数量较传统模式增加了359张，诊治效率提升16.7%。“县建院用服务一体”的智能共享中药房实现中医药品品质数量“从异到同”“从缺到全”的跃升，目前药房药品品目达到600余味，比原来的300余味增加一倍。集中采购与集约化管理使中药饮片均贴费用由65.4元下降至46.7元，下降幅度29%，有效降低了群众就医成本。

（三）重塑中医传承机制，数字化实现守正创新。目前，全县25名中医师均通过数智国医智慧中医系统学习测评，均能够熟练掌握系统应用，这对中医药技术的传承具有重大意义。

广安市广安区：本土生活服务平台助力同城融圈

一、背景介绍

广安区是广安市的政治、经济、文化中心，是全国效益型生态农业建设试点区。为贯彻落实商务部办公厅等 11 部门印发《城市一刻钟便民生活圈建设指南》《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2035 年）》等文件精神，广安区依托水电气的庞大客户群，搭建便民生活服务平台（广安同城 APP），助力打造城市一刻钟便民生活圈，为广安本地经济发展增添新动力。

二、具体做法

（一）利用技术，搭建本土化生活服务平台。“广安同城”APP 是在 2022 年初开发打造的综合生活服务平台。包含以乡村振兴、便民菜市场、本地商城、美食外卖、生鲜配送到家的民生服务，以及跑腿、家政服务、求职招聘等生活分类信息的便民特色服务等，是一款原生、高度本土化的综合生活服务平台。截止目前，已完成多次迭代升级，搭建出不同地域、不同场景的消费场所，实现注册用户数 19 余万户，商家 1458 户（其中广安区 981 户、前锋区 31 户、华蓥市 111 户、邻水县 197 户、武胜县 58 户、岳池县 74 户），包含广安各辖区景点、酒店、餐饮、超市、特色农副产品。支持不同功能的消费模式，如外卖、团购、预定、满减等。先后承担 8 次消费券发放工作，合计发放 623 万元，涉及商贸、文旅、乡村振兴等多个板块，在群众中留下了良好的口碑，平台年交易额达 3000 余万元。

（二）注重实际，创新突出平台差异化特色。在平台的运营中，考虑到已有美团、淘宝等成熟度和知名度较高的平台，因此更注重突出本土特色，大力开发乡村振兴和中小型超市百货版块。在乡村

振兴板块中，为本地特色农产品打开销售渠道，解决传统农产品销售问题，让特色农产品从田间直达百姓餐桌。利用各方资源孵化出一个产、供、销、存一体化的平台，助力广安乡村振兴、同城融圈、优镇兴乡，2022年共帮助农户销售农家大米40余吨、本地菜籽油50余吨、邻水脐橙、龙安柚等水果3000余份，销售金额达300余万元。在超市百货版块中，搭建“同城配送”和“工会福利平台”平台，群众不出户就可买到本地最新鲜的农副产品，享受各种工会福利，极大地提升了城区中小超市和乡镇超市的营业额。

（三）跨平台互相引流，助力智慧广安生态圈建设。广安同城平台除提供生活咨询服务外，同时也积极探索与智慧社区服务屏跨平台互相引流，助力智慧城市建设。着力践行“我为群众办实事”，研发智慧社区服务屏业务，打造“15分钟便民生活圈”，助力市民不出小区完成水电气缴费以及了解实时便民信息，共在60余个小区铺设智慧屏365张。爱众智慧社区服务屏以“可触摸的智慧城市”为理念，充分利用大数据、云计算、物联网、嵌入式系统、O2O等新一代信息技术和运营模式，以社区居民为服务核心，从民生服务、社区治理、物业服务、本地生活等多方面，为居民提供安全、高效、便捷的智慧化服务，居民可以足不出户完成水、电、燃气的缴费、查询等业务，让群众切身享受到数字乡村带来的成果。

三、发展经验和成效

（一）主动探索平台化集成创新模式。助力便民生活圈各业态联动发展，构建线上与线下深度融合、虚拟与实体互相补充的商业综合服务体系。通过广安同城APP，接入购物、餐饮、休闲、文化、养老、家政等线上功能，面向居民提供周边商品和服务搜索、信息查询、生活缴费及线上发券、线下兑换等免费服务，打造商业集约

式发展生态圈，打通智慧城市、智慧社区、智慧管家，融合商业属性和社会属性。

（二）主动延展拓宽差异性服务模式。提供网订店取、线上下单、配送到家、服务上门等多样化服务，促进乡村商家、特色商家、优质商家与居民和谐互动。协助商户根据居民多样化、个性化消费需求，创新经营品类，延伸服务链条，提供定制化服务。

（三）严格监管平台电商优质化发展。加强后台的客服反馈与片管员的监管力度，监督平台商户为消费者提供高质量产品和高品质生活服务。积极为消费者争取优惠力度，协同让平台商户提供营销、信息、流量、数字化工具等免费或让利服务。协助商户实现线上线下融合、店配宅配融合。坚持发展与规范并重，明确规则、划清底线，加强监管、规范秩序，促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张。

资阳市雁江区：数字技术助推医养结合高质量发展

一、背景介绍

资阳市，前身为“资阳县”，是“资阳人”头骨化石的出土地，是苕弘、王褒、董钧三贤的故里，也是四川三个“中国长寿之乡”之一，下辖雁江区、乐至县、安岳县，全市总人口 333.2 万，其中 65 岁及以上占常住人口的比重高达 22.62%，老龄化率居全国第二、四川第一。为积极应对人口老龄化问题，加快构建居家社区相协调的养老服务体系，资阳市实施了“资阳数智康养平台”项目，并在雁江区委、区政府的大力支持下开展落地试点工作，探索 15 分钟康养服务圈模式，探索以数字技术推进医养结合高质量发展。

二、具体做法

（一）搭建数智康养平台，提供全场景康养服务。按照“健康资阳”的总体规划，搭建新型数智康养城市“1+1+3”平台，即 1 个老龄医养结合远程协同体系，1 个老龄全生命期医疗健康档案，以及远程门诊协同、慢病服务管理、医养服务等 3 个平台；通过物联网链接社区和居家医疗监测设备，打造居家和社区慢病管理场景，并整合到老龄全生命期医疗健康档案，形成数据资产。通过“线上+线下”的 O2O 模式，为区域内老龄人群提供智慧康养服务、临床护理、临床试验等服务，构建贯通医、技、护、药全流程的数智康养便民惠民服务体系，打造数字民生的创新服务模式，推动资阳大健康产业生态的发展。

（二）打造医养应用场景，整合政府和市场资源。发挥资阳智慧城市大数据基础设施优势，通过医养结合签约建立资阳居家养老的数字网格和责任体系。由雁江区组织协调当地医疗机构、基层卫

生机构、社区服务机构入驻资阳数智康养平台，按照 15 分钟的康养服务圈要求，通过医养结合签约建立居家康养的供给保障能力。引入优质护理公司和远程中医单位，优先推出针对老年居民大病陪诊、居家护理康复服务、中医药进社区和家庭服务，实现居家康养户户有人管，最终实现政府治理能力提升，市场化运营有效响应，群众需求服务得到满足。

（三）引入创新药科研平台，建构本地医疗机构参与国家创新药机制。基于建设的“数智康养平台”，与资阳市各级医疗机构合作开展临床研究患者招募业务。在政策大力支持下开展科研平台的患者招募、入组管理等，基层卫生机构提供相关业务支持，保障创新药的入组管理、数据治理和稽查等顺利进行。基于药物临床研究业务的推进，促进资阳医疗机构参与国家创新药研究机制，提高资阳医疗机构科研水平。

三、发展经验和成效

（一）数智化全场景康养服务体系初步成型。2023 年 9 月以来，在雁江区 9 个社区开展试点，已与 2200 余老年人医养签约，初步构建起面向老年家庭建立居家养老服务责任体系，之后将逐步拓展到全市，与 10 万以上老年人医养签约；前期已入户投放 300 余台设备，将陆续投放 5 万余套设备，逐步构建起全市康养大数据，形成 5 万人群 10 亿条/年康养大数据资产；引入北京中医 1000 余名中医专家优势资源，已在雁江区开展 3 场专病服务活动，50 余位老人参加北京中医专家远程问诊，形成 30 余张中医处方，未来将覆盖 45 个以上社区，预计北京中医专家远程问诊 20000 人次/年。

（二）数智化健康管理公共服务能力有效提升。一是通过智慧康养平台对签约居民智能穿戴设备健康信息收集，建立精准的数字

化居民全生命期健康档案，通过大数据筛查、隐私计算、区块链等技术手段，形成居民健康谱、重点人群疾病谱，为开展慢病和健康管理服务打好信息化数据基础；二是推动从疾病治疗逐步转变为健康管理，提高群众的健康意识，提升用药的医从性，从而减少重大疾病的发生，降低医疗公共支出，推动健康中国国家战略在资阳落地。

（三）“数实融合”推动区域特色数字经济发展。一是基于资阳老龄化特点和该项目特色功能，搭建数字经济在智慧康养领域的特色应用场景，在我省或全国形成数字经济的特色亮点；二是推动建立国家区块链创新应用项目医疗数据智慧授权管理体系和国有老龄健康医养结合远程协同体系两个国家级试点项目落地，形成医养领域的创新服务模式。通过各业务板块的业务拓展，串联优势资源，形成康养产业链条，预计五年累计达成产值近2亿元，解决就业岗位1000余个。

遂宁市船山区：城市生活垃圾环保发电项目管理信息系统 实现以数字化引领绿色化

一、背景介绍

船山区位于四川省遂宁市，幅员面积 617 平方公里，是成渝地区双城经济圈重要节点。近年来，船山区以全力打造绿色低碳新高地为奋斗目标，积极推动数字化绿色化协同发展。遂宁川能能源有限公司垃圾发电厂自 2017 年 7 月运行以来，一直坚持高规格建设、高水平运营、高标准排放，为遂宁城市及农村居民提供生活垃圾无害化处理服务。近年来，更是以“智慧云”数字化建设实现绿色低碳，助力“2030”碳达峰目标。

二、具体做法

遂宁市城市生活垃圾环保发电项目管理信息系统以智慧云平台为支撑，通过整合项目运营过程，以信息化管理优化企业经营配置，以数字化设备促进生产节能降耗，以标准化制度保障系统运行安全，打造了融合生产管理的一体化智慧系统。通过挖掘生产管理中的数据价值，打通各业务数据孤岛，优化配置资源，提升生产和管理效率，实现企业生产管理全流程模式创新升级。

（一）信息化管理优化企业经营配置。为进一步推动企业双化协同转型，该发电厂于 2020 年根据业务流程并结合生产运行实际，开发“企业智慧云系统”，有效实施数字化和绿色低碳化协同转型的发展路径。该系统运用“垃圾全过程管理”理念对焚烧全过程进行规范化管理，联通从现场生产过程到云平台管理和数据分析的通道，提升发电厂环保、安全、经济性能指标，实现垃圾焚烧自动投运率达 97% 以上，锅炉蒸发量稳定度提升 42%，汽机进汽压力稳定度提升 65%，

机组降低排放实现节能2g/kWh以上,确保设备与系统安全稳定运行,有效保障两化融合的实施。

(二) 数字化设备促进生产节能降耗。该发电厂以优化生活垃圾焚烧发电厂运营为切入点,将云计算、大数据等新技术引入固废处理各个环节,实现垃圾焚烧处理前端收运、中端转运、后端处理的大协同。构建垃圾焚烧发电工艺优化的人工智能算法模型,实现生活垃圾焚烧的自动控制,同时对各环节数据进行统计分析,通过横向和纵向的比较,指导优化运行操作,完成对全厂的关键设备和辅机控制及运行监控、异常工况的紧急保护跳闸或停机,以及环保排放全过程在线监测,保证机组安全 and 经济环保运行。自数字化转型以来,该电厂一方面保持环保指标稳定性,另一方面提高发电量、降低厂用电率、减少烟气排放等,促进生产节能降耗,从而产生直接的经济效益和社会效益。

(三) 标准化制度保障系统运行安全。一是完善安全管理和防范机制。持续完善相关安全管理制度和安全应急响应机制,定期对相关人员进行安全防范意识培训。与关键设备设施、核心系统的供应商签订紧急情况响应机制服务合同,保证在规定时间内到达现场进行问题处理。二是提高设备设施和安全防护水平。在通风、温湿度、洁净度、防雷、防静电、应急照明、消防等方面严格遵照设计规范,为智能化系统正常运行提供可靠的环境保障。在关键设备设施冗余备份方面,实行控制网络双网并行冗余,引入存储设备及多点备份相关技术,保证数据的稳定性、安全性。安装覆盖全厂区域的生产过程与安防摄像头,结合云计算、大数据等技术,有效保证各重点区域的状态监控,并在设备的重点部位设置安全防护标识,预防人身伤害事故发生。

三、发展经验与成效

城市生活垃圾环保发电项目管理信息系统，通过打通垃圾进厂信息、项目预算管理、设备物资采购消耗、施工业务流程审批、设备日常维护、环保排放监督、固废统计出厂等生产流程数据，为生产经营指标分析提供了真实、及时的决策依据，使生产运行与经营过程实现了信息集成协同管理，以数字化提升焚烧发电的核心运营能力，极大的推动了垃圾处理数字化绿色化协同发展。2022年以来，船山区积极开展农林固废协同处置工作，以点带面推动数字化应用全场景覆盖，助推拓展资源节约、环境友好、绿色低碳的农业生产方式和空间格局。先后与船山区龙凤镇、仁里镇、河沙镇、老池镇、桂花镇和安居区西眉镇等多个乡镇签订秸秆等农林废弃物焚烧处置协议，协同当地村集体收运秸秆，在实现有效提高秸秆循环再利用率的同时，也保护了农村生态环境、加快农业循环经济和农村绿色低碳发展，在推进乡村振兴方面发挥了积极作用。

达州市开江县：数字赋能 着力建设智慧生态田城

一、背景介绍

开江县地处四川省东部，大巴山南麓，素有“巴山小平原”之美誉，一直以来，坚持生态立县，以建设美丽乡村为基点、助力乡村振兴为核心，深入推进农村生活污水治理。建设了覆盖 13 个乡镇（街道）、125 个村（社区）共 128 座新建污水处理站点，随着站点的不断增多，对农村生活污水治理设施的监管问题也日益凸显。为解决缺乏专业技术人员、维护成本高等问题，实时全面掌握设施的运行状况，开江县积极筹建县生态环境数字化智慧管理平台，对全县污水处理设施实施统一监控预警管理，提升农村生活污水处理率，为打造美丽田城增色添彩。

二、具体做法

（一）顶层设计，规划“一盘棋”。开江县积极筹措资金，本着因地制宜、尊重习惯，应治尽治、利用为先，就地就近、生态循环的原则，在全县 4 大片区分类建设农村污水处理设施，在全省范围内率先实现农村污水处理设施建设项目、资金保障覆盖行政村两个 100%。同时，为达到“基本不用电、基本不用人、基本不用维护”的低成本、标准化、好管理的运行目标，还运用通信、大数据、私有云、物联网等现代化信息技术建设环境资源管理系统，实时掌握全县 128 座新建农村生活污水处理厂（站）设备设施运行状态和各类生态环境信息资源，实现“一盘棋”统一监督管理。

（二）智慧监管，部署“一张网”。开江县建成“生态环境数字化智慧管理平台”并投入投运，该平台以信息平台为基础、以大数据应用为支撑，实现“一键、一屏、一网”统筹管理农村生活污水运维监管

模式，通过智能化、科学化的互联网+运维、调度、监测、监管等方式，推动农村污水管理由粗放型的人工管理向实时数据跟踪、精准精细管控的转变，实现了对县城、乡镇、农村分散式污水处理设施实施分类监测监控，同时，也大大降低各分散污水处理系统的运行维护管理成本，提升治理效能。

（三）可视观察，实现“一张图”。平台基于 320 个摄像头全天候无死角视频监控、大数据存储分析、AI 智能诊断、服务自动响应等功能，对关键数据指标的实时获取和统计分析，自动生成监管“一张图”，实现监管者可视化、数据化、智能化进行运营维护管理，实时动态并全面掌握全县污水处理设施的运行状况。同时 24 小时监控生活污水处理设施的运行情况，对各污水处理站异常信息动态监测、智慧预警。运维人员每日登录平台查看各站点实时数据，发现异常信息和报警信息，立即派发问题清单到异常站点处理，确保污水处理设施安全高效运行，自平台运行以来，共接收异常和报警信息 21 条，其中线上处置 12 条，现场核查处理维修 9 次，处置率 100%，大大降低了运行维护成本。

三、发展经验和成效

开江县以改善农村人居环境为抓手，全面推进农村生活污水治理等重点工作；以资源化、生态化、可持续化为导向，多点发力改善水环境，梯次推进农村生活污水设施建设，全力打造生态宜居美丽乡村，助力乡村振兴。

（一）社会效益显著提升。通过实施农村生活污水治理工程，解决了污水治理设施缺乏专业技术人员、维护成本高等问题，实现了农村生活污水治理的专业化、高效化和规范化，有效改善了农村环境质量，提高了农民生活质量。同时，通过多次开展宣传教育和

培训，提高了公众对环保及污水治理的认知度和参与度，形成了共建共享的良好氛围。

（二）环境效益显著改善。实施农村生活污水治理工程，引入先进的污水处理工艺和设备，建设污水处理站点，减少了污水直接排放量，减轻了对水环境的压力，保障了污水治理设施的正常运转和出水水质满足《四川省农村生活污水处理设施水污染排放标准》的一级标准，预计可削减氨氮排放量 9.3 吨/年、COD 排放量 23.36 吨/年，有效减少污染物排放总量，全力保障 2023 年开江县水环境质量达 III 类及以上，水质达标率 100%，创历史新高，进一步改善了区域环境质量，为打造美丽田城增色添彩。

（三）经济效益显著提高。平台高度的自动化和智能化，大幅减少了人员运维的需求，节省 125 个工作岗位的人力成本 80 余万元/年；实现自动加药、远程操作等功能，进一步降低了运维成本 120 余万元/年；农村生活污水处理设施采用微动力和无动力为主，节约能耗约 60 万元/年，并为农村地区提供了更加便捷、高效的生活污水处理服务。

资阳市：以增强污染防治能力助力农村生态环境质量提升

一、背景介绍

资阳市位于四川盆地东南部，北靠成都市、德阳市，西连眉山市，南接内江市，东邻遂宁市、重庆市，是唯一同时连接成渝“双核”的城市，也是成渝经济走廊南线上的重要中心城市。由于资阳地处沱江两江分水岭，水资源极度匮乏，农村生活污水治理率不高，长期以来，地表水环境质量差、集中式饮用水源水质达标率低。近年来，资阳市通过完善农村环境监测体系，提升农村污水治理水平等一系列措施，实现了农村生态环境质量提升。

二、具体做法

（一）开展环境监测体系建设，增强农村环境监测能力。一是大力开展环境质量自动监测站建设。我市已建成环境质量自动监测站 24 个，其中空气自动监测站 10 个，水质自动监测站 14 个。自动监测站实时上传监测数据，依据监测数据提前研判农村环境质量变化趋势，制定相应的措施和方案，为农村人居环境质量提供坚实保障。二是强力推进高空视频监控系统建设。2022 年 12 月，四川省生态环境厅组织在全省开展高空视频项目建设，资阳市共计 88 个高空视频监控点位，其中 30 个秸秆站监控和 40 个水站监控布设在农村。站点摄像头实时传输监控数据到高空视频监管平台，监管人员通过登陆平台在线监控秸秆禁烧、河流排污等环境污染情况，有效提升了农村环境监管水平。三是认真开展农村环境监测。组织各县（区）生态环境局每季度对雁江区晏家坝村、安岳县柳溪村和乐至县孔雀寺村等 3 个村开展农村环境空气质量、地表水水质监测、土壤环境质量监测，并按规定将监测数据报送国家总站生态农村监测业务系

统。组织资阳监测站每季度对安岳县龙台河开展农业面源污染监测，组织安岳县生态环境局每半年对安岳县书房坝水库灌区李家湾开展农田灌溉水质监测，组织乐至县生态环境局每年一次对中天河开展农村黑臭水体水质监测，并将监测数据报送国家监测总站。

（二）开展农村生活污水治理，提升农村环境治理水平。一是**统筹规划，实施治理**。将污水治理与数字化乡村建设、脱贫攻坚、农村厕所革命等工作相衔接，统筹实施农村生活污水治理，在已完成的294个农村生活污水“千村示范工程”基础上，安排专项资金3080万元，实施58个行政村农村生活污水“千村示范工程”。二是**制定方案，明确责任**。制定出台《资阳市农村生活污水处理设施运行维护管理办法（试行）》《资阳市农村生活污水治理实施方案（2021—2025年）》，细化明确县、乡镇、村（居）、农户管理职责和市级监督职责，规范和加强全市农村生活污水治理设施运维管理，确保设施运行稳定、水质达标、效益持续。三是**依托平台，统一管理**。依托四川省生态环境厅搭建的农业农村生态环境监管信息系统，及时上报各县（区）农村环境整治重点工作，以及农村生活污水监管、农村黑臭水体治理监管等数据，通过数据研判我市农村环境治理工作进度，更好的做好农村污水治理工作。

三、发展经验与成效

我市人居环境持续向好，今年上半年，全市环境空气质量综合指数3.89，同比上升2.9%；全省排名第8，同比前进4个位次；在168个城市排41名，同比前进16个位次；优良天数率为78.5%，排成德眉资第一位。全市17个国省考核断面水质优良率82.4%；在用县级及以上集中式饮用水源达标率100%，乡镇集中式饮用水源达标率100%，首次实现集中式饮用水源地水质全面达标。全市已建成20

方以上农村污水处理设施 157 座，设施建成率在全省排位第四位。我市将持续开展农村环境质量监测、农业面源污染监测、农田灌溉水质监测，持续推进“千村示范”工程建设，不断提升农村环境质量，推进乡村振兴取得新进展，推动数字乡村建设迈上新台阶。